

Príloha č. 1 Údaje o výberovom konaní na funkčné miesto docenta Výberová komisia - v rozsahu meno a priezvisko

Marek Vochozka

Anna Šatanová

Marián Ambrozy

Ján Dobrovič

Jakub Horák

Údaje vybraného uchádzača a neúspešných uchádzačov, ktorí na uverejnenie svojich údajov udelili súhlas, v rozsahu podľa § 76 ods. 10 písm. a)

Základné údaje

Eva Hvizdová

PhDr., Ing., PhD., MBA

1963

Vzdelanie

2019 obhájená rigorózna práca na tému: Poskytovanie služieb nezamestnaným osobám na príklade marketingu vo verejnej správe SR, v študijnom odbore Sociálna práca. (PhDr.)

2017 – 2019 Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, magisterské štúdium, študijný odbor Sociálna práca (Mgr.)

2007 – 2013 VŠB TU Ostrava, Ekonomická fakulta, doktorandské štúdium (Ph.D.)

1993 – 1998 Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta ekonomiky a manažmentu – detašované pracovisko Košice, študijný odbor Ekonomika poľnohospodárstva, študijná špecializácia Podniková ekonomika (Ing.)

Ďalšie vzdelávanie

2014 - 2015 MBA Ethics in Management (International Education Society, London)

2008 - Získanie manažérskych zručností pre oblasť cestovného ruchu, Manchester Metropolitan University Veľká Británia.

2004 – 2006 Metodicko-pedagogické centrum Prešov – štúdium pre vedúcich pedagogických pracovníkov

1998 – 2000 Špecializačné inovačné štúdium – Základy cestovného ruchu a manažment cestovného ruchu

Pedagogický inštitút v Salzburgu v spolupráci so Štátnym inštitútom odborného vzdelávania v Bratislave

1998 – 2000 Prešovská univerzita – fakulta humanitných a prírodných vied, doplňujúce pedagogické štúdium zamerané na didaktiku odborných ekonomických predmetov

Zamestnanie

2025 – Vysoká škola technická a ekonomická v Prešove – vo funkcii prorektorky pre vzdelávanie

2015 – 2024 - Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove – vo funkcii prorektorky pre vzdelávanie

2013 – 2014 - Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove – vo funkcii vedúcej katedry ekonomiky, manažmentu a marketingu

2005 – 2012 - Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove – vo funkcii odbornej asistentky

2003 – 2004 Vysoká škola zdravotníctva a sociálnej práce Bratislava, asistentka

2009 – 2011 ESO EUROŠKOLA, súkromná hotelová akadémia, riaditeľka školy

2003 – 2009 ESO EUROŠKOLA, súkromná hotelová akadémia, zástupkyňa riaditeľa školy

1998 – 2003 ESO EUROŠKOLA, súkromná hotelová akadémia, učiteľka odborných ekonomických predmetov

1992 – 2012 konateľka spoločnosti EKOSAM s.r.o.

1991 – 1998 Traktor – motor – spolumajiteľka firmy, súkromná podnikateľka

1982 – 1989 Drobný tovar – referentka výchovy

Údaje o odbornom zameraní

ekonomika, manažment, marketing (cestovný ruch, kreatívna ekonomika)

Publications according to Decree no. 456/2012 and 13/2008-R Z.z

AAA Scientific monographs published by foreign publishers (002)

AAA001 Eva Hvizdová ml.; Eva Hvizdová; Janette Langová : **Visions of the marketing management of NPOs in the European context.** - 1. vyd. - Mainz : Logophon Verlag, 2015. - 171 s. [4,25 AH] - ISBN 978-3-936172-32-4. Hvizdová ml. Eva [Autor] [25], Hvizdová Eva [Autor] [50], Langová Janette [Autor] [25]

AAA002 Eva Hvizdová; Beáta Balogová : **Creative industry of selected handicrafts in Eastern Slovakia.** - 1. vyd. - Mainz : Logophon Verlag GmbH, 2016. - s. 149. [3,73 AH] - ISBN 978-3936172-47-8. Hvizdová Eva [Autor] [50], Balogová Beáta [Autor] [50]

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 1

AAB001 Eva Hvizdová. 2014. *Typológia spotrebiteľov na trhu cestovného ruchu.* - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2014. - 104 s. [5,2 AH] - ISBN 978-80-89372-60-7. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

Počet záznamov: 1

ABC001 Eva Hvizdová ; Viera Mokrišová : Marketingový mix v zariadeniach poskytujúcich sociálne služby, 2011. In: aut. Kol. : *Súčasný pohľad na sociálne služby.* - 1.vyd. : Panstwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Chelmie, 2011. - 364 s. - ISBN 978-83-61149-33-0. - (2011), s. 173-196. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 1

ABD001 Eva Hvizdová : Marketing ; Marta Uberman, Denisa Šoltéssová. In: : *Marketing sociálnych služieb s dôrazom na arteterapiu a výtvarné umenie.* - 1. vyd. : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015. - ISBN 978-80-555-1271-6. - s.13-41. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 1

ACB001 Eva Hvizdová : *Základy manažmentu v gastronomických a hotelových službách.* - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2015. - 162 s. [8,1 AH] - ISBN 978-80-89372-62-1. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ACC Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v zahraničných vydavateľstvách

Počet záznamov: 1

ACC001 *The importance of human resources management in the enforcement of qualified workforce /* Hvizdová, Eva [Autor, 50%] ; Mokrišová, Viera [Autor, 50%]. – [recenzované]
In: *Human potential of entrepreneurial activity* [textový dokument (print)] / kolektív autorov [Zostavovateľ,

editor]. – 1. vyd. – Uzhgorod (Ukrajina) : Užgorodskij nacionalnij universitet. Vydavateľstvo UŽNU Goverla, 2021. – ISBN 978-617-7825-37-0, s. 43-63

ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 7

ACD001 Eva Hvizdová : Vymedzenie podstaty marketingu (1. kapitola). In: Eva Hvizdová a kol. : Základy marketingu. - 1. vyd. : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. - 219 s. - ISBN 978-80-89372-49-2. - (2013), s. 7-25. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ACD002 Eva Hvizdová : Spotrebiteľské správanie (5. kapitola). In: Eva Hvizdová a kol. : Základy marketingu. - 1. vyd. : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. - 219 s. - ISBN 978-80-89372-49-2. - (2013), s. 86 - 102. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ACD003 Eva Hvizdová : Marketingový mix (6. kapitola). In: Eva Hvizdová a kol. : Základy marketingu. - 1. vyd. : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. - 219 s. - ISBN 978-80-89372-49-2. - (2013), s. 103-106. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ACD004 Eva Hvizdová : Produkt (7. kapitola). In: Eva Hvizdová a kol. : Základy marketingu. - 1. vyd. : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. - 219 s. - ISBN 978-80-89372-49-2. - (2013), s. 107- 124. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ACD005 Eva Hvizdová : Cena a cenotvorba (8. kapitola). In: Eva Hvizdová a kol. : Základy marketingu. - 1. vyd. : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. - 219 s. - ISBN 978-80-89372-49-2. - (2013), s. 125-141. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ACD006 Eva Hvizdová : Distribúcia (9. kapitola). In: Eva Hvizdová a kol. : Základy marketingu. - 1. vyd. : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. - 219 s. - ISBN 978-80-89372-49-2. - (2013), s. 141-152. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ACD007 Eva Hvizdová : Komunikačný mix (10. kapitola). In: Eva Hvizdová a kol. : Základy marketingu. - 1. vyd. : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. - 219 s. - ISBN 978-80-89372-49-2. - (2013), s. 153-185. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

Počet záznamov: 17

ADE001 Eva Hvizdová; Eva Hvizdová ml. : Segmentácia spotrebiteľov na trhu cestovného ruchu - segmentačné premenné a typológia. In: : Prosopon : Europejskie Studia Społeczno-Humanistyczne. - 1. vyd. : Instytut Studiów Międzynarodowych i Edukacji Humanum, 2013. - ISSN 1730-0266. - Č.1/2013 (2013), s.71-83. Hvizdová Eva [Autor] [75], Hvizdová ml. Eva [Autor] [25]

ADE002 Eva Hvizdová ; Eva Hvizdová ml. : Teoretické prístupy k skúmaniu spotrebiteľského správania v cestovnom ruchu. In: : Społeczenstwo i Edukacja : Międzynarodowe studia humanistyczne : Instytut Studiów Międzynarodowych i Edukacji Humanum, 2012. – ISSN 1898-0171. - 1 (2012), s. 535 - 564. Hvizdová Eva [Autor] [50], Hvizdová ml. Eva [Autor] [50]

ADE003 Eva Hvizdová : Consumer behaviour and its influence on tourism development. In: Czarnecki, Paweł : Humanum : Międzynarodowe Studia Społeczno-Humanistyczne : Instytut Studiów Międzynarodowych i Edukacji Humanum, 2013. - ISSN 1898-8431. - Č.10(1)2013 (2013), s.63-72. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ADE004 Eva Hvizdová; Viera Mokrišová : Culture - decisive determinant of development of cultural tourism in Slovakia. In: : Visnyk Charkovskej národnej univerzity im.B.H. Karazina : Ministerstvo osvety a vedy Ukrajiny, 2014. - ISSN 0453-8048. - Č.1083 (2014), s.114-119. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

ADE005 Eva Hvizdová : Culture - important factor for tourism development towards economic growth of the country. In: Dyr, Tadeusz : Central European Review of Economics and Finance [elektronický zdroj] :

Uniwersytet Technologiczno-Humanistyczny w Radomiu, 2014. - ISSN 2082-8500. - Roč.6, č.3 (2014), s.online 61-74. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ADE006 Eva Hvizdová : Religious marketing and its impact on the development of business activities in tourism. In: Czarnecki, Pawel : Humanum : Międzynarodowe Studia Społeczno-Humanistyczne : Instytut Studiów Międzynarodowych i Edukacji Humanum, 2013. - ISSN 1898-8431. - Č.11(2) (2013), s.103-113. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ADE007 Eva Hvizdová; Eva Hvizdová ml.; Katarína Radvanská : Slovakia - The Country of Cultural monuments. In: Voronkova, Valentina, Grigorovna : Gumanitarnij visnik Zaporozhskoj deržavnoj inženernoj akademii [elektronický zdroj], 2014. - ISSN 2072-1692. - Č.56 (2014), s.266-275. Hvizdová Eva [Autor] [34], Hvizdová ml. Eva [Autor] [33], Radvanská Katarína [Autor] [33]

ADE008 Eva Hvizdová; Viera Mokrišová; Jozef Polačko : Approach in reviews of business environment emphasising selected indices of its evaluation. In: : Naukovij visnik Užhorodskoho universytetu : seria Ekonomika. Zbornik naukovych prac. : Ekonomická fakulta Užhorodskej národnej univerzity, 2015. - ISSN 2409-6857. - Roč.1, č.3, s.57-62. Hvizdová Eva [Autor] [34], Mokrišová Viera [Autor] [33], Polačko Jozef [Autor] [33]

