



MASTER OF LAWS (LL.M.)

Študijný program:

OBCHODNO – PRÁVNE VZŤAHY

Informačné listy predmetov

Študent získa základné poznatky a prehľad o metodike a technike písania záverečnej práce, o náležitostiach písania záverečnej práce, vrátane praktickej aplikácie v podobe vytvorenia prvého variantu práce. Študent má schopnosť tvorivého a pružného myslenia a konania, schopnosť porozumieť vedeckým článkom, príspevkom a vie identifikovať a riešiť problémy týkajúce sa konštrukcie vedeckej práce v rovine formálnej i obsahovej.

Osnova predmetu:

- Príprava písomnej práce.
- Základné etapy prípravy písomnej práce.
- Záverečná práca. Rozdelenie záverečnej práce. Rozsah záverečnej práce.
- Okraje a úprava strany seminárnej práce.
- Záverečná práca s titulnou stranou. Záverečná práca bez titulnej strany.
- Abstrakt a obsah záverečnej práce.
- Hlavný text záverečnej práce. Citáty v záverečných prácach. Päta v seminárnej práci.
- Zoznam použitej literatúry – bibliografické odkazy v záverečnej práci.
- Citovanie a bibliografické odkazy. Odkazy – citácie pod čiarou.
- Parafrázy. Ďalšie poznámky k písaniu odborných prác.
- Terminológia – správne písanie niektorých slov.
- Pokyny pre písanie príspevkov (odborných článkov).
- Etika publikovania. Plagiátorstvo.

Odporúčaná literatúra:

SMERNICA č.1 /2019 o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, kontrole originality, uchovávaní a ich sprístupňovaní na VŠMP ISM Slovakia v Prešove. STN ISO 690: 2012, Informácie a dokumentácia. Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie.

PRIBULA, M. a L. LACHYTOVÁ, 2009. Metodológia vedeckej práce. Prešov: VŠMP ISM Slovakia v Prešove. ISBN 978-80-89372-07-2.

MEŠKO, D. et al., 2005. Akademická príručka. 2. dopl. vyd. Martin: Osveta. ISBN 80-8063-200-6

Študent po absolvovaní predmetu vie posúdiť aktivity komerčných a nekomerčných subjektov a chápe procesu komunikácie jednotlivých subjektov od zadania, cez tvorbu stratégie, výber médií, kreatívne riešenie, produkciu a realizáciu, vrátane vyhodnotenia účinnosti jednotlivých reklamných akcií. Získané vedomosti vie aplikovať v prípadovej štúdii s reálnym zadáním pre komerčný i neziskový sektor.

Osnova predmetu:

- Marketingové prostredie, marketingové plánovanie.
- Segmentácia, výber cieľových trhov a positioning .
- Marketingové inštrumentárium: Výrobová a cenová politika v marketingu, distribučné kanály, komunikačná politika.
- Vytváranie a uplatňovanie marketingových stratégií.
- Tvorba komunikačnej stratégie, kreatívneho briefu.
- Sociálny marketing, jeho poslanie, nástroje a špecifiká,.
- Online komunikácia, sociálne siete, brand building.
- Corporate Social Responsibility jej diapazón pôsobnosti.
- Case studies, praktické príklady a ukážky komunikačných stratégií a kampaní.

Odporúčaná literatúra:

JAKUBÍKOVÁ, D. 2013.Strategický marketing: strategie a trendy. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2013. 362 s. ISBN 978-80-247-4670-8.

HVIZDOVÁ E. a kol. 2020. Základy marketingu. VŠMP ISM Slovakia. 2020. 258 s. ISBN 978-80-89372-85-0.

MOKRIŠOVÁ, V. 2021. Praktikum vybraných techník hodnotenia účinnosti uplatneného prístupu v strategickom manažmente. Prešov: VŠMP ISM Slovakia. 65 s. ISBN 978-80-89372-91-1.

HORSKÁ, E. 2018. Medzinárodný marketing. 2. vydanie. Nitra: SPU. 243 s. ISBN 978-80-552-1940-0.

KAPFERER, JEAN-NOËL. 2012. The New Strategic Brand Management. ISBN 9780749465155.

