



Master of Business Administration (MBA)

Študijný program:

Etika v manažmente

Informačné listy predmetov

Predmet: METODOLÓGIA ZÁVEREČNEJ PRÁCE

Vyučujúci: PhDr., Ing. Eva Hvizdová, Ph.D., MBA, univerzitný docent

Študent získa základné poznatky a prehľad o metodike a technike písania záverečnej práce, o náležitostiach písania záverečnej práce, vrátane praktickej aplikácie v podobe vytvorenia prvého variantu práce. Študent má schopnosť tvorivého a pružného myslenia a konania, schopnosť porozumieť vedeckým článkom, príspevkom a vie identifikovať a riešiť problémy týkajúce sa konštrukcie vedeckej práce v rovine formálnej i obsahovej.

Osnova predmetu:

- Príprava písomnej práce. Základné etapy prípravy písomnej práce.
- Záverečná práca. Rozdelenie záverečnej práce. Rozsah záverečnej práce.
- Záverečná práca s titulnou stranou. Záverečná práca bez titulnej strany.
- Abstrakt a obsah záverečnej práce. Hlavný text.. Citáty v záverečných prácach.
- Zoznam použitej literatúry – bibliografické odkazy v záverečnej práci.
- Citovanie a bibliografické odkazy. Odkazy – citácie pod čiarou.
- Parafrázy. Ďalšie poznámky k písaniu odborných prác.
- Terminológia – správne písanie niektorých slov.
- Etika publikovania. Plagiátorstvo.

Odporúčaná literatúra:

SMERNICA č.1 /2019 o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, kontrole originality, uchovávaní a ich sprístupňovaní na VŠMP ISM Slovakia v Prešove.

STN ISO 690: 2012, Informácie a dokumentácia. Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie.

PRIBULA, M. a L. LACHYTOVÁ, 2009. Metodológia vedeckej práce. Prešov: VŠMP ISM Slovakia v Prešove. ISBN 978-80-89372-07-2.

MEŠKO, D. et al., 2005. Akademická príručka. 2. dopl. vyd. Martin: Osveta. ISBN 80-8063- 200-6

Predmet: SOCIÁLNA ETIKA A FILOZOFIA

Vyučujúci: PhDr. ThLic. Ing. Jozef Polačko, PhD., MBA, univerzitný docent

Predmet „Sociálna etika a filozofia“ sa zameriava na filozofické a etické reflexie spoločnosti, sociálnych vzťahov a sociálnej spravodlivosti. Študent sa oboznámi s hlavnými filozofickými koncepciami spoločnosti, morálnymi problémami sociálneho života a etickými výzvami súčasného sveta. Predmet rozvíja schopnosť kriticky analyzovať spoločenské javy a hodnotovo ich posudzovať.

Osnova predmetu:

- Úvod do sociálnej etiky a sociálnej filozofie (Predmet a metódy sociálnej filozofie. Vzťah jednotlivca a spoločnosti. Etické dimenzie sociálnych vzťahov).
- Klasické filozofické koncepcie spoločnosti (Platon, Aristoteles, Hobbes, Locke, Rousseau. Spoločenská zmluva, autorita a legitimita moci).
- Spravodlivosť a rovnosť (Teórie sociálnej spravodlivosti (Rawls, Nozick). Solidarita, rovnosť príležitostí, sociálne nerovnosti).
- Etika ľudských práv (Vznik a vývoj ľudských práv. Univerzalizmus a kultúrny relativizmus. Sociálne a ekonomické práva).
- Etika práce a sociálnej zodpovednosti (Hodnota práce, chudoba, sociálne vylúčenie. Zodpovednosť štátu, organizácií a jednotlivcov).
- Súčasný spoločenský výzvy (Migrácia, multikulturalizmus, rodové otázky, globalizácia a udržateľný rozvoj).
- Diskusie a filozofická reflexia (Analýza textov, diskusia aktuálnych spoločenských problémov, rozvoj argumentácie).

Odporúčaná literatúra:

RAWLS, J., 2007. *Teória spravodlivosti*. Praha: Victoria Publishing. ISBN 9788073900081.

SANDEL, M. J., 2011. *Justice: What's the Right Thing to Do?* New York: Farrar, Straus and Giroux. ISBN 9780374532505.

Predmet: APLIKOVANÁ ETIKA

Vyučujúci: Dr.h.c. prof. PhDr. Rudolf Dupkala, CSc.