ADE009 Eva Hvizdová : Effect of customer typology on revenues of entrepreneurial entities in the tourism sector. In: : Naukovij visnik Užhorodskoho universytetu : seria Ekonomika. Zbornik naukovych prac. : Ekonomická fakulta Užhorodskej národnej univerzity, 2015. - ISSN 2409-6857. - Roč.1 (45), č.3, s.52-56. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ADE010 Eva Hvizdová; Viera Mokrišová : Komparácia vybraných účtovných zásad a štandardov EÚ IFRS, US GAAP a slovenskej legislatívy. In: : Naukovij visnik Užhorodskoho universytetu : seria Ekonomika. Zbornik naukovych prac. : Ekonomická fakulta Užhorodskej národnej univerzity, 2015. - ISSN 2409-6857. - Roč.2, č.1 (2015), s.287-290. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

ADE011 Viera Mokrišová; Eva Hvizdová; Katarína Radvanská : Quality control system as an important management tool of catering establishment. In:Naukovij visnyk Užhorodskoho universitetu : Seria Ekonomika. - 1. vyd. : Ekonomická fakulta, Užhorodská národná univerzita, 2015. - ISSN 2409 - 6857. - Roč.45, č.3, s.123-127. Mokrišová Viera [Autor] [34], Hvizdová Eva [Autor] [33], Radvanská Katarína [Autor] [33]

ADE012 Viera Mokrišová; Eva Hvizdová : Social aspects of environmental taxes. In:Scientific bulletin of Uzhorod University : Series Economics. - 1. vyd. : Uzhorod National University, 2016. - ISSN 2409-6857. - Roč.1, č.1 (47) (2016), s.383-389. Mokrišová Viera [Autor] [50], Hvizdová Eva [Autor] [50]

ADE013 Eva Hvizdová; Viera Mokrišová : Tourism in the Prešov region and its social consequences in terms of employment opportunities. In:Scientific bulletin of Uzhorod University : Series Economics. - 1. vyd. : Uzhorod National University, 2016. - ISSN 2409-6857. - Roč.1, č.1 (47) (2016), s.43-49. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

ADE014 Eva Hvizdová : Udržateľný cestovný ruch ako šanca pre rozvoj regiónov a zamestnanosti. In:Zarządzanie. Teoria i praktyka. Management. Theory and Practice : Wyższa Szkoła Menedzerska w Warszawie, 2016. - ISSN 2081-1586. - Roč.16, č.2 (2016), s.29-35. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ADE015 Eva Hvizdová : Regional development through crafts towards the creative industries. In:Scientific bulletin of Uzhorod University : Series Economics : Uzhorod National University, 2016. - ISSN 2409-6857. - Č.2 (50) (2017), s.128 - 130. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ADE016 Eva Hvizdová; Viera Mokrišová: Nové trendy v marketing vzdelávacích inštitúcií. In: Nauka gospodarka. Społeczeństwo : Wyższa Szkoła Menedzera w Warszawie, 2014. – ISSN 2082-6117. Č.8 (1) 2014, s.61 -66. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

ADE017 Eva Hvizdová: Organic farming as a key pillar of sustainable tourism development - rural tourism, agro-tourism and eco-tourism. In: Naukovij visnyk Užhorodskoho universitetu : Серія Економіка = Series Economics. - ISSN 2409-6857. - ISSN (online) 2415-735X. - Roč. 51, č. 1 (2018), s. 197-200.Hvizdová Eva [Autor] [100]

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

Počet záznamov: 7

ADF001 Eva Hvizdová ; Eva Hvizdová ml. : The Importance of Consumer Analysis in Tourism Industry. In:Transactions of the Universities of Košice : Technical University of Košice, 2013. - ISSN 1335-2334. - Č. 1 (2011), s. 156. Hvizdová Eva [Autor] [50], Hvizdová ml. Eva [Autor] [50]

ADF002 Eva Hvizdová ; Soňa Hurná ; Viera Mokrišová : Marketingová komunikácia v oblasti predaja vybraných produktov. In:Marketing Science & Inspirations : Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta manažmentu. - ISSN 1338-7944. - VII, č. 2 (2012), s. 8-19. Hvizdová Eva [Autor] [34], Hurná Soňa [Autor] [33], Mokrišová Viera [Autor] [33]

ADF003 Eva Hvizdová ; Viera Mokrišová ; Katarína Radvanská : Modern Tools Increasing Efficiency of Tax Collection, 2012. In:Transactions of the Universities of Košice : Technical University of Košice, 2013. - ISSN 1335-2334. - special issue (2012), s. 41-44. Hvizdová Eva [Autor] [37], Mokrišová Viera [Autor] [37], Radvanská Katarína [Autor] [26]

ADF004 Eva Hvizdová ; Viera Mokrišová : Študenti a ich názory na realizáciu inscenačných metód na akademickej pôde - marketingový prieskum, 2012. In:Marketing science inspirations : [s.n.]. - ISSN 1338-7944. - Roč. 7, č. 1 (2012), s. 40-49. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

ADF005 Eva Hvizdová ; Viera Mokrišová : Marketing Communication - Making Knowledge Attractive to Students via Modern Educational Methods. In:Transactions of the Universities of Košice : Technical University of Košice, 2013. - ISSN 1335-2334. - Vol. 17, č. 1 (2013), s. 29 - 34. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

ADF006 Katarína Radvanská; Eva Hvizdová : Ethical Principles in Marketing Communication. In:Transactions of the Universities of Košice : Technical University of Košice, 2014. - ISSN 1335-2334. - Č.3 (2014), s.7-12. Radvanská Katarína [Autor] [50], Hvizdová Eva [Autor] [50]

ADF007 Alina Chaikina; Raisa Bilovol; Eva Hvizdová : Features of social responsibility integration into the enterprise's management strategy. In:Perspektívy : časopis o ekonomickom dianí : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2017. - ISSN 1339-8245. - Roč.3, č.2 (2017), s.92 - 101. Chaikina Alina [Autor] [35], Bilovol Raisa [Autor] [35], Hvizdová Eva [Autor] [30]

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Počet záznamov: 4

ADM001 Eva Hvizdová; Viera Mokrišová; Jozef Polačko : Changes in research and development after crisis in selected countries. In: Economic Annals-XXI. - 1. vyd. : Institut of Society Transformation, 2016. - ISSN 1728-6239. - Roč.160, č.7-8 (2016), s.31-34. Hvizdová Eva [Autor] [40], Mokrišová Viera [Autor] [40], Polačko Jozef [Autor] [20]

ADM002 Ján Závadský; Anna Šatanová; Eva Hvizdová : Public relations management in the Internet environment. In: Economic Annals-XXI : Institute of Society Transformation. - ISSN 1728-6220(Print), 1728-6239 (Online). - Roč.165, č.5-6 (2017), s.124-127. Závadský Ján [Autor] [20], Šatanová Anna [Autor] [20], Hvizdová Eva [Autor] [60]

ADM003 Eva Hvizdová : Religious tourism and its socio-economic dimensions [textový dokument (print)] In: European Journal of Science and Theology. - Iasi (Rumunsko) : Academic Organisation Environmental Engineering & Sustainable Development. - ISSN 1841-0464. - ISSN (online) 1842-8517. - Roč. 14, č. 2 (2018), s. 89-98. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ADM004 – Eva Hvizdová, Jozef Polačko, Janusz Dabrowski: Demography as Essential Variable in Real Estate Price Prognosis / Dabrowski, Janusz [Autor, 20%] ; Hvizdová, Eva [Autor, 40%] ; Polačko, Jozef [Autor, 40%]. – [recenzované]. – DOI 10.7494/geom.2019.13.2.19. – SCOPUS In: *Geomatics and enviromental engineering* [textový dokument (print)] . – Krakow (Poľsko) : Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława

Staszica w Krakowie. – ISSN 1898-1135. – ISSN (online) 2300-7095. – Roč. 13, č. 2 (2019), s. 19-29 [tlačená forma]

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Počet záznamov: 10

AEC001 Soňa Hurná; Eva Hvizdová : Customer relationship management and customer driving companies. In: Paulina Ucieklak-Jez ; Marek Kulesza : Pragmata Tes Oikonoias V. : Wydawnictwo im. Stanisława Podobinskiego Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie, 2011. - 189 s. - ISBN 978-83-7455-239-4. - (2011), s.71-75. Hurná Soňa [Autor] [50], Hvizdová Eva [Autor] [50]

AEC002 Viera Mokrišová; Eva Hvizdová : Komparácia východísk pre uplatnenie balanced scorecard v manažérskom systéme organizácií. In: Mazur, Piotr : Scientific bulletin of Chelm : Section of pedagogy : Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Chelmie, 2012. - ISBN 978-83-61149-73-6. - ISSN 2084-6770. - Č.1/2012 (2012), s.141-146. Mokrišová Viera [Autor] [50], Hvizdová Eva [Autor] [50]

AEC003 Eva Hvizdová ; Viera Mokrišová : Seniori - rozrastajúci sa marketingový segment. In: Gabriel Paľa a kol. : Roczniki teologiczno-pastoralne 7. - 1. vyd. : Wydawnictwo Norbertinum, 2013. - ISBN 978-83-7222-487-3. - S. 160-168. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

AEC004 Eva Hvizdová : Značka a kvalita hotelových zariadení. In: Wojciech Slomski ; Bronisław Burlikowski ; Henryk Pilus : W strone marzen. - 1. vyd. : Wydawnictwo wyższej szkoły menedżerskiej w Warszawie, 2013. - 977 s. - ISBN 978-83-7520-146-8. - S. 321 - 331. Hvizdová Eva [Autor] [100]

AEC005 Eva Hvizdová ml.; Eva Hvizdová: Rozvoj tacitnej dimenzie znalostí na mikroekonomickej úrovni / 2011. In: Procesy zarządzania w czasach przemian gospodarczych / Pokowski Adam. – Warszawa-Legnica : Wydawnictwo Naukowe Mega-Plast, 2011. – ISBN 83-89884-91-7. – (2011), s.79-99.Hvizdová ml. Eva [Autor] [50], Hvizdová Eva [Autor] [50]

AEC006 Eva Hvizdová, Eva Hvizdová, ml.: Marketing and the possibilities of the development of international cooperation of Prešov region with the Polish side in the area of tourist traffic, country tourism and agrotourism. / 2009. In: Problems of modern management. Wydawnictwo wyższej szkoły Zawodowej w Jarosławiu, ISBN 978-83-88139-21-5. s. 25- 49. Hvizdová Eva [Autor] [50], Hvizdová Eva, ml. [Autor] [50]

AEC007 Eva Hvizdová, Katarína Radvanská: **Effect of Coronavirus on Tourism** / Hvizdová, Eva [Autor, 50%] ; Radvanská, Katarína [Autor, 50%] In: *Contemporary economic discourse. Interdisciplinary dimensions and practices*. [elektronický dokument] : Interdisciplinary dimensions and practices. / Hvizdová, Eva [Zostavovateľ, editor] ; Polačko, Jozef [Zostavovateľ, editor] ; Šatanová, Anna [Recenzent] ; Butoracová Šindleryová, Ivana [Recenzent] ; Kuzmišinová, Viera [Recenzent] ; Pribišová, Emília [Recenzent] ; Zavadská, Zuzana [Recenzent] ; Storoška, Marek [Recenzent]. – 1. vyd. – Mainz (Nemecko) : Logophon Verlag, 2020. – ISBN 978-3-936172-58-4, s. 39-43– Roč. 41, č. 43 (2020), s. 29-37