Študent nadobudne znalosti základov obchodného práva, teórie obchodného práva a práva obchodných spoločností. Získa vedomosti o základných typoch obchodných spoločností, družstve, o vzťahoch v spoločnosti v rámci správy a riadenia obchodných spoločností a zároveň nadobudne schopnosť uskutočňovať korporátne zmeny, pochopí rozhodovacie procesy v obchodných spoločnostiach. Študent nadobudne aj základné vedomosti z právnej regulácie tejto oblasti v rámci práva EÚ.

Osnova predmetu:

- Obchodné právo a základné pojmy.
- Formy podnikania.
- Formovanie spoločnosti.
- Financovanie spoločnosti.
- Štatutárne orgány v spoločnosti.
- Spoločník/akcionár/člen družstva.
- Kontrola a zverejňovanie v spoločnosti.
- Zodpovednosť a vymáhanie nárokov.
- Transformácie spoločnosti.
- Cezhraničné premiestnenie sídla spoločnosti a cezhraničné fúzie.
- Zrušenie a zánik spoločnosti. Nekalá súťaž.

Odporúčaná literatúra:

KUBÍČEK, P., MAMOJKA, M., Patakyová, M.: Obchodné právo. VO PraF UK, Bratislava 2010
Patakyová, M. a kol.: Obchodný zákonník. Komentár. 4.vydanie. C.H. Beck, Praha 2013

OVEČKOVÁ, O., ŽITŇANSKÁ, L. a kol.: Základy obchodného práva 1. 2. doplnené a prepracované vydanie. Bratislava, Iura Edition, 2013

KRÁLIK, A.: Náhrada škody spôsobenej porušením súťažného práva, C.H.Beck, Praha, 2014

OSTŘANSKÁ, K.: Výber judikatury k obchodnému zákonníku. Bratislava, Iura Edition, 2012

VOZÁR, J. Právo proti nekalej súťaži, Veda, 2013

HAVEL, B.: Obchodní korporace ve světle proměn. Praha, Auditorium, 2010

Predmet: **PRACOVNÉ PRÁVO**

Vyučujúci: Mgr. Marián Béreš, MPH

Študent získa ucelený systém informácií o správnom orientovaní sa v oblasti pracovnoprávnych vzťahov, tiež bude oboznámený s právnou úpravou jednotlivých pracovnoprávnych inštitútov a získa aj schopnosť správnej interpretácie a aplikácii pracovnoprávnych predpisov v praxi.

Osnova predmetu:

- Všeobecná časť (pojem, predmet, systém, zásady, pramene a pôsobnosť, medzinárodné a európske pracovné právo, pracovnoprávne vzťahy, pracovnoprávne skutočnosti, pracovnoprávna subjektivita).
- Individuálne pracovné práva (predzmluvné vzťahy, vznik, zmena a skončenie pracovného pomeru, pracovná disciplína, pracovné podmienky a podmienky zamestnávania – pracovný 78 čas, dovolenka, odmeňovanie – BOZP, zodpovednosť za škodu).
- Kolektívne pracovné právo (zástupcovia zamestnancov, kolektívne vyjednávanie a kolektívne zmluvy, riešenie kolektívnych pracovných sporov).

Odporúčaná literatúra:

BARANCOVÁ, H., SCHRONK, R. Pracovné právo. Bratislava: Sprint 2, 2013. s. 598. ISBN 9788089393978

KRIŽAN, V., TOFČINOVÁ, V. Pracovné právo pre neprávnikov. Praha: Aleš Čeněk, 2013. s. 207. ISBN 9788073804459

FREUND, M. – OLŠOVSKÁ, A.: Príklady z pracovného práva a pracovnoprávna judikatúra, Typi Universitatis Tyrnaviensis a Veda, vydavateľstvo SAV, Bratislava, 2005

Predmet: **PROJEKTOVÝ MANAŽMENT**

Vyučujúci: PhDr. Rastislav Birčák

Študent získava vedomosti v oblasti orientácie v problematike analýzy súčasných metód projektového manažmentu. Zoznámi sa s vedomosťami, ktoré sa týkajú problému manažmentu pri vytváraní projektov a jeho manažovania. Študent bude disponovať vedomosťami, ktoré sa týkajú fáz, indikátorov a faktorov rozhodovania sa v riadení podnikov. Rovnako si osvojí znalosti spojené so súvislosťami kvality vstupov projektového manažmentu až po jeho realizáciu.