Predmet „Aplikovaná etika“ je zameraný na uplatňovanie etických teórií a princípov v konkrétnych oblastiach spoločenského a profesionálneho života. Študent získa schopnosť identifikovať etické dilemy, analyzovať ich z rôznych morálnych perspektív a navrhovať zodpovedné riešenia. Predmet podporuje rozvoj kritického myslenia, morálnej argumentácie a etickej citlivosti pri rozhodovaní v praxi.

Osnova predmetu:

- Úvod do aplikovanej etiky (Vymedzenie aplikovanej etiky a jej vzťah k normatívnej etike. Základné pojmy: hodnota, norma, zodpovednosť, svedomie).
- Etické teórie a ich praktické uplatnenie (Utilitarizmus, deontológia, etika cností, etika starostlivosti. Limity a možnosti aplikácie etických teórií v praxi).
- Etické dilemy v profesijnom živote (Rozhodovanie v situáciách konfliktu hodnôt. Zodpovednosť jednotlivca a organizácie. Analýza reálnych prípadov).
- Bioetika a etika v zdravotníctve (Etické otázky života, zdravia a smrti. Informovaný súhlas, autonómia pacienta, spravodlivosť v zdravotnej starostlivosti).
- Etika v politike, práve a médiách (Morálne aspekty moci a verejného rozhodovania. Sloboda prejavu, pravda, manipulácia a dezinformácie).
- Etika v technológiách a digitálnom prostredí (Umelá inteligencia, ochrana súkromia, etické aspekty digitalizácie a sociálnych sietí).
- Praktické cvičenia a prípadové štúdie (Diskusia etických problémov, práca v skupinách, rozvoj argumentačných schopností).

Odporúčaná literatúra:

SINGER, P., 2011. *Practical Ethics*. 3rd ed. Cambridge: Cambridge University Press. ISBN 9780521707688.

GLUCHMAN, V., 2008. *Etika sociálnych dôsledkov*. Prešov: FF PU. ISBN 9788080687244.

Predmet: MARKETING

Vyučujúci: PhDr., Ing. Eva Hvizdová, Ph.D., MBA, univerzitný docent

Študent po absolvovaní predmetu vie posúdiť aktivity komerčných a nekomerčných subjektov a chápe procesu komunikácie jednotlivých subjektov od zadania, cez tvorbu stratégie, výber médií, kreatívne riešenie, produkciu a realizáciu, vrátane vyhodnotenia účinnosti jednotlivých reklamných akcií. Získané vedomosti vie aplikovať v prípadovej štúdii s reálnym zadáním pre komerčný i neziskový sektor.

Osnova predmetu:

- Marketingové prostredie, marketingové plánovanie.
- Segmentácia, výber cieľových trhov a positioning .
- Marketingové inštrumentárium: Výrobová a cenová politika v marketingu, distribučné kanály, komunikačná politika.
- Vytváranie a uplatňovanie marketingových stratégií.
- Tvorba komunikačnej stratégie, kreatívneho briefu.
- Sociálny marketing, jeho poslanie, nástroje a špecifiká,.
- Online komunikácia, sociálne siete, brand building.
- Corporate Social Responsibility jej diapazón pôsobnosti.
- Case studies, praktické príklady a ukážky komunikačných stratégií a kampaní.

Odporúčaná literatúra:

JAKUBÍKOVÁ, D. 2013. Strategický marketing: stratégie a trendy. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2013. 362 s. ISBN 978-80-247-4670-8.

HVIZDOVÁ E. a kol. 2020. Základy marketingu. VŠMP ISM Slovakia. 2020. 258 s. ISBN 978-80-89372-85-0.

MOKRIŠOVÁ, V. 2021. Praktikum vybraných techník hodnotenia účinnosti uplatneného prístupu v strategickom manažmente. Prešov: VŠMP ISM Slovakia. 65 s. ISBN 978-80-89372-91-1.

HORSKÁ, E. 2018. Medzinárodný marketing. 2. vydanie. Nitra: SPU. 243 s. ISBN 978-80-552-1940-0.

KAPFERER, JEAN-NOËL. 2012. The New Strategic Brand Management. ISBN 9780749465155.