AEC008 Eva Hvizdová, Jozef Udič: **Marketing management in spa industry** / Hvizdová, Eva [Autor, 70%] ; Udič, Jozef [Autor, 30%]. – [recenzované] In: *New dimensions in the quality of life* [elektronický dokument] : Interdisciplinary research / Pribišová, Emília [Zostavovateľ, editor] ; Polačko, Jozef [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Mobile (USA) : York University, 2019. – ISBN (chybné) 978-0-8353-5031-X, s. 41-49 [CD-ROM]

AEC009 Eva Hvizdová, Jozef Polačko: **New Trends and Challenges in Creative Economy** / Hvizdová, Eva [Autor, 50%] ; Polačko, Jozef [Autor, 50%] In: *Contemporary economic discourse. Interdisciplinary dimensions and practices*. [elektronický dokument] : Interdisciplinary dimensions and practices. / Hvizdová, Eva [Zostavovateľ, editor] ; Polačko, Jozef [Zostavovateľ, editor] ; Šatanová, Anna [Recenzent] ; Butoracová Šindleryová, Ivana [Recenzent] ; Kuzmišinová, Viera [Recenzent] ; Pribišová, Emília [Recenzent] ; Zavadská, Zuzana [Recenzent] ; Storoška, Marek [Recenzent]. – 1. vyd. – Mainz (Nemecko) : Logophon Verlag, 2020. – ISBN 978-3-936172-58-4, s. 33-38

AEC010 Eva Hvizdová, Jozef Polačko: **Contemporary Economic Discourse: Interdisciplinary Dimensions and Practices - An Introduction** / Hvizdová, Eva [Autor, 50%] ; Polačko, Jozef [Autor, 50%] In: *Contemporary*

economic discourse. Interdisciplinary dimensions and practices. [elektronický dokument] : Interdisciplinary dimensions and practices. / Hvizdová, Eva [Zostavovateľ, editor] ; Polačko, Jozef [Zostavovateľ, editor] ; Šatanová, Anna [Recenzent] ; Butoracová Šindleriová, Ivana [Recenzent] ; Kuzmišinová, Viera [Recenzent] ; Pribišová, Emília [Recenzent] ; Zavadská, Zuzana [Recenzent] ; Storoška, Marek [Recenzent]. – 1. vyd. – Mainz (Nemecko) : Logophon Verlag, 2020. – ISBN 978-3-936172-58-4, s. 4-7

AEE Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (do roku 2012)

Počet záznamov: 1

AEE 001 Polačko, Jozef; Hvizdová, Eva: Rural tourism and agrotourism on cross-border territories of the Presov region – economic dimension for small medium enterprises and administration. / 2008. In: „Przyrodniczo – Ekonomiczny Potencjal Regionów na Pograniczu Polsko – Ukraińskim“. Jarosław: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu, 2008. s. 415 – 425. ISBN 978-83-88139-35-2. Hvizdová Eva [Autor] [50], Polačko Jozef [Autor] [50].

AEF Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (do roku 2012)

Počet záznamov: 1

AEF001 Eva Hvizdová ; Viera Mokrišová : Motivácia zákazníkov cestovného ruchu - základný determinant jeho rozvoja, 2012. In: Štefan Hittmár : Regional management : theory, practice and development : Faculty of Management Science and Informatics, University of Zilina. - ISBN 978-80-554-0558-2. - S. 78-83. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 9

AFC001 Eva Hvizdová ; Eva Hvizdová ml. : Implementácia nových metód výuky v praxi pedagóga a ich vplyv na kvalitu vzdelania absolventov. In: Jarmila Ircingová - Jan Tluchoř : Trendy v podnikání 2012 : mezinárodní vědecká konference, 15.-16.11.2012 Plzeň. - 1.vyd. : Západočeská univerzita v Plzni, 2012. - ISBN 978-80-261-0100-0. - (2012), s. 62-67. Hvizdová Eva [Autor] [50], Hvizdová ml. Eva [Autor] [50]

AFC002 Eva Hvizdová; Viera Mokrišová; Katarína Radvanská : Assesment of selected indicators of entrepreneurial activities in the context of the conceptual model GEM. In: International Multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts SGEM 2016 : Anthropology, archaeology, history and philosophy : STEF92 Technology, 2016. - ISBN 978-619-7105-77-3. - ISSN 2367-5659. - S.81-88. Hvizdová Eva [Autor] [34], Mokrišová Viera [Autor] [33], Radvanská Katarína [Autor] [33]

AFC003 Eva Hvizdová : Increasing employment in the regions via sustainable tourism and traditional crafts. In: International multidisciplinary scientific conferences on social sciences and arts SGEM : Modern Science : STEF92 Technology, 2017. - ISBN 978-619-7105-93-3. - S.653-659. Hvizdová Eva [Autor] [100]

AFC004 Eva Hvizdová : Social business management - the way to maintain employment. In: Balogová, Beáta : Multiculturalism in social work : Wydawnictwo Jedność w różnorodności, 2017. - (Electronic proceedings). - ISBN 978-83-947394-5-4. - S.41-44. Hvizdová Eva [Autor] [100]

AFC005 Beáta Balogová; Eva Hvizdová : Socio-economic potential of social work with families with a member with autism spectrum disorder (ASD). In: International multidisciplinary scientific conferences on social sciences and arts SGEM 2017 : Conference proceedings/modern science : STEF92 Technology. - ISBN 978-619-7408-16-4. - ISSN 2367-5659. - S.717-728. Balogová Beáta [Autor] [50], Hvizdová Eva [Autor] [50]

AFC006 Alena, Daňková; Eva, Hvizdová: Nevyhnutnosť ľudského potenciálu v rozvoji cestovného ruchu výchovného Slovenska. In: Sborník příspěvků z mezinárodního kolokvia „Techne Ostrava 2006“ na téma: Cestovní ruch jako významná síla rozvoje lidské společnosti. Dum kultury Poklad Ostrava-Poruba, 2006. s. 64 – 67, ISSN (1214-8806) 1214-8807. Daňková Alena [Autor] [50], Hvizdová Eva [Autor] [50]

AFC007 Eva Hvizdová: Význam reklamy pri zvyšovaní aktívneho cestovného ruchu v oblasti kultúrnych a priemyselných pamiatok slovenských regiónov. In: Sborník příspěvků z mezinárodního kolokvia „Využití

technických a priemyslových pamiatok v cestovnom ruchu“. Dum kultury Poklad Ostrava-Poruba, 2007. S. 84 – 86. ISSN (1214-8806) 1214-8807. Hvizdová Eva [Autor] [100]

AFC008 Eva Hvizdová: Znalostní pracovníci ako významný fenomén rozvoja marketingu podnikov cestovného ruchu. In: Medzinárodná konferencia Mekon 2008. VŠB TU EF Ostrava, 2008. ISBN 978-80-248-1704-0. Hvizdová Eva [Autor] [100]

AFC009 Eva Hvizdová; Ingrid Pokrivňáková; Jaroslav Suchý; Marián Ambrozy : Viticulture as a Traditional Craft an its Importance in the Region. In: Economic and Social policy 2018. Proceedings of the International Scientific Conference, September 4-6, 2018, Čeladná, Czech Republic. - Ostrava : Vysoká škola sociálne správni, 2018. - ISSN 2571-1776, s. 91-99. Hvizdová Eva [Autor] [40], Pokrivňáková Ingrid [Autor] [10], Suchý Jaroslav [Autor] [10], Ambrozy Marián [Autor] [40]

AFD Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 10

AFD001 Ladislav Lukáč ; Eva Hvizdová : Kvalita produkcie z hľadiska výrobnnej stratégie znalostného podniku [elektronický zdroj], 2011. In: Daniela Marcinčáková : Riešenie vybraných ekonomických, manažérskych a marketingových problémov ovplyvňujúcich domáci a medzinárodný trh : Recenzovaný zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie 11.novembra 2011 : VŠMP ISM Slovakia v Prešove vyd., 2011. - 165 s. - ISBN 978-80-89372-36-2. - (2011), s.Lukáč Ladislav [Autor] [50], Hvizdová Eva [Autor] [50]

AFD002 Marek Potkány; Róbert Kováč; Eva Hvizdová a kol. : General process of implememtation of human resource outsourcing in Sme´s companies [Elektronický zdroj]. In:Management and economics in manufacturing : Technical University in Zvolen, 2017. - ISBN 978-80-228-2993-9. - S.286-293 CD ROM. Potkány Marek [Autor] [50], Kováč Róbert [Autor] [2], Hvizdová Eva [Autor] [24], Gubíniová Katarína [Autor] [24]

AFD003 Eva Hvizdová : New Challenges for Sustainable Tourism. In:Current trends and challenges in economics and management : Conference proceedings of the international conference The Message of John Paul II : VERBUM. - ISBN 978-80-561-0440-8. - S.106-112. Hvizdová Eva [Autor] [100]

AFD004: Eva Hvizdová : Inovačný prístup manažéra k spolupracovníkom v podnikoch cestovného ruchu. In: DAŇKOVÁ, A. (ed.): „Podnikanie a inovácie podnikateľských aktivít II“. Prešov: VŠMP ISM Slovakia Prešov, 2007. s. 67 – 73. ISBN 978-80-7165-6-25-8.Hvizdová Eva [Autor] [100]

AFD005: Eva Hvizdová; Eva Hvizdová ml.: Význam tacitných znalostí vo vzťahu ku kvalite z pohľadu manažmentu ľudských zdrojov. In.: MAREK STOROŠKA. (ed.): Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Kvalita života II. Sociálne a ekonomické aspekty. Prešov: VŠMP ISM Slovakia Prešov, 2010. S. 303 – 311. ISBN 978-80-89372-26-3. Hvizdová Eva [Autor] [50], Hvizdová Eva, ml. [Autor] [50]

AFD006 : Eva Hvizdová; Jozef Polačko: Využitie kreatívnych nástrojov v práci marketingového manažéra cestovného ruchu. In: PRIBULA, M. (ed.): „Spoločnosť – kultúra – ekonomika“. Prešov: VŠMP ISM Slovakia Prešov, 2009. S. 157 – 163. ISBN 978-80-89372-06-5. Hvizdová Eva [Autor] [50], Polačko Jozef [Autor] [50]

AFD007: Eva Hvizdová: Motivácia ako efektívny nástroj vedenia spolupracovníkov. In: PRIBULA, M. (ed.): „Podnikanie – inovácie - spoločnosť No2“. Prešov: VŠMP ISM Slovakia Prešov, 2009. S. 288 – 293. ISBN 978-80-89372-16-4. Hvizdová Eva [Autor] [100]

AFD008: Eva Hvizdová: Východné Slovensko ako atraktívny produkt aktívneho cestovného ruchu. In: PRIBULA, M. (ed.): „Podnikanie – inovácie – spoločnosť“. VŠMP ISM Slovakia Prešov, 2008. S. 201 – 205. ISBN 987-80-89372-03-4. Hvizdová Eva [Autor] [100]