Osnova predmetu:

- Projekt, projektový manažment – základné pojmy, štandardy a metodiky projektového riadenia.
- Životný cyklus projektu –modely životného cyklu projektu.
- Cyklus riadenia projektu: identifikácia, vyhodnotenie a výber projektu (analýza interného a externého prostredia, štúdia uskutočniteľnosti, modely a metódy pre výber projektu), spúšťanie projektu, plánovanie projektu, rozpoznanie rizík projektu a ich príčin, uskutočnenie projektu, kontrola a monitoring projektu, metriky a indikátory hodnotenia projektov, ukončenie projektu.
- Organizácia projektu (projektová organizačná štruktúra, projektový tím, projektová komunikácia) .
- Inovačné a zákaznícky orientované projekty v priemyselných podnikoch.
- Udržateľnosť projektov.
- Progresívne metódy v projektovom riadení.

Odporúčaná literatúra:

MAJTÁN, M. (2009) Projektový manažment. Bratislava: Sprint2, 2009. 299 s. ISBN 978-80- 89393-0-53

HRABLIK CHOVANOVÁ, H. – ŠUJANOVÁ, J. Vyššie formy projektového manažmentu. Trnava: AlumniPress, 2009. 98 s. ISBN 978-80-8096-105-3.

SVOZILOVÁ, A. Projektový management. Praha: Grada Publishing, 2006. 353 s. ISBN 80- 247-1501-5.

Predmet: **KOMUNIKAČNÉ KOMPETENCIE MANAŽÉRA**

Vyučujúci: PhDr., Ing. Eva Hvizdová, Ph.D., MBA, univerzitný docent

Študent získa vedomosti súvisiace s osobnosťou manažéra a jeho komunikačných zručností v rámci interpersonálnej komunikácie, efektívneho vedenia porád a rozhovorov so zamestnancami, tiež vedomosti súvisiace s technikami aktívneho a pasívneho počúvania, asertívneho správania a asertívnej komunikácie i s prezentačnými spôsobilosťami aj prostredníctvom interaktívneho cvičenia. Oboznámi sa s interkultúrnymi špecifikami v komunikačnom procese.

Osnova predmetu:

- Efektívna komunikácia v organizácii a jej zlepšovanie. Teoretické základy komunikácie.
- Druhy komunikácie a komunikačných médií v organizácii, bariéry komunikácie.
- Verbálna komunikácia. Neverbálna komunikácia.
- Osobnosť manažéra a komunikačné zručnosti manažéra.
- Interpersonálna komunikácia. Techniky aktívneho a pasívneho počúvania.
- Asertívne správanie a asertívna komunikácia. Efektívne vedenie porady a rozhovoru.
- Prezentačné spôsobilosti. Komunikačné zlozvyky.
- Interkultúrne špecifiká v komunikačnom procese. Interaktívne cvičenia.

Odporúčaná literatúra:

HVIZDOVÁ, E., K., RADVANSKÁ, 2020. Managerial communication issues. 1. vyd. – Prešov (Slovensko) : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2020. – 85 s. – ISBN 978-80-89372-87-4.

SZARKOVÁ, M. 2011. Komunikácia v manažmente. Bratislava: Ekonóm. 280 s. ISBN 978-80-225-3251-8.

KHELEROVÁ, V. 1999. Komunikační a obchodní dovednosti manažéra. Grada, Praha 1999.

PORVAZNÍK, J. 2011. Celostný manažment. Bratislava: Sprint dva. 360 s.

DONELLY, J.H. a kol. 1997. Management. Praha: Grada. 815 s. PEASE, A.: 2000. Reč tela – čítanie a používanie giest.

VYBÍRAL, Z.: Psychologie komunikace. Praha, 2005

Predmet: **RIEŠENIE KONFLIKTOV**

Vyučujúci: Mgr. Ivana Medvecká, PhD.