Predmet: PRACOVNÉ PRÁVO

Vyučujúci: Mgr. Marián Béreš, MPH

Študent získa ucelený systém informácií o správnom orientovaní sa v oblasti pracovnoprávnych vzťahov, tiež bude oboznámený s právnou úpravou jednotlivých pracovnoprávnych inštitútov a získa aj schopnosť správnej interpretácie a aplikácii pracovnoprávnych predpisov v praxi.

Osnova predmetu:

- Všeobecná časť (pojem, predmet, systém, zásady, pramene a pôsobnosť, medzinárodné a európske pracovné právo, pracovnoprávne vzťahy, pracovnoprávne skutočnosti, pracovnoprávna subjektivita).
- Individuálne pracovné práva (predzmluvné vzťahy, vznik, zmena a skončenie pracovného pomeru, pracovná disciplína, pracovné podmienky a podmienky zamestnávania – pracovný 78 čas, dovolenka, odmeňovanie – BOZP, zodpovednosť za škodu).
- Kolektívne pracovné právo (zástupcovia zamestnancov, kolektívne vyjednávanie a kolektívne zmluvy, riešenie kolektívnych pracovných sporov).

Odporúčaná literatúra:

BARANCOVÁ, H., SCHRÖNK, R. Pracovné právo. Bratislava: Sprint 2, 2013. s. 598. ISBN 9788089393978

KRIŽAN, V., TOFČINOVÁ, V. Pracovné právo pre neprávnikov. Praha: Aleš Čeněk, 2013. s. 207. ISBN 9788073804459

FREUND, M. – OLŠOVSKÁ, A.: Príklady z pracovného práva a pracovnoprávna judikatúra, Typi Universitatis Tyrnaviensis a Veda, vydavateľstvo SAV, Bratislava, 2005

Predmet: PROJEKTOVÝ MANAŽMENT

Vyučujúci: PhDr. Rastislav Birčák

Študent získava vedomosti v oblasti orientácie v problematike analýzy súčasných metód projektového manažmentu. Zoznámi sa s vedomosťami, ktoré sa týkajú problému manažmentu pri vytváraní projektov a jeho manažovania. Študent bude disponovať vedomosťami, ktoré sa týkajú fáz, indikátorov a faktorov rozhodovania sa v riadení podnikov. Rovnako si osvojí znalosti spojené so súvislosťami kvality vstupov projektového manažmentu až po jeho realizáciu.

Osnova predmetu:

- Projekt, projektový manažment – základné pojmy, štandardy a metodiky projektového riadenia.
- Životný cyklus projektu –modely životného cyklu projektu.
- Cyklus riadenia projektu: identifikácia, vyhodnotenie a výber projektu (analýza interného a externého prostredia, štúdia uskutočniteľnosti, modely a metódy pre výber projektu), spúšťanie projektu, plánovanie projektu, rozpoznanie rizík projektu a ich príčin, uskutočnenie projektu, kontrola a monitoring projektu, metriky a indikátory hodnotenia projektov, ukončenie projektu.
- Organizácia projektu (projektová organizačná štruktúra, projektový tím, projektová komunikácia) .
- Inovačné a zákaznícky orientované projekty v priemyselných podnikoch.
- Udržateľnosť projektov.
- Progresívne metódy v projektovom riadení.

Odporúčaná literatúra:

MAJTÁN, M. (2009) Projektový manažment. Bratislava: Sprint2, 2009. 299 s. ISBN 978-80- 89393-0-53

HRABLIK CHOVANOVÁ, H. – ŠUJANOVÁ, J. Vyššie formy projektového manažmentu. Trnava: AlumniPress, 2009. 98 s. ISBN 978-80-8096-105-3.

SVOZILOVÁ, A. Projektový management. Praha: Grada Publishing, 2006. 353 s. ISBN 80- 247-1501-5.

Predmet: RIADENIE ĽUDSKÝCH ZDROJOV

Vyučujúci: PhDr. Mgr. Viera Mokrišová, PhD., MBA

Študent sa oboznámi s podstatou a základmi manažmentu, vývojom manažérskych teórií, procesom manažmentu a podrobne jeho základnými funkciami (plánovanie, organizovanie, vedenie ľudí a kontrola). Získa poznatky z problematiky riadenia ľudských zdrojov, podstaty strategického riadenia, manažmentu zmien a riadenia organizácií v interkultúrnom prostredí. Naučí sa využívať analytické techniky hodnotenia riadiacich aktivít na jednotlivých úrovniach riadenia organizácie. Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť práce v tímoch a interkultúrnom prostredí. Ďalšími nadobudnutými prínosmi je posilnenie hodnotiacich, koncepčných, komunikačných a rozhodovacích schopností študenta.