AFD009 Eva Hvizdová; Ladislav Lukáč: Kontrola kvality potravinových výrobkov v SR v zmysle smerníc EÚ [elektronický zdroj], 2011.In. Daniela Marcinčáková. Riešenie vybraných ekonomických, manažérskych a marketingových problémov ovplyvňujúcich domáci a medzinárodný trh [elektronický zdroj] : Recenzovaný zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie 11.novembra 2011. – Prešov : VŠMP ISM Slovakia v Prešove vyd., 2011. – ISBN 978-80-89372-36-2, s. Elektronický optický disk (CD-ROM) Hvizdová Eva [Autor] [50],

Lukáč Ladislav [Autor] [50]

AFD010: Eva Hvizdová: Podnikanie v oblasti cestovného ruchu ako jedná z možností zabezpečenia príjmov obyvateľov východného Slovenska. In: DAŇKOVÁ, A. (ed.): „Podnikanie a inovácie podnikateľských aktivít“. Prešov: VŠMP ISM Slovakia Prešov, 2006. S. 49 – 54. ISBN 80-7165-593-7. Hvizdová Eva [Autor] [100]

AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách

Počet záznamov: 1

AGI001 Eva Hvizdová : Záverečná správa s realizácie marketingového prieskumu k medzinárodnému výskumnému projektu "Cezhraničná turistika - zorganizujeme to spolu" = číslo projektu: PL-SK/PO/IPP1090, (2007 - 2013) / Eva Hvizdová. - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2010. – 30. Hvizdová Eva [Autor] [100]

BAB Odborné knižné publikácie vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 1

BAB001 Eva Hvizdová : Ekosystémové kontexty ako šance pre podnikanie v oblasti udržateľného cestovného ruchu. - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2017. - s.115. . [5 AH] - ISBN 978-80-89372-71-3.Hvizdová Eva [Autor] [100]

BCI Skriptá a učebné texty

Počet záznamov: 6

BCI001 Eva Hvizdová, Jana Nimrichterová, Vojtech Spáčil : Základy marketingu. - Prešov : VŠMP ISM Slovakia Prešov, 2007. - 150.s. . [4,5 AH] - ISBN 978-80-7165-617-3.Hvizdová Eva [Autor] [60], Jana Nimrichterová [Autor] [30], Vojtech Spáčil [Autor] [10]

BCI002 Eva Hvizdová; Lucia Bartková : Manažment v hoteloch a reštauráciách. - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2017. - s. 125. . [3 AH] - ISBN 978-80-89372-72-0. Hvizdová Eva [Autor] [75], Bartková Lucia [Autor] [25]

BCI003 Eva Hvizdová, Katarína Radvanská: **Selected Topics from Professional Terminology and Social Work** [textový dokument (print)] / Radvanská, Katarína [Autor, 70%] ; Hvizdová, Eva [Autor, 30%]. – 1. vyd. – Prešov (Slovensko) : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2019. – 64 s. – [recenzované]. – ISBN 978-80-89372-78-2

BCI004 Eva Hvizdová: **Komerčný marketing** : učebné texty / Hvizdová, Eva [Autor, 100%] ; Lisník, Anton [Recenzent] ; Mokrišová, Viera [Recenzent]. – 1. vyd. – Prešov (Slovensko) : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2021. – 115 s. – ISBN 978-80-89372-89-8

BCI005 Eva Hvizdová, Katarína Radvanská: **Managerial communication issues** / Radvanská, Katarína [Autor, 50%] ; Hvizdová, Eva [Autor, 50%] ; Vaňková, Ingrida [Recenzent] ; Širá, Elena [Recenzent]. – 1. vyd. – Prešov (Slovensko) : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2020. – 85 s. – ISBN 978-80-89372-87-4

BCI006 Eva Hvizdová: **Ekonomika a podnikanie v službách cestovného ruchu** [textový dokument (print)] / Hvizdová, Eva [Autor, 100%] ; Butoracová Šindleryová, Ivana [Recenzent] ; Ambrozy, Marián [Recenzent]. – 1. vyd. – Prešov (Slovensko) : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2020. – 153 s. [8 AH]. – ISBN 978-80-89372-86-7

BFA Abstrakty odborných prác zo zahraničných podujatí (konferencie...)

Počet záznamov: 4

BFA001 Eva Hvizdová; Viera Mokrišová; Jozef Polačko : Approach in reviews of business environment emphasising selected indicas of its evaluation. In:Vdoskonallennj a mechanizmiv aktivizacij i ekonomičnich procesiv ta f ormuvannj a konkurentospromožnosti nacional'noj ekonomiki, regionu, pidpriemstva v umovach

globalizacij i : zbornik tez za materialami mižnarodnoj naukovopraktičnoj internet-ekspozicionnoj ta verbalno-demonstracionnoj konferenciji - [Vdoskonalennja mehanizmov aktivizaciji ekonomičnych procesiv ta formuvannja konkurentospromožnosti nacionalnoj ekonomiki, regionu, pidpriemstva v umovach globalizaciji Mižnarodnaja naukovopraktičnaja internet-ekspozicionnaja ta verbalno-demonstracionnaja konferencija,. - 1. vyd. : Užgorodskij nacionalnij universitet, 2015. - s.17-19. Hvizdová Eva [Autor] [34], Mokrišová Viera [Autor] [33], Polačko Jozef [Autor] [33]

BFA002 Eva Hvizdová : Effect of customer typology on revenues of entrepreneurial entities in the tourism sector. In:Vdoskonalennja mehanizmov aktivizaciji ekonomičnych procesiv ta formuvannja konkurentospromožnosti nacionalnoj ekonomiki, regionu, pidpriemstva v umovach globalizaciji : zbornik tez za materialami mižnarodnoj naukovopraktičnoj internet-ekspozicionnoj ta verbalno-demonstracionnoj konferenciji : Užgorodskij nacionalnij universitet, 2015. - s.on-line. Hvizdová Eva [Autor] [100]

BFA003 Eva Hvizdová : Marketing of non-profit organizations - a prerequisite for successful company development. In:Economics, finance and mamagement: theory and practice : Book of abstracts : Centr financovo-ekonomičnych naukovych dosliždeň, 2017. - S.178-181.Hvizdová Eva [Autor] [100]

BFA004 Eva Hvizdová : Regional development through crafts towards the creative industries. In:Finansovo-kreditna systema: Vektor rozvitky : Zbornik materialiv II Medzinarodnej naukovopraktičnoj konferenciji : Ministerstvo osviti i nauki Ukrainy. - ISBN 978-617-7333-37-0. - S.137-138. Hvizdová Eva [Autor] [100]

CJB Katalóg k výstave (viac ako 8 s. a menej ako 1 AH) vydaný doma

Počet záznamov: 1

CJB001 Beáta Balogová; Eva Hvizdová; Alena Sedláková : Marketing sociálnych služieb s dôrazom na arteterapiu : katalóg "Maľovaná kolekcia odevov". - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2014. - s. 22. Balogová Beáta [Autor] [34], Hvizdová Eva [Autor] [33], Sedláková Alena [Autor] [33]

CKB Katalóg k výstave (viac ako 1 AH) vydaný doma

Počet záznamov: 1

CKB001 Eva Hvizdová; Eva Hvizdová ml. : Katalóg "k výstave pre marketingovú podporu ručne zhotovených výrobkov do odevnej tvorby v rozvoji kreatívnej ekonomiky na Slovensku". - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2015. - 32 s. - ISBN 978-80-89372-64-5. Rec v: Viera Mokrišová; Marián Ambrozy : Katalóg k výstave pre marketingovú podporu ručne zhotovených výrobkov do odevnej tvorby v rozvoji kreatívnej ekonomiky na Slovensku, 2016. Hvizdová Eva [Autor] [50], Hvizdová ml. Eva [Autor] [50]

DAI Dizertačné a habilitačné práce

Počet záznamov: 1

DAI001 Eva Hvizdová : Typologie chování zákazníku na trhu cestovního ruchu. - Prešov : [s.n.], 2013. - 194 s. Hvizdová Eva [Autor] [100]

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

Počet záznamov: 1

EDI001 : Eva Hvizdová, 2017. In: Ekonomický časopis. - Ekonomický ústav SAV a Prognostický ústav SAV. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV a Prognostický ústav SAV, 2017. - ISSN ISSN 0013-3035. - Roč.65, č.3 (2017), s.3. Rec: Papula, Jozef a kolektív (2015) Podnikanie a podnikateľské myslenie I. Kto a prečo podniká. - Praha : Wolters Kluwer, 2015. - ISBN 978-80-7478-950-2. - (2015), s.240. Papula, Jozef a kolektív (2016) Podnikanie a podnikateľské myslenie II. Ako smerovať a viesť podnik k udržateľnému úspechu. - Praha : Wolters Kluwer, 2016. - ISBN 978-80-7478-950-2. - (2016), s.236. ISBN 978-80-7478-994-5. Hvizdová Eva [Autor] [100]

FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...)

Počet záznamov: 5

FAI001 Eva Hvizdová a kol. : Základy marketingu. - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. - 219 s. - ISBN 978-80-89372-49-2. Hvizdová Eva [Redaktor, editor] [25], Hvizdová ml. Eva [Redaktor, editor] [25], Mokrišová Viera [Redaktor, editor] [25], Hurná Soňa [Redaktor, editor] [25]

FAI002 Eva Hvizdová; Viera Mokrišová; Jozef Polačko : Zborník vedeckých príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Podnikanie a inovácie podnikateľských aktivít X. [elektronický zdroj]. - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2015. - 1-91 CD ROM. - ISBN 978-80-89372-65-2. Hvizdová Eva [Autor] [34], Mokrišová Viera [Autor] [33], Polačko Jozef [Autor] [33]

FAI003 Eva Hvizdová; Viera Mokrišová; Marián Ambrozy : Sociálne, ekonomické a etické aspekty súčasnej spoločnosti (národný aj medzinárodný kontext) = Zborník vedeckých príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešov, 2017. - s. 149. - ISBN 978-80-89372-70-6. Hvizdová Eva [Autor] [34], Mokrišová Viera [Autor] [33], Ambrozy Marián [Autor] [33]

FAI004 Eva Hvizdová, Ivana Butoracová Šindleryová, Viera Mokrišová - **Business and innovation in business activities** [elektronický dokument] / Hvizdová, Eva [Zostavovateľ, editor, 33%] ; Butoracová Šindleryová, Ivana [Zostavovateľ, editor, 34%] ; Mokrišová, Viera [Zostavovateľ, editor, 33%] ; Rákoš, Juraj [Recenzent] ; Širá, Elena [Recenzent] ; Business and Innovations in Business Activities, 13 [26.04.2018, Prešov, Slovensko]. - 1. vyd. - Mainz (Nemecko) : Logophon Verlag, 2018. - 145 s. [CD-ROM]. - ISBN 978-3-936172-54-6

FAI005 Eva Hvizdová, Jozef Polačko: **Contemporary economic discourse. Interdisciplinary dimensions and practices.** [elektronický dokument] : Interdisciplinary dimensions and practices. / Hvizdová, Eva [Zostavovateľ, editor, 50%] ; Polačko, Jozef [Zostavovateľ, editor, 50%] ; Šatanová, Anna [Recenzent] ; Butoracová Šindleryová, Ivana [Recenzent] ; Kuzmišinová, Viera [Recenzent] ; Pribišová, Emília [Recenzent] ; Zavadská, Zuzana [Recenzent] ; Storoška, Marek [Recenzent]. - 1. vyd. - Mainz (Nemecko) : Logophon Verlag, 2020. - 98 s. - ISBN 978-3-936172-58-4

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

Počet záznamov: 1

GII001 Hvizdová, Eva; Ričalková, Zuzana: Motivácia poskytovateľov zdravotnej starostlivosti smerom k úhradovým mechanizmom : (na príklade Všeobecnej zdravotnej poisťovni a poisťovni Dôvera) / - 1. vyd. - Prešov (Slovensko) : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2018. - 55 s. - slovenčina. - Náklad: 150. - ISBN 978-80-89372-75-1. Hvizdová, Eva [Autor] [60]; Ričalková, Zuzana [Autor] [40].