Predmet „Riešenie konfliktov“ je zameraný na pochopenie povahy konfliktov, ich príčin a dynamiky v rôznych sociálnych a pracovných prostrediach. Študent získa vedomosti o metódach prevencie a manažmentu konfliktov, osvojí si techniky efektívnej komunikácie a vyjednávania a rozvíja schopnosti riešiť konflikty konštruktívnym spôsobom. Predmet tiež rozvíja praktické zručnosti v facilitovaní rokovaní, mediácii a budovaní dohôd medzi zúčastnenými stranami.

Osnova predmetu

- Úvod do konfliktov.
- Psychológia konfliktu. Emócie a vnímanie pri konflikte. Úloha postojov a hodnôt. Konfliktné správanie a jeho následky.
- Teoretické modely riešenia konfliktov
Thomas-Kilmannov model riešenia konfliktov (konkurencia, spolupráca, kompromis, vyhýbanie sa, prispôsobenie sa). Principled negotiation (Fisher & Ury). Sociálno-kognitívne a organizačné prístupy.
- Komunikácia a vyjednávanie v konflikte.
- Mediácia a facilitácia.
- Prevencia konfliktov a kultúrne aspekty.
- Praktické cvičenia a simulácie
Prípádové štúdie a samostatné projekty. Diskusia o profesionálnych prístupoch a etike v riešení konfliktov.

Odporúčaná literatúra

KŘIVOHLAVÝ, J., 2002. *Konflikty mezi lidmi*. 2., přepracované vydanie. Praha: Portál. ISBN 80-7178-642-X.

KUTLÍK, F., 2020. *Mediácia a riešenie konfliktov v pracovnej oblasti*. Bratislava: SIMARS. ISBN 978-80-973506-1-1.

Predmet: **PUBLIC RELATIONS**

Vyučujúci: PhDr., Ing. Eva Hvizdová, Ph.D., MBA, univerzitný docent

Absolvovaním predmetu Public relations študent pozná základné normy a princípy platné pre oblasť styku s verejnosťou a médiami. Má rozšírené vedomosti o odlišnostiach medzi externými a internými PR, o histórii a podstate PR, ako aj o základných reáliách vzťahov PR a médií. Ovláda technológie prenosu informácií smerom k verejnosti, vie používať informácie očistené od dezinterpretácií a má kompetencie v budovaní reputácie organizácie a analýzy výsledkov práce s verejnosťou.

Osnova predmetu

- Úvod do Public Relations. Definícia a podstata PR. História a vývoj PR ako profesie. Role PR v organizácii a v spoločnosti. Rozdiel medzi PR a marketingom.
- Normy a princípy PR. Etika a profesionálne normy v PR. Základné princípy komunikácie s verejnosťou. Legislatívne a kultúrne rámce.
- Typy PR a ich špecifiká.
- Komunikačné stratégie a technológie.
- Reputácia a image organizácie. Budovanie a manažment reputácie. Monitoring verejnej mienky. Krízová intervencia a obnova dôvery.
- Analýza a hodnotenie PR aktivít. Meranie efektivity kampaní. Hodnotenie vplyvu na verejnosť a médiá.
- Praktické cvičenia a projekty. Simulácia PR kampaní. Práca s reálnymi prípadmi a analýza výsledkov. Diskusia o aktuálnych trendoch v PR.

Odporúčaná literatúra

PHILLIPS, D.: Online public relations. Praha : Grada Publishing 2003. 216 s.

NEMEC, P., LITTOVÁ, J.: Komunikace korporací. Praha : VNE 1999. 172 s.

ŇÁRY, I.: Public Relations. Bratislava : UK 1996. 116 strán.

LESLY, P.: Public Relations. Praha : Victoria Publisching, 1995. 280 s.