Osnova predmetu:

- Vznik, podstata a systémy manažmentu, prehľad manažérskych teórií.
- Proces manažmentu a funkcie riadenia, úrovne riadenia, typy manažérov.
- Plánovanie a rozhodovanie – druhy plánov, fázy plánovania, metódy rozhodovania. Strategický manažment – jeho podstata a obsah.
- Organizovanie a organizačné štruktúry.
- Riadenie ľudských zdrojov.
- Manažment zmien, organizačné konflikty a ich riešenie.
- Vedenie, motivácia a výkonnosť.
- Manažérska kontrola a informačné systémy pre riadenie.
- Manažment podniku v medzinárodnom prostredí, globalizačné stratégie.

Odporúčaná literatúra:

JANKELOVÁ, N. a kol. 2022. Manažment. Bratislava: Wolters Kluwer. 552 s. ISBN 9788076762633.

SEDLÁK, M. 2009. Manažment. 4. vydanie. Bratislava: IURA Edition. 2009. ISBN 978-80-8078-283-2.

VEBER, J. 2009. Management. Základy – moderní manažérské přístupy – výkonnost a prosperita. Praha : Management Press. 2009. ISBN 978-80-7261-200-0.

Predmet: KOMUNIKAČNÉ KOMPETENCIE MANAŽÉRA

Vyučujúci: PhDr., Ing. Eva Hvizdová, Ph.D., MBA, univerzitný docent

Študent získa vedomosti z teoretických základov komunikácie z pohľadu jej štruktúry (vertikálna, horizontálna a diagonálna, formálna, neformálna, verbálna, nonverbálna), komunikačných sietí (druhy, ich utváranie a ich analýza), komunikačných médií v podniku, efektívnej komunikácie i bariér a zlovykov v komunikácii. Zároveň získa vedomosti súvisiace s osobnosťou manažéra a jeho komunikačných zručností v rámci interpersonálnej komunikácie, efektívneho vedenia porád a rozhovorov so zamestnancami.

Osnova predmetu:

- Efektívna komunikácia v organizácii. Teoretické základy komunikácie.
- Druhy komunikácie a komunikačných médií v organizácii, bariéry komunikácie.
- Verbálna komunikácia. Neverbálna komunikácia.
- Osobnosť manažéra a komunikačné zručnosti manažéra.
- Interpersonálna komunikácia. Techniky aktívneho a pasívneho počúvania.
- Asertívne správanie a asertívna komunikácia. Efektívne vedenie porady a rozhovoru.
- Prezentačné spôsobilosti. Komunikačné zlovyky.
- Interkultúrne špecifiká v komunikačnom procese. Interaktívne cvičenia.

Odporúčaná literatúra:

HVIZDOVÁ, E., K., RADVANSKÁ, 2020. Managerial communication issues. 1. vyd. – Prešov (Slovensko) : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2020. – 85 s. – ISBN 978-80-89372-87-4.

SZARKOVÁ, M. 2011. Komunikácia v manažmente. Bratislava: Ekonóm. 280 s. ISBN 978-80-225-3251-8.

KHELEROVÁ, V. 1999. Komunikační a obchodní dovednosti manažéra. Grada, Praha 1999.

PORVAZNÍK, J. 2011. Celostný manažment. Bratislava: Sprint dva. 360 s.

DONELLY, J.H. a kol. 1997. Management. Praha: Grada. 815 s. PEASE, A.: 2000. Reč tela – čítanie a používanie giest.

VYBÍRAL, Z.: Psychológia komunikace. Praha, 2005

Predmet: MANAŽÉRSKA ETIKA

Vyučujúci: PhDr. ThLic. Ing. Jozef Polačko, PhD., MBA, univerzitný docent

Predmet „Manažérska etika“ je zameraný na etické aspekty riadenia organizácií a rozhodovania manažérov. Študent získa poznatky o etickej zodpovednosti manažéra, etických dilemách v podnikaní a princípoch spoločenskej zodpovednosti firiem. Predmet rozvíja schopnosť eticky reflektovať manažérske rozhodnutia a podporuje formovanie hodnotovo orientovaného leadershipu.