V1 – vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok

Počet záznamov: 3

V1001 Eva Hvizdová: Kreativita a inovácie v tradičných a ľudovoumeleckých remeslách. : Cesta na podporu vytvárania pracovných miest formou samozamestnania. / Hvizdová, Eva [Autor, 100%] ; Sirojć, Zdzisław [Recenzent] ; Máchal, Pavel [Recenzent] ; Butoracová Šindleryová, Ivana [Recenzent]. - 1. vyd. - Plzeň (Česko) : Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2020. - 134 s. - ISBN 978-80-7380-832-7

V1002 Eva Hvizdová. 2023. *Handmade kreativne zázraky. Jedinečnosť, udržateľnosť, láska a hodnota.* Prešov 2023. Vydávateľstvo Michala Vaška. ISBN 978-90-570-5517-4.

V1003 Marián Ambrozy, Eva Hvizdová 2026. Selected Problems of Knowledge Society in the Light of Philosophy. Nova Science Publishers. ISBN: 979-8-89530-883-7 (Softcover) ISBN: 979-8-89530-945-2 (eBook).
/SCOPUS/

V2 – vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka

Počet záznamov: 2

V2001: Eva Hvizdová, Marián Ambrozy, Božena Sowa: **Znalostná spoločnosť ako obraz "Sollen" v čase revolúcie 4.0** / Ambrozy, Marián [Autor, 40%] ; Hvizdová, Eva [Autor, 40%] ; Sowa, Božena [Autor, 20%] ; Vplyv Industry 4.0 na tvorbu pracovných miest [22.11.2018, Trenčianske Teplice, Slovensko]. – [recenzované] **In: Vplyv Industry 4.0 na tvorbu pracovných miest** [elektronický dokument] : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie / Kordoš, Marcel [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Trenčín (Slovensko) : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, 2019. – ISBN 978-80-8075-837-0, s. 10-19 [online]

V2002: Eva Hvizdová, Marián Ambrozy: **Vplyv Industry 4.0 na nezamestnanosť v prácach Štefana Kassaya** / Ambrozy, Marián [Autor, 50%] ; Hvizdová, Eva [Autor, 50%] ; Vplyv industry 4.0 na tvorbu pracovných miest 2020 [12.11.2020, Trenčín, Slovensko] **In: Vplyv industry 4.0 na tvorbu pracovných miest 2020** [elektronický dokument] : zborník vedeckých príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie / Kordoš, Marcel [Zostavovateľ, editor] ; Holomek, Jaroslav [Recenzent] ; Grenčíková, Adriana [Recenzent] ; Habánik, Jozef [Recenzent] ; Karbach, Rolf [Recenzent] ; Navickas, Valentinas [Recenzent] ; Rievajová, Eva [Recenzent] ; Sika, Peter [Recenzent] ; Siniak, Nikola [Recenzent] ; Šafránková, Jana Marie [Recenzent] ; Vojtovič, Sergej [Recenzent]. – 1. vyd. – Trenčín (Slovensko) : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne. Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov, 2021. – ISBN (elektronické) 978-80-8075-940-7, s. 21-30 [online]

V3 – vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu

Počet záznamov: 7

V3001 Eva Hvizdová, Tatiana Minx: **Motivation and integration of employees - a prerequisite for increasing work performance** / Hvizdová, Eva [Autor, 50%] ; Minx, Tatiana [Autor, 50%]. – DOI 10.32680/2409-9260-2020-3-4-276-277-31-40. **In: Scientific Bulletin of Odessa National Economic University** [textový dokument (print)] . – Odessa (Ukrajina) : Odeskij Nacionalnij Ekonomičnij Universitet. – ISSN 2409-9260. – ISSN (online) 2415-3869. – č. 3-4 (2020), s. 32-41

V3002 Eva Hvizdová, Marián Ambrozy, Peter Šagát: **Quality of Services in the context of the tourism enterprise development in Presov Region (Slovakia)** = Calidad de los servicios en el contexto del desarrollo de la empresa turística en la región de Presov / Hvizdová, Eva [Autor, 34%] ; Ambrozy, Marián [Autor, 33%] ; Šagát, Peter [Autor, 33%] **In: Revista Espacios** [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Caracas (Venezuela) : Asociacion de Profesionales y Técnicos del CONICIT. – ISSN 0798-1015. – ISSN (online) 2739-0071. Roč. 41, č. 43 (2020), s. 29-37

V3003 Eva Hvizdová, Anna Suchá, Milan Bzdil : **Family farm as part of tourism development and sustainability** / Hvizdová, Eva [Autor, 50%] ; Suchá, Anna [Autor, 25%] ; Bzdil, Milan [Autor, 25%]. **In: Humanum** [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Varšava (Poľsko) : Instytut Studiów Międzynarodowych i Edukacji Humanum w Warszawie. – ISSN 1898-8431. – ISSN (online) 2450-0313. – Roč. 38, č. 3 (2020), s. 11-21 [tlačaná forma] [online]

V3004 Eva Hvizdová, Jozef Čopík. 2025. **Corporate culture as a key success factor**: An analysis of transformation strategies of global companies. Sivilizasiya, Cild 14, № 1, 2025 (62) Baki Avrasiya Universiteti pp. 177-181 UOT 338.246.025.87/88. https://civilization-journal.com/wp-content/uploads/2025/06/7.eva_hvizdova.pdf

V3005 Eva Hvizdová. 2025. **Quality of provided gastronomic services – mystery shopping results January 2025**. *Scientific Bulletin of the Odessa National Economic University* 1(326):69-77 DOI:10.32680/2409-9260-2025-1-326-69-77

V3006 Eva Hvizdová, Jana Gergeľová 2025. **The concept of sustainable tourism in the Snina region**: theoretical background and trends. НАУКОВИЙ ВІСНИК Одеського національного економічного університету - Науковий журнал № 10 (335), 2025, 106 – 111. ISSN 2409-9260 (Print) ISSN 2415-3869 (Online)

V3007 Eva Hvizdová, Ivan Hricko. 2023. Marketing in State Administration Services. In. Naukovyi visnyk Odeskoho natsionalnoho ekonomichnoho universytetu, 2023, № 5-6 (306-307). DOI: 10.32680/2409-9260-2023-5-6-306-307-79-90. pp. 79-90

O1 – odborný výstup publikačnej činnosti ako celok

Počet záznamov: 1

V1003 Eva Hvizdová, Beáta Kereštanová. 2024. *Živé dedičstvo a inkluzívne remeslá: Majstri tradičných umení a prístupy bez bariér na južnom Zemplíne*. Košice: Múzeum a Kultúrne centrum južného Zemplína v Trebišove, kultúrne zariadenie Košického samosprávneho kraja. Vydanie prvé. ISBN 978-80-97326-78-4.

Počet záznamov spolu: 107

AAA	Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách	2
AAB	Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách	1
ABC	Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách	1
ABD	Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách	1
ACB	Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách	1
ACC	Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v zahraničných vydavateľstvách	1
ACD	Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách	7
ADE	Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch	17
ADF	Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch	7
ADM	Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS	4
AEC	Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách	10
AEE	Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (do roku 2012)	1
AEF	Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (do roku 2012)	1
AFC	Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách	9
AFD	Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách	10
AGI	Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách	1
BAB	Odborné knižné publikácie vydané v domácich vydavateľstvách	1
BCI	Skriptá a učebné texty	6
BFA	Abstrakty odborných prác zo zahraničných podujatí (konferencie...)	4
CJB	Katalóg k výstave (viac ako 8 s. a menej ako 1 AH) vydaný doma	1
CKB	Katalóg k výstave (viac ako 1 AH) vydaný doma	1
DAI	Dizertačné a habilitačné práce	1
EDI	Recenzie v časopisoch a zborníkoch	1
FAI	Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...)	5
GII	Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií	1
V1	Vedecký výstup publikačnej činnosti ako celok	3
V2	Vedecký výstup publikačnej činnosti ako časť editovanej knihy alebo zborníka	2
V3	Vedecký výstup publikačnej činnosti z časopisu	7
O1	Odborný výstup publikačnej činnosti ako celok	1

Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu

(Uchádzačka má 84 ohlasov z toho v zahraničí 64 a ohlasov WOS a Scopus 32))

Eva Hvizdová; Viera Mokrišová; Katarína Radvanská : Comparative analysis of ethics in marketing communication of higher education institutions. - 1. vyd. - Mainz : Logophon Verlag GmbH, 2014. - 84 s. [1,4 AH] - ISBN 978-3-936172-31-7. Hvizdová Eva [Autor] [34], Mokrišová Viera [Autor] [33], Radvanská Katarína [Autor] [33]

Ohlasy: 2

[1] KOHNOVÁ, Lucia; Papula, Ján. Key differences in perceiving innovation between business which see the strategic importance of innovation and those which only claim to be innovative In: Management and economics in manufacturing. Technical University in Zvolen: Zvolen, 2017, (2017), s.258-265 [CD-ROM]. ISBN 978-80-228-2993-9. **(WOS)**

[3] .BALOGOVÁ, Beata: Nové trendy v marketingu vzdelávacích inštitúcií "Byť v trende, znamená zavádzať inovácie do aplikačnej praxe" In: Spoleczenstwo i Edukacja: Miedzynarodowe studia humanistyczne. Instytut Studiów Miedzynarodowych i Edukacji Humanum: Warszawa, 2017, Č.25 (2) (2017), s. 95 - 103. ISSN 1898-0171.

AAA002 Eva Hvizdová ml.; Eva Hvizdová; Janette Langová : Visions of the marketing management of NPOs in the European context. - 1. vyd. - Mainz : Logophon Verlag, 2015. - 171 s. . [4,25 AH] - ISBN 978-3-936172-32-4 Hvizdová ml. Eva [Autor] [25], Hvizdová Eva [Autor] [50], Langová Janette [Autor] [25]

Ohlasy: 6

[2] MOKRIŠOVÁ, Viera, Marián AMBROZY. Visions of the Marketing Management of NPOs in the European Context (Interview of the Renowned Experts on the Issue). In Ekonomický časopis 65 (1), 2017, ISSN 0013-3035. **(WOS)**

[3] AMBROZY, Marián; Barteková, Lýdia. Potreba a význam etiky v manažérskej praxi / The need and importance of ethics in managerial practice In: Humanum: Miedzynarodowe Studia Spoleczno-Humanistyczne. Instytut Studiów Miedzynarodowych i Edukacji Humanum: Warszawa, 2017, Roč.24, č.1 (2017), s.5-12. ISSN 1898-8431.