ŇÁRY, I.: Public relations. Virtuálna kniha - http://www.zary.sk/virtualna_kniha.html

SŁOMSKI, W.: Dylematy etyczne w świecie biznesu. Warszawa: Instytut Studiów

Międzynarodowych i Edukacji Humanum w Warszawie, 2018. 237 s. ISBN 978-83-932603-1-7

Predmet: **KRÍZOVÝ MANAŽMENT**

Vyučujúci: **prof. Ing. Miroslav Kelemen PhD., MBA**

Predmet „Krizový manažment“ sa zameriava na pochopenie podstaty, príčin a dôsledkov krízových situácií v organizáciách a spoločnosti. Študent získa vedomosti o identifikácii rizík, plánovaní a implementácii opatrení na zvládanie kríz, ako aj o komunikácii počas kríz. Predmet rozvíja schopnosti analyzovať krízové scenáre, rozhodovať pod tlakom a viesť tím v náročných podmienkach.

Osnova predmetu

- Úvod do krízového manažmentu
- Riziká a prevencia kríz
Identifikácia a hodnotenie rizík. Analýza slabých miest a hrozieb. Preventívne opatrenia a plánovanie..
- Krízové plánovanie a príprava. Tvorba krízových scenárov. Krízové plány a protokoly. Vytváranie krízového tímu a prerozdelenie kompetencií.
- Riadenie krízovej situácie. Strategické rozhodovanie pod tlakom. Koordinácia tímov a zdrojov. Monitorovanie a hodnotenie priebehu krízy.
- Komunikácia počas krízy. Postkrízová analýza a učenie sa.
- Hodnotenie opatrení a výsledkov. Poučenia a implementácia zmien. Prevencia opakovania kríz.
- Praktické cvičenia a simulácie
Simulácia krízových scenárov. Krízové rozhodovanie a vyhodnocovanie situácií. Reflexia a spätná väzba.

Odporúčaná literatúra

GOZORA, V., 2010. *Krizový manažment podnikov*. Bratislava: SIMARS.

ZAPLETALOVÁ, Á., 2015. *Krizový manažment podniku pre 21. storočie*. Praha: Grada.

ANTUŠÁK, E. & VILÁŠEK, J., 2008. *Základy teorie krizového managementu*. Praha: Professional Publishing.

RAIS, R., 2012. *Specifika krizového managementu*. Praha: Grada.

MÍKA, V.T. & HUDÁKOVÁ, M., 2018. *Personálny manažment pre krízových manažérov*. Bratislava: Wolters Kluwer.

Predmet: **INOVAČNÝ MANAŽMENT**

Vyučujúci: prof. Ing. Ivana Butoracová Šindleryová PhD.

Predmet Inovačný manažment sa zameriava na pochopenie procesov tvorby, riadenia a implementácie inovácií v podnikateľskom prostredí. Študenti získajú vedomosti o stratégiách podpory inovácií, identifikácii inovačných príležitostí, riadení kreatívnych tímov a zavádzaní nových produktov, služieb či procesov.

Osnova predmetu:

- Úvod do inovačného manažmentu. Pojem a význam inovácií. Inovácie a konkurencieschopnosť.
- Teoretické základy a modely inovácií. Schumpeterova teória inovácií. Modely inovačných procesov. Inovačné cykly a životný cyklus produktu.
- Riadenie inovačných procesov. Fázy inovačného procesu. Identifikácia a výber inovačných príležitostí. Riadenie kreativity a tímovej spolupráce.
- Strategický a podnikový kontext inovácií. Inovačná stratégia organizácie. Kultúra inovácií a leadership. Finančné a organizačné zabezpečenie inovácií.
- Technologické a digitálne inovácie. Digitalizácia, automatizácia a umelá inteligencia. Otvorené inovácie a spolupráca s externými partnermi.
- Implementácia a hodnotenie inovácií. Metódy hodnotenia úspešnosti inovácií. Riadenie zmien pri zavádzaní inovácií. Riziká a bariéry inovácií.
- Praktické cvičenia a prípadové štúdie. Tvorba inovačného projektu. Analýza úspešných inovačných stratégií firiem. Simulácie rozhodovacích procesov. Reflexia inovačného procesu. Diskusia o trendoch v inovačnom manažmente.

Odporúčaná literatúra

DVOŘÁK, J., 2014. *Inovační management*. Praha: Grada Publishing.

HUDÁKOVÁ, M. & MASÁR, M., 2019. *Inovačný manažment: teória a prax*. Bratislava: Wolters Kluwer.

Kováč, M., 2016. *Riadenie inovácií v podnikoch*. Žilina: EDIS – Vydavateľstvo ŽU.