Osnova predmetu:

- Úvod do manažérskej etiky (Etika v manažmente a podnikaní. Úloha hodnôt a morálky v riadení organizácií).
- Etické teórie v manažérskom rozhodovaní (Uplatnenie utilitarizmu, deontológie a etiky cností v manažérskej praxi. Etické rozhodovacie modely).
- Etické dilemy manažéra (Konflikt záujmov, korupcia, transparentnosť, lojalita a zodpovednosť voči zainteresovaným stranám).
- Firemná kultúra a etické kódexy (Etické štandardy organizácií. Vytváranie a implementácia etických kódexov).
- Spoločenská zodpovednosť podnikov (CSR) (Ekonomický, sociálny a environmentálny rozmer podnikania. Udržateľný rozvoj a etické podnikanie).
- Etické vedenie a leadership (Morálna autorita lídra. Etické aspekty moci, motivácie a rozhodovania).
- Prípadové štúdie z manažérskej praxe (Analýza reálnych situácií, diskusia etických rozhodnutí a ich dôsledkov).

Odporúčaná literatúra:

CRANE, A., MATTEN, D., 2016. *Business Ethics*. 4th ed. Oxford: Oxford University Press. ISBN 9780199697311.

TREVIÑO, L. K., NELSON, K. A., 2017. *Managing Business Ethics*. 7th ed. Hoboken: Wiley. ISBN 9781119010891.

Predmet: RIEŠENIE KONFLIKTOV

Vyučujúci: Mgr. Ivana Medvecká, PhD.

Predmet „Riešenie konfliktov“ je zameraný na pochopenie povahy konfliktov, ich príčin a dynamiky v rôznych sociálnych a pracovných prostrediach. Študent získa vedomosti o metódach prevencie a manažmentu konfliktov, osvojí si techniky efektívnej komunikácie a vyjednávania a rozvíja schopnosti riešiť konflikty konštruktívnym spôsobom. Predmet tiež rozvíja praktické zručnosti v facilitovaní rokovaní, mediácii a budovaní dohôd medzi zúčastnenými stranami.

Osnova predmetu

- Úvod do konfliktov.
- Psychológia konfliktu. Emócie a vnímanie pri konflikte. Úloha postojov a hodnôt. Konfliktné správanie a jeho následky.
- Teoretické modely riešenia konfliktov
Thomas-Kilmannov model riešenia konfliktov (konkurencia, spolupráca, kompromis, vyhýbanie sa, prispôsobenie sa). Principled negotiation (Fisher & Ury). Sociálno-kognitívne a organizačné prístupy.
- Komunikácia a vyjednávanie v konflikte.
- Mediácia a facilitácia.
- Prevencia konfliktov a kultúrne aspekty.
- Praktické cvičenia a simulácie
Prípádové štúdie a samostatné projekty. Diskusia o profesionálnych prístupoch a etike v riešení konfliktov.

Odporúčaná literatúra

KŘIVOHLAVÝ, J., 2002. *Konflikty mezi lidmi*. 2., přepracované vydanie. Praha: Portál. ISBN 80-7178-642-X.

KUTLÍK, F., 2020. *Mediácia a riešenie konfliktov v pracovnej oblasti*. Bratislava: SIMARS. ISBN 978-80-973506-1-1.

Predmet: PUBLIC RELATIONS

Vyučujúci: PhDr., Ing. Eva Hvizdová, Ph.D., MBA, univerzitný docent

Absolvovaním predmetu Public relations študent pozná základné normy a princípy platné pre oblasť styku s verejnosťou a médiami. Má rozšírené vedomosti o odlišnostiach medzi externými a internými PR, o histórii a podstate PR, ako aj o základných reáliách vzťahov PR a médií. Ovláda technológie prenosu informácií smerom k verejnosti, vie používať informácie očistené od dezinterpretácii a má kompetencie v budovaní reputácie organizácie a analýzy výsledkov práce s verejnosťou.