[3] AMBROZY, Marian. The Application of creativity in teaching of philosophy In: Robert V. Nata. Nova Science Publishers, Inc.: New York, 2017, Roč.42 (2017), s.83-94. ISBN 978-1-53610-434-9. ISSN 1535-4806.

[3] BALOGOVÁ, Beáta. Talent manažment ako prostriedok rozvoja kreativity podniku In: Spoleczenstwo i Edukacja: Miedzynarodowe studia humanistyczne. Instytut Studiów Miedzynarodowych i Edukacji Humanum: Warszawa, 2017, Č.25 (2) (2017), s.s. 15- 19. ISSN 1898-0171.

[3] AMBROZY, Marián. Edifying role of philosophy in education In: Norbert Kraker. R & E-SOURCE: Open Online Journal for Research and Education. Pädagogische Hochschule Niederösterreich: Pädagogische Hochschule Niederösterreich, 2015, Č.special issue 4 (2015), s.6-10. ISSN 2313-1640.

[6] BALOGOVÁ, Beáta; Žiaková, Eva. Visions of the Marketing Management of NGOs in the European Context In: Balogová, Beáta. Journal socioterapie. Inštitút edukológie a sociálnej práce, Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove: Prešov, 2015, Roč.1, č.1 (2015), s.1-1. ISSN 2453-7543.

AAA003 Eva Hvizdová; Beáta Balogová : Creative industry of selected handicrafts in Eastern Slovakia. - 1. vyd. - Mainz : Logophon Verlag GmbH, 2016. - s. 149. . [3,73 AH] - ISBN 978-3936172-47-8. Hvizdová Eva [Autor] [50], Balogová Beáta [Autor] [50]

Ohlasy: 10

[1] KUZMIŠIN, Peter; KUZMIŠINOVÁ, Viera. Small and medium-sized enterprises in global value chains In: Economic Annals-XXI. Institute of Society Transformation: Kyiv, Ukraine, 2016, Roč.162, č.11-12 (2016), s.22-27. ISSN 1728-6220(Print), 1728-6239 (Online). **(SCOPUS)**

[3] AMBROZY, Marián; Barteková, Lýdia. Potreba a význam etiky v manažérskej praxi/The need and importance of ethics in managerial practice In: Humanum: Miedzynarodowe Studia Spoleczno-Humanistyczne. Instytut Studiów Miedzynarodowych i Edukacji Humanum: Warszawa, 2017, Roč.24, č.1 (2017), s.5-12. ISSN 1898-8431.

[3] AMBROZY, Marián. Priebežné vzťahy filozofie, umenia a kultúry v gymnáziách In: Girska škola Ukrajinských Karpat/Mountain School of Ukrainian Carpaty: naukove fachove vidania z pedagogičných nauk/Scientific edition on pedagogical sciences. Priкарпатський національний університет імені Василя Стефаника: Івано-Франківськ, 2017, Č.17 (2017), s.s.63-68. ISSN 1994-4845.

[3] BALOGOVÁ, Beáta. Talent manažment ako prostriedok rozvoja kreativity podniku In: Spoleczenstwo i Edukacja: Miedzynarodowe studia humanistyczne. Instytut Studiow Miedzynarodowych i Edukacji Humanum: Warszawa, 2017, Č.25 (2) (2017), s.s. 15 -19. ISSN 1898-0171.

[3] MOKRIŠOVÁ, Viera. Nové trendy v marketingu vzdelávacích inštitúcií "Byť v trende, znamená zavádzať inovácie do aplikačnej praxe" In: Spoleczenstwo i Edukacja: Miedzynarodowe studia humanistyczne. Instytut Studiow Miedzynarodowych i Edukacji Humanum: Warszawa, 2017, Č.25 (2) (2017), s.s. 95 - 103. ISSN 1898-0171.

[3] MOKRIŠOVÁ, Viera. Vplyv environmentálnych daní na ekoinovačné aktivity podnikateľských subjektov In: Spoleczenstwo i Edukacja: Miedzynarodowe studia humanistyczne. Instytut Studiow Miedzynarodowych i Edukacji Humanum: Warszawa, 2017, Č.25 (2) (2017), s.s. 105-112. ISSN 1898-0171.

[3] SEDLÁKOVÁ, Iveta. Nárast CSR medzi podnikateľskými subjektmi v Slovenskej republike In: Active, effective and transparent social services [elektronický zdroj]: Collection of scientific papers. Europejskie kolegium edukacji w Warszawie: Warszawa, 2017, (2017), s.s.196 - 202. ISBN 83-89884-13-5.

[4] SOKOLOVSKÁ, Dominika; Ambrozy, Marián. Stretnutie etiky a emocionálnej inteligencie v praxi manažéra In: Hvizdová, Eva, Mokrišová, Viera, Ambrozy, Marián. Sociálne, ekonomické a etické aspekty súčasnej spoločnosti (národný a medzinárodný kontext). Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove: Prešov, 2017, (2017), s.147-153. ISBN 978-80-89372-70-6.

[4] ŠATANOVÁ, Anna. Podnikanie v Prešovskom samosprávnom kraji In: Sociálne, ekonomické a etické aspekty súčasnej spoločnosti (národný a medzinárodný kontext). Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove: Prešov, 2017, (2017), s.63-75. ISBN 978-80-89372-70-6.

[5] BOSÁ, Monika. Creative Industry of Selected Handicrafts in Eastern Slovakia. Mainz:Logophon, 2016. In: Sociální práce. 1. vyd.. Asociace vzdělavatelů v sociální práci: Brno, 2017, Roč.17, č.4 (2017), s.s. 87 - 88. ISSN 1213-6204.

Eva Hvizdová : Typológia spotrebiteľov na trhu cestovného ruchu. - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2014. - 104 s. . [5,2 AH] - ISBN 978-80-89372-60-7. Hvizdová Eva [Autor] [100]

Ohlasy: 4

[3] AMBROZY, Marián; Mokrišová, Viera. Enviromental aspects of the tax system of the Slovak republic in the context of bionomic economy In: Ahmet, Selim, Dalkilic. Energy technologies conference proceedings 2014. 2. vyd.. DAKAM Publishing (D/PB): Istanbul, 2014, (2014), s.745-753. ISBN 978-605-5120-98-6.

[3] MOKRIŠOVÁ, Viera; Ambrozy, Marián. Chosen Relations between Ecology and Tax-Politics in Slovaka Republic In: Dadak, Casimir. Journal on Law, Economy & Management. 1. vyd.. Eastern European Development Agency, Slovakia: Slovakia, 2014, Roč.4, č.2 (2014), s.7-12. ISSN 2048-4186.

[3] MOKRIŠOVÁ, Viera. Implementation of marketing in catering services through gastro tickets In: Jerzy Chorazuk, Darius Pater, Anna Wawrzonkiewicz-Slomska,Edyta Lyszkowska, Maria Marinicová, Marek Żukowski. Spoleczenstwo i Edukacja: Miedzynarodowe studia humanistyczne. Instytut Studiow Miedzynarodowych i Edukacji Humanum: Warszawa, 2013, Č.2 (2013), s.279-288. ISSN 1898-0171.

[4] AMBROZY, Marián. Explicitné znalosti a ich validita v znalostnej spoločnosti In: Lisnik, Anton, Greňová, Katarína. Význam ľudského potenciálu v regionálnom rozvoji. Východoeurópska agentúra pre rozvoj n.o.: Podhájska, 2014, (2014), s.5-18. ISBN 978-80-89608-19-5.

Eva Hvizdová; Viera Mokrišová : Marketingový mix v zariadeniach poskytujúcich sociálne služby, 2011. In: aut. Kol. : Súčasný pohľad na sociálne služby. - 1.vyd. : Panstwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Chelmie, 2011. - 364 s. - ISBN 978-83-61149-33-0. - (2011), s. 173-196. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

Ohlasy: 2

[3] AMBROZY, Marián. Niektoré prieniky medzi sociálnymi službami a filozofiou In: Active, effective and transparent social services [elektronický zdroj]: Collection of scientific papers. Europejskie kolegium edukacji w Warszawie: Warszawa, 2017, (2017), s.s. 6 - 10. ISBN 83-89884-13-5.

[4] LIPTÁKOVÁ, Miriam. Druhy umelej inteligencie In: Posolstvo Jána Pavla II. 2016 . Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Súčasné výzvy a trendy v.... VERBUM - vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku: Ružomberok, 2016, (2016), s.1193-1198. ISBN 978-80-561-0369-2.

Eva Hvizdová , Beáta Balogová, Alena Sedláková. In: : Marketing sociálnych služieb s dôrazom na arteterapiu a výtvarné umenie. - 1. vyd. : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015. - ISBN 978-80-555-1271-6. - s.13-41. Hvizdová Eva [Autor] [100]

Ohlasy: 2

[3] AMBROZY, Marián. Priebežné vzťahy filozofie, umenia a kultúry v gymnáziách In: Girska škola Ukrajinských Karpat/Mountain School of Ukrainian Carpaty: naukove fachove vidania z pedagogičných nauk/Scientific edition on pedagogical sciences. Priкарпатський національний університет імені Василя Стефаника: Ivano-Frankivsk, 2017, Č.17 (2017), s.s.63-68. ISSN 1994-4845.

[6] BUTORACOVÁ ŠINDLEROVÁ, I. Marketing sociálnych služieb s dôrazom na arteterapiu a výtvarné umenie. In Sociálna a duchovná revue 2, ročník IX/2018, ISSN 1338-290X.

Eva Hvizdová : Culture - important factor for tourism development towards economic growth of the country. In: Dyr, Tadeusz : Central European Review of Economics and Finance [elektronický zdroj] : Uniwersytet Technologiczno-Humanistyczny w Radomiu, 2014. - ISSN 2082-8500. - Roč.6, č.3 (2014), s.online 61-74. Hvizdová Eva [Autor] [100]

Ohlasy: 3

[1] Jóźwiak, M., Sieg, P., Posadzińska, Revitalization of Mill Island Cultural Facilities as a Factor of the Region's Attractiveness and Competitiveness, I. Sustainability Switzerland, 14(12), 6997 (WOS; SCOPUS)

[3] MARGITIČ, B.B.. Mechanizmi upravljanja socijalno-ekonomičnim potencijalom regiona In: Ekonomični nauki. Seria "Regionalna ekonomika". Zbornik naukovych prac. Ministerstvo osviti i nauky Ukrajiny: Luck, 2017, Roč.55, č.14 (2017), s.s. 172-182.

[4] MIKLOVDA, Vasyľ; Kubiniy, Natalya; Telychko, Tetjana. Comparative Analysis of the Efficiency of the Economy of Ukraine, Slovakia, Hungary, Poland and Romania through the Prism of Labour Indicators In: Eva Hvizdová; Viera Mokrišová; Jozef Polačko. Zborník vedeckých príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Podnikanie a inovácie podnikateľských aktivít X. [elektronický zdroj]. 1. vyd.. Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove: Prešov, 2015, (2015), s.59-65 CD ROM. ISBN 978-80-89372-65-2.