URBANCOVÁ, H., 2013. *Řízení inovačních procesů v organizacích*. Praha: Česká zemědělská univerzita.

TIDD, J. & BESSANT, J., 2020. *Innovation Management: Strategies for Managing Innovation*. 7th ed. Hoboken: Wiley. (doplňkový zahraničný zdroj pre širší kontext)

Predmet: **KOMPARÁCIA ZÁVÄZKOV PRÁVNÝCH VZŤAHOV PODĽA
OBCHODNÉHO A OBČIANSKEHO ZÁKONNÍKA**

Vyučujúci: JUDr. Lucia Imrich Boroňová

Cieľom predmetu je porozumieť štruktúre a podstate záväzkových právnych vzťahov v slovenskom právnom poriadku. Rozlíšiť záväzky upravené Občianskym zákonníkom a Obchodným zákonníkom vrátane určenia ich právneho režimu. Ovládať právne inštitúty zmluvného a deliktneho práva v oboch zákonníkoch. Vedieť aplikovať komparatívnu analýzu pri riešení zmluvných sporov a tvorbe zmlúv. Získať schopnosť pracovať s judikatúrou a praktickými prípadmi.

Osnova predmetu

- **Úvod do záväzkového práva.**
- Systémová pozícia OZ a OBZ v právnom poriadku. Charakter rozdielov medzi civilným a obchodným právom. Subsidiarita a princíp podnikateľského rizika. Dispozitívne a kogentné normy.
- Vznik zmluvných záväzkov. Zmluvná sloboda a jej limity. Špecifiká uzatvárania zmlúv v obchodnoprávných vzťahoch. Predzmluvná zodpovednosť.
- Vybrané typy zmlúv a ich právna úprava v OZ a OBZ. Kúpna zmluva. Zmluva o dielo. Mandátna a komisionárska zmluva. Franchising, distribúcia a iné obchodné kontrakty.
- Zodpovednosť za porušenie záväzkov. Zmluvná a mimozmluvná zodpovednosť. Náhrada škody, ušlý zisk a zmluvná pokuta.
- Omeškanie a zabezpečenie záväzkov. Ručenie, záložné právo, banková záruka, zmluvná pokuta. Postúpenie pohľadávok a prevzatie dlhu.
- Zánik záväzkov. Splnenie. Započítanie. Dohoda strán a odstúpenie od zmluvy.
- Judikatúra a praktické prípadové štúdie. Rozbory rozhodnutí Najvyššieho súdu SR a Ústavného súdu SR. Riešenie modelových kontraktačných situácií.

Odporúčaná literatúra

LAZAR, J., 2018. *Záväzkové právo všeobecná časť*. Bratislava: Iura Edition.

ŠVIDROŇ, J., 2020. *Obchodné právo I.: Všeobecné ustanovenia a záväzkové vzťahy*. Bratislava: Wolters Kluwer.

HUSÁR, J. & Csach, K., 2016. *Obchodné záväzkové právo*. Praha: C. H. Beck.

HULMÁK, M. a kol., 2017. *Občanský zákoník: Záväzkové právo*. Praha: C. H. Beck.

ONDREJOVÁ, D., 2021. *Zmluvné záväzky v občianskom práve*. Žilina: EDIS

Predmet: **NÁHRADY ŠKODY V OBCHODNO-PRÁVNÝCH VZŤAHOCH**

Vyučujúci: Mgr. Marián Béreš, MPH

Cieľom predmetu je osvojiť si právnu úpravu zodpovednosti za škodu v obchodno-právnych vzťahoch a jej vzťah k občianskoprávnej úprave. Študent nadobudne schopnosť identifikovať predpoklady vzniku zodpovednosti za škodu, rozlíšiť jednotlivé druhy škôd a uplatňovať nároky na ich náhradu v podnikateľskej praxi. Predmet kladie dôraz na praktické riešenie sporov, prácu s judikatúrou a tvorbu zmluvných ustanovení o zodpovednosti.