Osnova predmetu

- Úvod do Public Relations. Definícia a podstata PR. História a vývoj PR ako profesie. Role PR v organizácii a v spoločnosti. Rozdiel medzi PR a marketingom.
- Normy a princípy PR. Etika a profesionálne normy v PR. Základné princípy komunikácie s verejnosťou. Legislatívne a kultúrne rámce.
- Typy PR a ich špecifiká.
- Teórie a modely PR.
- Komunikačné stratégie a technológie.
- Reputácia a image organizácie. Budovanie a manažment reputácie. Monitoring verejnej mienky. Krízová intervencia a obnova dôvery.
- Analýza a hodnotenie PR aktivít. Meranie efektivity kampaní. Hodnotenie vplyvu na verejnosť a médiá.
- Praktické cvičenia a projekty. Simulácia PR kampaní. Práca s reálnymi prípadmi a analýza výsledkov. Diskusia o aktuálnych trendoch v PR.

Odporúčaná literatúra

PHILLIPS, D.: Online public relations. Praha : Grada Publishing 2003. 216 s.

NEMEC, P., LITTOVÁ, J.: Komunikace korporací. Praha : VNE 1999. 172 s.

ŇÁRY, I.: Public Relations. Bratislava : UK 1996. 116 strán.

LESLEY, P.: Public Relations. Praha : Victoria Publishing, 1995. 280 s.

ŇÁRY, I.: Public relations. Virtuálna kniha - http://www.zary.sk/virtualna_kniha.html

SLOMSKI, W.: Dylematy etyczne w swiecie biznesu. Warszawa: Instytut Studiów Międzynarodowych i Edukacji Humanum w Warszawie, 2018. 237 s. ISBN 978-83-932603-1-7

Predmet: ETIKETA V RIADIACOM PROCESE

Vyučujúci: Mgr. Veronika Ficeková

Študent absolvovaním predmetu má vedomosť o systémovom charaktere sociálnej komunikácie a jej prejavoch. Pozná komunikáciu, ktorá je spoločensky žiaduca v integrovanej Európe a zodpovedá charakteru konkrétnej kultúry v kontexte globalizácie a obchodu. Dokáže pripraviť obchodné jednanie s domácimi i zahraničnými partnermi a inštruovať jednajúcu stranu o špecifických reáliách etikety v súvislosti s možnými kultúrnymi odlišnosťami. Podobným spôsobom je zručný aj v príprave iných s obchodom spätých podujatí. Získa kompetencie viesť rokovania a pripraviť ich priebeh. Podobne získa kompetencie aj pre prípravu iných medziludských stretnutí.

Osnova predmetu

- Úvod do sociálnej komunikácie a etikety.
- Základy profesionálnej a medzikultúrnej komunikácie.
- Etiketa pri obchodnom styku. Príprava obchodného stretnutia.
- Kultúrne špecifiká a medzikultúrna adaptácia. Praktické prípady medzinárodného obchodu.
- Etiketa pri iných spoločenských a pracovných stretnutiach.
- Príprava podujatí a firemných akcií. Organizácia rokovaní, konferencií a prezentácií. Profesionálne správanie a vhodné formy interakcie.
- Vedenie rokovaní a facilitácia stretnutí.
- Praktické cvičenia a simulácie. Reflexia správania a etikety pri rôznych situáciách.

Odporúčaná literatúra

ŠPAČEK, L.: Etiketa – moderní etiketa pro každého. Praha: Mladá Fronta, 2017. 384 s. ISBN 978-80-2044-577-3

ŠPAČEK, L.: Etiketa stolování. Praha: Universum, 2021. 360 s. ISBN 978-80-242-7617-5

ŠMÍD, D.: Etiketa domácí. Brno: Backstage Books, 2021. 280 s. ISBN 978-80-7665-199-9

BÓDIS, A.: Etiketa pre mladých. Bratislava: Trio Publishing, 2019. 144 s. ISBN 978-80-8170-060-6

WELLNITZOVÁ, A.: Medzinárodný spoločenský sprievodca. Bratislava: NOXI, 2007. 192 s. ISBN 978-80-89179-55-8

VÁŠÁRYOVÁ, M.: Diskrétní průvodce ... co možná nevíte o společenském chování. Praha: Pragma, 1999. 126 s. ISBN 80-7205-610-7

Predmet: KRÍZOVÝ MANAŽMENT

Vyučujúci: prof. Ing. Miroslav Kelemen PhD., MBA

Predmet „Krizový manažment“ sa zameriava na pochopenie podstaty, príčin a dôsledkov krízových situácií v organizáciách a spoločnosti. Študent získa vedomosti o identifikácii rizík, plánovaní a implementácii opatrení na zvládanie kríz, ako aj o komunikácii počas kríz. Predmet rozvíja schopnosti analyzovať krízové scenáre, rozhodovať pod tlakom a viesť tím v náročných podmienkach.