Eva Hvizdová ; Viera Mokrišová : Študenti a ich názory na realizáciu inscenačných metód na akademickej pôde - marketingový prieskum, 2012. In: : Marketing science inspirations : [s.n.]. - ISSN 1338-7944. - Roč. 7, č. 1 (2012), s. 40-49. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

Ohlasy: 4

[1] AMBROZY, Marian. Relationship geography and philosophy in the context of education in the grammar school In: International multidisciplinary Scientific GeoConference SGEM: Ecology, economics, education and legislation conference proceedings. STEF92 Technology Ltd.: Sofia, Bulgaria, 2016, Roč.III (2016), s.971-975. ISBN 978-619-7105-67-4. ISSN 1314-2704. (WOS)

[4] ČIŽMÁROVÁ, Liana. Integrované tematické vyučovanie ako forma alternatívneho vzdelávacieho procesu In: Posolstvo Jána Pavla II. 2016 . Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Súčasné výzvy a trendy v.... VERBUM - vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku: Ružomberok, 2016, (2016), s.1016-1022. ISBN 978-80-561-0369-2.

2016 [4] GONDOVÁ, Andrea. Tvorivosť učiteľa filozofie In: Posolstvo Jána Pavla II. 2016 . Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Súčasné výzvy a trendy v.... VERBUM - vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku: Ružomberok, 2016, (2016), s.1072-1079. ISBN 978-80-561-0369-2.

[4] CHLAPEČKOVÁ, Eva. Škola ako činiteľ formujúci morálne hodnoty detí mladšieho školského veku In: Posolstvo Jána Pavla II. 2016 . Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Súčasné výzvy a trendy v.... VERBUM - vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku: Ružomberok, 2016, (2016), s.578-587. ISBN 978-80-561-0369-2.

[4] OLEŇKOVÁ, Silvia. Metodika CLIL na I. stupni ZŠ so zameraním na anglický jazyk In: Posolstvo Jána Pavla II. 2016 . Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Súčasné výzvy a trendy v.... VERBUM - vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku: Ružomberok, 2016, (2016), s.1227-1231. ISBN 978-80-561-0369-2.

Eva Hvizdová; Viera Mokrišová; Jozef Polačko : Changes in research and development after crisis in selected countries. In: : Economic Annals-XXI. - 1. vyd. : Institut of Society Transformation, 2016. - ISSN 1728-6239. - Roč.160, č.7-8 (2016), s.31-34. Hvizdová Eva [Autor] [40], Mokrišová Viera [Autor] [40], Polačko Jozef [Autor] [20]

Ohlasy: 5

[1] NEDELIÁKOVÁ, Elena; ŠTEFANCOVÁ, Vladimíra; KUKA, Adrián; Quick response quality control as an innovative approach in the condition of rail transport, In: Matec Web Conferences Volume 183, 31 July 2018 12th International Conference Quality Production Improvement, QPI 2018; Zaborze near Myszkow; Poland; 18 June 2018 through 20 June 2018; Code 139366, ISSN 2261-236X. **(SCOPUS)**

[1] DJAKONS, Deniss; Kalenyuk, Iryna; Tsymbal, Liudmyla. Global innovation space formation In: Management Theory and studies for rural business and infrastructure development. Aleksandras Stulginskis University: Kaunas, Lithuania, 2018, Roč.40, č.3 (2018), s.329-336. ISSN 2345-0355. **(WOS)**

[1] COPUŠ, L.; Papík, M.; Olšavský, F.. Corporate social responsibility and societal marketing concept in financial sector (Slovak perspective) In: Proceedings of the 29th International Business Information Management Association Conference - Education Excellence and Innovation Management through Vision 202: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth. International Business Information Management Association, IBIMA: Vienna, 2017, (2017), s.3317-3326. ISBN 978-098604197-6. **(WOS; SCOPUS)**

[1] KOHNOVÁ, Lucia; Papula, Ján. Key differences in perceiving innovation between business which see the strategic importance of innovation and those which only claim to be innovative In: Management and economics in manufacturing. Technical University in Zvolen: Zvolen, 2017, (2017), s.258-265 [CD-ROM]. ISBN 978-80-228-2993-9. **(WOS)**

[3] SZYGULA, Anita. Outsourcing in regards to flexibility of the organization of financial processes of transnational corporations In: Business and innovation in business activities XIII. Proceedings of scientific papers from International Scientific conference. Logophon Verlag GmbH: Mainz, 2018, (2018), s.93-106. ISBN 978-3-936172-54-6.

Ján Závadský; Anna Šatanová; Eva Hvizdová : Public relations management in the Internet environment. In: : Economic Annals-XXI : Institute of Society Transformation. - ISSN 1728-6220(Print), 1728-6239 (Online). - Roč.165, č.5-6 (2017), s.124-127.Závadský Ján [Autor] [20], Šatanová Anna [Autor] [20], Hvizdová Eva [Autor] [60]

Ohlasy: 1

[1] Górska-Warsewicz, Hanna. 2026. Part two: Three pillars of a trust-based marketing communication conceptual model on the food market: Traditional marketing communication as a first pillar of the conceptual model of trust-based marketing communication in food marketing In: Trust and Marketing Communication in the Food Industry: Traditional, Modern, and AI-driven Approaches **(SCOPUS)**

Eva Hvizdová : Religious tourism and its socio-economic dimensions [textový dokument (print)] In: European Journal of Science and Theology. - Iasi (Rumunsko) : Academic Organisation Environmental Engineering & Sustainable Development. - ISSN 1841-0464. - ISSN (online) 1842-8517. - Roč. 14, č. 2 (2018), s. 89-98. Hvizdová Eva [Autor] [100]

Ohlasy: 21

[1] Ahmadi, Anas et al. Spiritual Tourism in Asian Fiction and Film: A Case Study in Indonesia and Malaysia, African Journal of Religion, Philosophy and Culture 2025 **(SCOPUS)**

[1] Muruganantham, Ganesan Patro, Udaya Sankar. Role of technology for sustainable growth of religious tourism. Technology and Religious Tourism: Emerging Trends, Cases and Futuristic Perspectives. 2025. **(SCOPUS)**

[1] Vyas, Bhumi, Shah, Pooja. A study on sustainability concerns in religious and spiritual tourism and the intervening role of ICT: A bibliometric review Technology and Religious Tourism: Emerging Trends, Cases and Futuristic Perspectives 2025. Vyas, Bhumi **(SCOPUS)**

[1] Kumar, Mridul Mandal, Shailendra . Tourism and Community Development: A Holistic Perspective from the Local Community in Bodhgaya Journal of Environmental and Earth Sciences 2025 **(SCOPUS)**

[1] Khan, Iqra Sajad; Najar, Ashaq Hussain; Arora, Manik Harnessing Eco-friendly Practices and Transforming Communities Through Social Entrepreneurship: Exploring the Shri Mata Vaishno Devi Shrine Model International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage, 2025 13(1), pp. 156–179 **(SCOPUS)**

[1] Cheer, J.M. . Whither religious tourism research? Conclusion and final remarks. A Research Agenda for Religious Tourism, pp. 147–156 **(WOS)**

[1] Satrya, I Dewa Gde; Haryono, Cosmas GatotHerdono, Ign. IsmojoNg, Kwan HoongKaihatu, Thomas S. Reviving Spiritual Travel in Crisis: Strategic Use of Social Media by Tourism Agencies to Rekindle Pilgrim Courage during COVID-19 in Indonesia. Journal of Logistics, Informatics and Service Science 2024 **(SCOPUS)**

[1] Srivastava, Nivi Nigam, Namita,Tripathi, Pankaj Kumar. An Empirical Investigation of Religious Tourism As a Multiplier for Development. International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage 2025 **(SCOPUS)**

[1] Dzikowska, A. Zaręba, A. Krzemińska, A. Pawłowski, K.. The Cultural Landscape of Rural Cemeteries on the Polish–Czech Borderlands: Multi-Faceted Visual Analysis as an Element of Tourism Potential Assessment 2023. Sustainability Switzerland, 15(18), 13730 **(WOS)**

[1] Manoli, Panagiota. Global governance and religious tourism: The role of international organizations 2023. The Politics of Religious Tourism **(WOS; SCOPUS)**

[1] Bozonelos, Dino Bringing the state back into religious tourism: Institutional logics and religious tourism governance 2023. The Politics of Religious Tourism **(WOS; SCOPUS)**

[1] Ungureanu, L. . The Dynamics of Religious Tourism. Case Study: Romania. Journal of Environmental Management and Tourism, 14(2), pp. 582–598 **(SCOPUS)**

[2] Boros, A. Korcsmáros, E.. DEVELOPMENT PROSPECTS OF RURAL TOURISM ALONG THE DANUBE Key factors of satisfaction and the role of sustainability. Folia Geographica , 66(2), pp. 2024 **(WOS; SCOPUS)**

[3] Shrutiba, Z., Saini, H., & Prajapati Pooja, H. (2025). A Review on Agro-Tourism: Way to Sustainable Development. *Asian Journal of Agricultural Extension, Economics and Sociology*, 43(5), 207-212.

[3] Zala, S., Saini, H., & Pooja, P. (2025). A Review on Agro-tourism: Way to Sustainable Development. *Asian Journal of Agricultural Extension, Economics & Sociology*, 43(5), 10-9734.

[3] Adams, S. B. B. E. (2023). Is Sustainability-Oriented Faith Tourism Possible? An Evaluation of Vatican Destination. *Request & Demand Adress*, 401.

[3] Sharma, A., Naithani, B. P., & Naithani, M. (2024). Impact Assessment of Char Dham Yatra on Tourist Inflow in Uttarakhand: A Trend Analysis from 2000 to 2021. *Journal of Mountain Research*, 19(2).

[3] Иванов, И. А. (2023). Видовая туристская специализация районов Словакии и география турпотоков в контексте пандемии COVID-19. *Псковский регионологический журнал*, 19(3), 123-136.

[3] Khan Scholar, I. S., Najar Dr, A. H., & Arora Dr, M. (2025). Harnessing Eco-friendly Practices and Transforming Communities Through Social Entrepreneurship: Exploring the Shri Mata Vaishno Devi Shrine Mode. *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 13(1), 14.

[3] Fang, W. T., Hassan, A. A., & Horng, M. (2024). Introduction to ecotourism. In *Ecotourism: Environment, health, and education* (pp. 3-36). Singapore: Springer Nature Singapore.