Osnova predmetu:

- Úvod do zodpovednosti za škodu v obchodnom práve.
- Vzťah občianskoprávnej a obchodnoprávnej úpravy náhrady škody.
- Predpoklady vzniku zodpovednosti za škodu.
- Zmluvná a mimozmluvná zodpovednosť v obchodných vzťahoch.
- Skutočná škoda a ušlý zisk. Preukazovanie výšky škody.
- Zodpovednosť za porušenie zmluvných povinností.
- Zodpovednosť za škodu spôsobenú porušením povinností pri podnikaní.
- Zmluvná pokuta a jej vzťah k náhrade škody.
- Obmedzenie a vylúčenie zodpovednosti za škodu v zmluvách.
- Judikatúra a praktické prípadové štúdie z obchodnej praxe.

Odporúčaná literatúra:

LAZAR, J., Zodpovednosť za škodu v obchodnom práve. Bratislava: Iura Edition.

HUSÁR, J., Obchodné záväzkové právo. Praha: C. H. Beck.

Rozhodnutia Najvyššieho súdu SR a Ústavného súdu SR.

Predmet: **INSOLVENČNÉ PRÁVO**

Vyučujúci: JUDr. Alexandra Rajničová Knapíková

Cieľom predmetu je poskytnúť študentom komplexný prehľad právnej úpravy riešenia úpadku dlžníka v Slovenskej republike. Študenti sa oboznámia s jednotlivými formami insolvenčného konania, právami a povinnosťami účastníkov konania a právnymi účinkami konkurzu, reštrukturalizácie a oddĺženia. Dôraz sa kladie na praktickú aplikáciu práva, analýzu judikatúry a riešenie modelových situácií z podnikateľskej praxe.

Osnova predmetu:

- Úvod do insolvenčného práva. Pojem úpadku a jeho formy.
- Subjekty insolvenčného konania a ich postavenie.
- Konkurzné konanie – priebeh, prihlášky pohľadávok, uspokojovanie veriteľov.
- Majetková podstata a jej správa.
- Reštrukturalizácia – podmienky, proces a účinky reštrukturalizačného plánu.
- Oddĺženie fyzických osôb.
- Postavenie zabezpečených a nezabezpečených veriteľov.
- Právne účinky insolvenčného konania na záväzkové vzťahy.
- Zodpovednosť štatutárnych orgánov pri úpadku.
- Judikatúra a praktické prípadové štúdie z insolvenčnej praxe.

Odporúčaná literatúra:

ŽURICA, M. Insolvenčné právo. Bratislava: Wolters Kluwer.

LAZAR, J. a kol. Obchodné právo. Bratislava: Iura Edition.

Rozhodnutia Najvyššieho súdu SR a Ústavného súdu SR.

Predmet: EXEKUČNÉ PRÁVO

Vyučujúci: JUDr. Lucia Imrich Boroňová

Cieľom predmetu je oboznámiť študentov s právnou úpravou exekučného práva v Slovenskej republike a s jeho významom pri ochrane subjektívnych práv. Študenti získajú teoretické vedomosti a praktické zručnosti potrebné na orientáciu v exekučnom konaní, vymáhaní pohľadávok a aplikácii jednotlivých spôsobov výkonu rozhodnutí. Dôraz sa kladie na praktické riešenie prípadov a prácu s judikatúrou.

Osnova predmetu:

- Úvod do exekučného práva. Postavenie exekučného práva v systéme práva.
- Exekučné konanie a jeho základné princípy.
- Účastníci exekučného konania a ich procesné postavenie.
- Exekučné tituly a podmienky vedenia exekúcie.
- Spôsoby výkonu exekúcie – peňažné a nepeňažné plnenia.
- Práva a povinnosti súdneho exekútora.
- Ochrana povinného v exekučnom konaní.
- Odklad, zastavenie a skončenie exekúcie.
- Trovy exekúcie.
- Judikatúra a praktické prípadové štúdie z exekučnej praxe.

Odporúčaná literatúra:

ŠTEVČEK, M. a kol. Exekučné právo. Praha: C. H. Beck.

DRGONEC, J. Exekučný poriadok. Komentár. Bratislava: Wolters Kluwer.

Rozhodnutia Najvyššieho súdu SR a Ústavného súdu SR.

doc. PaedDr. ThDr. Marek Storoška, PhD.

rektor