Osnova predmetu

- Úvod do krízového manažmentu
- Riziká a prevencia kríz. Identifikácia a hodnotenie rizík. Analýza slabých miest a hrozieb. Preventívne opatrenia a plánovanie..
- Krízové plánovanie a príprava. Tvorba krízových scenárov. Krízové plány a protokoly. Vytváranie krízového tímu a prerozdelenie kompetencií.
- Riadenie krízovej situácie. Strategické rozhodovanie pod tlakom. Koordinácia tímov a zdrojov. Monitorovanie a hodnotenie priebehu krízy.
- Komunikácia počas krízy
- Postkrízová analýza a učenie sa. Hodnotenie opatrení a výsledkov. Poučenia a implementácia zmien. Prevencia opakovania kríz.
- Praktické cvičenia a simulácie. Simulácia krízových scenárov. Krízové rozhodovanie a vyhodnocovanie situácií. Reflexia a spätná väzba.

Odporúčaná literatúra

GOZORA, V., 2010. *Krizový manažment podnikov*. Bratislava: SIMARS.

ZAPLETALOVÁ, Á., 2015. *Krizový manažment podniku pre 21. storočie*. Praha: Grada.

ANTUŠÁK, E. & VILÁŠEK, J., 2008. *Základy teorie krizového managementu*. Praha: Professional Publishing.

RAIS, R., 2012. *Specifika krizového managementu*. Praha: Grada.

MÍKA, V.T. & HUDÁKOVÁ, M., 2018. *Personálny manažment pre krízových manažérov*. Bratislava: Wolters Kluwer.

Predmet: INOVAČNÝ MANAŽMENT

Vyučujúci: prof. Ing. Ivana Butoracová Šindleryová PhD.

Predmet Inovačný manažment sa zameriava na pochopenie procesov tvorby, riadenia a implementácie inovácií v podnikateľskom prostredí. Študenti získajú vedomosti o stratégiách podpory inovácií, identifikácii inovačných príležitostí, riadení kreatívnych tímov a zavádzaní nových produktov, služieb či procesov.

Osnova predmetu:

- **Úvod do inovačného manažmentu.** Pojem a význam inovácií. Inovácie a konkurencieschopnosť.
- **Teoretické základy a modely inovácií.** Schumpeterova teória inovácií. Modely inovačných procesov. Inovačné cykly a životný cyklus produktu.
- **Riadenie inovačných procesov.** Fázy inovačného procesu. Identifikácia a výber inovačných príležitostí. Riadenie kreativity a tímovej spolupráce.
- **Strategický a podnikový kontext inovácií.** Inovačná stratégia organizácie. Kultúra inovácií a leadership. Finančné a organizačné zabezpečenie inovácií.
- **Technologické a digitálne inovácie.** Digitalizácia, automatizácia a umelá inteligencia. Otvorené inovácie a spolupráca s externými partnermi.
- **Implementácia a hodnotenie inovácií.** Metódy hodnotenia úspešnosti inovácií. Riadenie zmien pri zavádzaní inovácií. Riziká a bariéry inovácií.
- **Praktické cvičenia a prípadové štúdie.** Tvorba inovačného projektu. Analýza úspešných inovačných stratégií firiem. Simulácie rozhodovacích procesov. Reflexia inovačného procesu. Diskusia o trendoch v inovačnom manažmente.

Odporúčaná literatúra

DVOŘÁK, J., 2014. *Inovační management*. Praha: Grada Publishing.

HUDÁKOVÁ, M. & MASÁR, M., 2019. *Inovačný manažment: teória a prax*. Bratislava: Wolters Kluwer.

Kováč, M., 2016. *Riadenie inovácií v podnikoch*. Žilina: EDIS – Vydavateľstvo ŽU.

URBANCOVÁ, H., 2013. *Řízení inovačních procesů v organizacích*. Praha: Česká zemědělská univerzita.

TIDD, J. & BESSANT, J., 2020. *Innovation Management: Strategies for Managing Innovation*. 7th ed. Hoboken: Wiley. (doplňkový zahraničný zdroj pre širší kontext)

doc. PaedDr. ThDr. Marek Storoška, PhD.

rektor