[3] HANNA GÓRSKA-WARSEWICZ, Traditional marketing communication as a first pillar of the conceptual model of trust-based marketing communication in food marketing. 2026. Trust and Marketing Communication in the Food Industry pp. 83-117, ISBN: 978-1-032-95342-7

Eva Hvizdová, Jozef Polačko, Janusz Dabrowski: Demography as Essential Variable in Real Estate Price Prognosis / Dabrowski, Janusz [Autor, 20%] ; Hvizdová, Eva [Autor, 40%] ; Polačko, Jozef [Autor, 40%]. – [recenzované]. – DOI 10.7494/geom.2019.13.2.19. – SCOPUS In: *Geomatics and environmental engineering* [textový dokument (print)] . – Krakow (Polsko) : Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie. – ISSN 1898-1135. – ISSN (online) 2300-7095. – Roč. 13, č. 2 (2019), s. 19-29 [tlačená forma]

Ohlasy: 3

[1] Micelli, Ezio, Giliberto, Giulia, Righetto, Eleonora. Demographic Shift and Housing Market: Evidence from Italian Metropolitan Cities. Lecture Notes in Networks and Systems 2024 (SCOPUS)

[1] Weller, Simon Walter; Batra, Ritika. Population distribution-weighting: Exploring a human-centered approach to house price statistics in German housing markets. Journal of Urban Affairs (WOS; SCOPUS)

[1] Paľubská, J. Demographic Determinants as Sources of Development of Private Senior Care Homes in Poland. Geomatics and Environmental Engineering, 19(6), pp. 127–145 (WOS; SCOPUS)

Eva Hvizdová ; Viera Mokrišová : Seniori - rozrastajúci sa marketingový segment. In: Gabriel Paľa a kol. : Roczniaki teologiczno-pastoralne 7. - 1. vyd. : Wydawnictwo Norbertinum, 2013. - ISBN 978-83-7222-487-3. - S. 160-168. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

Ohlasy: 2

[4] CHLAPEČKOVÁ, Eva. Rodina ako činiteľ formujúci morálne hodnoty detí In: Posolstvo Jána Pavla II. 2016 . Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Súčasné výzvy a trendy v.... VERBUM - vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku: Ružomberok, 2016, (2016), s.588-593. ISBN 978-80-561-0369-2.

[4] AMBROZY, Marián; Čevan, Matej. Niektoré aspekty využívania IT seniormi In: Gažiová, Mária, Feranecová, Gabriela, Matiová Danka. Senior v kontexte dneška z pohľadu pomáhajúcich profesíí IV.. VERBUM-vydavateľstvo Katolíckej univerzity v Ružomberku: Ružomberok, 2015, (2015), s.16-23. ISBN 978-80-561-0258-9.

Eva Hvizdová ; Viera Mokrišová : Motivácia zákazníkov cestovného ruchu - základný determinant jeho rozvoja, 2012.In: Štefan Hittmár : Regional management : theory, practice and development : Faculty of Management Science and Informatics, University of Žilina. - ISBN 978-80-554-0558-2. - S. 78-83. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

Ohlasy: 1

[1] ŠIRÁ, Elena. Possibilities of geotourism in Presov region in Slovakia In: International Multidisciplinary Scientific GeoConferences. STEF92 Technology Ltd.: Sofia, Bulgaria, 2014, Roč.II (2014), s.507-514. ISBN 978-619-7105-18-6. ISSN 1314-2704. (WOS; SCOPUS)

Eva Hvizdová : Ekosystémové kontexty ako šance pre podnikanie v oblasti udržateľného cestovného ruchu. - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2017. - s.115. . [5 AH] - ISBN 978-80-89372-71-3. Hvizdová Eva [Autor] [100]

Ohlasy: 3

[3] BALOGOVÁ, Beáta. Talent management ako prostriedok rozvoja kreativity podniku In: Spoleczenstwo i Edukacja: Miedzynarodowe studia humanistyczne. Instytut Studiów Miedzynarodowych i Edukacji Humanum: Warszawa, 2017, Č.25 (2) (2017), s.s. 15-19. ISSN 1898-0171.

[3] MOKRIŠOVÁ, Viera. Nové trendy v marketingu vzdelávacích inštitúcií "Byť v trende, znamená zavádzať inovácie do aplikačnej praxe" In: Spoleczenstwo i Edukacja: Miedzynarodowe studia humanistyczne. Instytut Studiów Miedzynarodowych i Edukacji Humanum: Warszawa, 2017, Č.25 (2) (2017), s.s 95 - 103. ISSN 1898-0171.

[3] MOKRIŠOVÁ, Viera. Vplyv environmentálnych daní na ekoinovačné aktivity podnikateľských subjektov In: Spoleczenstwo i Edukacja: Miedzynarodowe studia humanistyczne. Instytut Studiów Miedzynarodowych i Edukacji Humanum: Warszawa, 2017, Č.25 (2) (2017), s.s. 105 - 112. ISSN 1898-0171.

Eva Hvizdová, Jana Nimrichterová, Vojtech Spáčil : Základy marketingu. - Prešov : VŠMP ISM Slovakia Prešov, 2007. - 150.s. . [4,5 AH] - ISBN 978-80-7165-617-3. Hvizdová Eva [Autor] [60], Jana Nimrichterová [Autor] [30], Vojtech Spáčil [Autor] [10]

Ohlasy: 7

[1] MATUŠÍKOVÁ, Daniela; Gburová, Jaroslava. Use of discount portal support by tourism service providers In: Proceedings of the 29th International Business Information Management Association Conference - Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth. International Business Information Management Association, IBIMA: Vienna, Austria, 2017, (2017), s.3159-3166. ISBN 978-098604197-6. (WOS; SCOPUS)

[1] KARAS, L., FERENCOVÁ M. The survey of attitudes of students of management toward travel tour prices. In Polish journal studies. 2010. vol. 2. ISSN 2081-7452. **(WOS; SCOPUS)**

[3] .MOKRIŠOVÁ, Viera; Implementation of marketing in catering services through gastro tickets In: Jerzy Chorazuk, Darius Pater, Anna Wawrzonkiewicz-Slomska, Edyta Lyszkowska, Maria Marinicová, Marek Žukowski. Społeczeństwo i Edukacja: Międzynarodowe studia humanistyczne. Instytut Studiów Międzynarodowych i Edukacji Humanum: Warszawa, 2013, Č.2 (2013), s.279-288. ISSN 1898-0171.

[3] SEDLÁKOVÁ, Iveta; Polačko, Jozef. Die Rolle des Krisenmanagements bei einer Prädiktion von Betriebskrisen In: Czarnecki, Pawel. Humanum: Międzynarodowe Studia Społeczno-Humanistyczne. Instytut Studiów Międzynarodowych i Edukacji Humanum: Warszawa, 2013, Č.10(1) (2013), s.181-197. ISSN 1898-8431.

[4] GURIČANOVÁ, Dana. Vírusový, vírový, virálny In: Kultúra slova. Vydavateľstvo Matice Slovenskej v Martine: Bratislava, 2015, Roč.49, č.1 (2015), s.21-27. ISSN 0023-5202.

[4] ŠTEFKO, Róbert; FEDORKO, Richard; The current status and importance of electronic commerce in the European market, In: Eclusive E-Journal, roč. 3, č. 3, ISSN 1339 - 4509.

[4] FEDORKO, Richard; Fedorko, Igor. Postavenie sociálnych médií v podmienkach e-commerce In: Bačík, Radovan. Exclusive journal. eXclusive marketing, s.r.o.: Prešov, 2014, Roč.2, č.1 (2014), s.76-84. ISSN 1339-0260.

Eva Hvizdová; Eva Hvizdová ml. : Katalóg "k výstave pre marketingovú podporu ručne zhotovených výrobkov do odevnej tvorby v rozvoji kreatívnej ekonomiky na Slovensku". - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2015. - 32 s. - ISBN 978-80-89372-64-5.

Rec v: Viera Mokrišová; Marián Ambrozy : Katalóg k výstave pre marketingovú podporu ručne zhotovených výrobkov do odevnej tvorby v rozvoji kreatívnej ekonomiky na Slovensku, 2016. Hvizdová Eva [Autor] [50], Hvizdová ml. Eva [Autor] [50]

Ohlasy: 1

[6] MOKRIŠOVÁ, Viera; AMBROZY, Marián. Rec: Eva, Hvizdová a Eva Hvizdová, ml.: Katalóg k výstave pre marketingovú podporu ručne zhotovených výrobkov do odevnej tvorby v rozvoji kreatívnej ekonomiky na Slovensku In: Marketing Science & Inspirations. Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta manažmentu: Bratislava, 2016, Roč.XI., č.2 (2016), s.62-63. ISSN 1338-7944.

Eva Hvizdová a kol. : Základy marketingu. - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. - 219 s. - ISBN 978-80-89372-49-2. Hvizdová Eva [Redaktor, editor] [25], Hvizdová ml. Eva [Redaktor, editor] [25], Mokrišová Viera [Redaktor, editor] [25], Hurná Soňa [Redaktor, editor] [25]

Ohlasy: 7

[1] AMBROZY, Marián; Meneses, Ramiro Délio Borges. On the relationship between religion and philosophy with regard to high school education In: Lulian, Rusu. European Journal of Science and Theology. Academic Organisation for Environmental Engineering and Sustainable Development: Iasi, Romania, 2017, Roč.13, č.4 (2017), s.s. 23 - 33. ISSN 1841-0464. **(WOS; SCOPUS)**

[1] AMBROZY, Marián. The most holy trinity and three basic physical interactions - philosophical view In: International multidisciplinary scientific conferences on social sciences and arts SGEM 2016: Anthropology, archaeology, history and philosophy. STEF92 Technology Ltd. Bulgaria: Sofia, Bulgaria, 2016, Roč.I (2016), s.803-810. ISBN 978-619-7105-52-0. ISSN 2367-5659. **(WOS)**

[1] AMBROZY, Marina. Value of explicit knowledge in knowledge society In: International Multidisciplinary Scientific Conferences on Social Sciences and Arts SGEM2015. STEF92 Technology Ltd.,: Sofia, Bulgaria, 2015, (2015), s.995 - 1001. ISBN 978-619-7105-48-3. ISSN 2367-5659. **(WOS)**

[3] SEDLÁKOVÁ, Iveta. Komunikácia počas krízy - kľúč k úspechu In: Procházková, Dana. Rizika podnikových a územných procesů a poznatky pro krizové řízení. 1. vyd.. ČVUT v Praze, Fakulta dopravní: Praha, 2016, (2016), s.490-495. ISBN 978-80-01-06033-9.

[3] AMBROZY, Marián. Foundations of natural science and their significance for the dialogue of cultures in the world In: Security dialogues: International peer reviewed journal. Ss. Cyril and Methodius University in Skopje, Faculty of Philosophy - Skopje, Institute of security, defence and peace: Skopje, 2015, Roč.6, č.2-1 (2015), s.71-77. ISSN 1857-7172.

[4] SOKOLOVSKÁ, Dominika. Hodnoty a ľudská dôstojnosť vo svetle médií In: Dancák, Pavol, Šoltés, Radovan. Disputationes quodlibetales XX. Dôstojnosť človeka a jeho budúcnosť. Prešovská univerzita v Prešove - Gréckokatolícka teologická fakulta: Prešov, 2017, (2017), s.s. 279 - 287. ISBN 978-80-555-1775-9.

[4] AMBROZY, M. (2016) Filozoficko-etické kontexty prírodovednej tématiky. Prešov: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2016. 176 s. [8,8 AH]. ISBN 978-80-89372-68-3

Vedecké práce v recenzovaných časopisoch a zborníkoch:	56
Z toho zahraničných:	47
Vedecké práce v časopisoch a zborníkoch WoS/SCOPUS:	4
Vedecká monografia WoS/SCOPUS:	1
Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti (citácií prác v recenzovaných publikáciách)	84
Z toho v zahraničných	64
Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science, Scopus	32

Počet doktorandov

Ide o funkčné miesto docenta – nevyžaduje sa.

Názov študijného odboru, v ktorom má vybraný uchádzač pôsobiť

8 Ekológia a manažment

Počet uchádzačov

3