

# Príloha č. 1 Údaje o výberovom konaní na funkčné miesto docenta Výberová komisia - v rozsahu meno a priezvisko

Marek Vochozka  
Anna Šatanová  
Marián Ambrozy  
Ján Dobrovič  
Jakub Horák

## Údaje vybraného uchádzača a neúspešných uchádzačov, ktorí na uverejnenie svojich údajov udelili súhlas, v rozsahu podľa § 76 ods. 9 písm. a)

### Základné údaje

Viera Mokrišová  
PhDr. Mgr., PhD., MBA  
1972

### Vzdelanie

Univerzita Komenského v Bratislave; Fakulta managementu; 2008; 3.3.15 Manažment (II. stupeň – Mgr.)

Univerzita Komenského v Bratislave; Fakulta managementu; 2009; 3.3.15 Manažment (rigorózna skúška - PhDr.)

Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2020; 12 Filozofia / ŠP Etika vzťahov s verejnosťou a obchodný protokol/ (II. stupeň - Mgr.)

Technická Univerzita Košice; Fakulta baníctva, ekológie, riadenia a geotechnológií, 2019; 5.2.38 Získavanie a spracovanie zemských zdrojov / ŠP Ekonomika zemských zdrojov (III. stupeň – PhD.)

### Zamestnanie

1990 – 2009 Daňové riaditeľstvo Slovenskej republiky, Daňový úrad Prešov, štátny radca

2009 – 2010 Finančná správa, Daňový úrad Bardejov, hlavný štátny radca, vedúca kontroly a exekúcií

2009 – 2010 Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, odborný asistent

2019 – Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, vedúca Katedry ekonomiky, manažmentu a marketingu

2024 – Vysoká škola technická a ekonomická v Prešove, vedúca Katedry ekonomiky, manažmentu a marketingu, inštitucionálny koordinátor ERASMUS+

### Údaje o odbornom zameraní

manažérske a marketingové disciplíny; daňové systémy a dane v EÚ; environmentálne kontexty manažmentu a ekonomiky; environmentálne dane, cirkulárna ekonomika

### Údaje o publikačnej činnosti

#### Publications according to Decree no. 456/2012 and 13/2008-R Z.z

#### AAA Scientific monographs published by foreign publishers (001)

1. Hvizdová Eva, **Mokrišová Viera**, Radvanská Katarína. 2014. Comparative analysis of ethics in marketing communication of higher education institutions . 1. vyd. Mainz : Logophon Verlag GmbH, 2014. 84 s. ISBN 978-3-936172-31-7. (1,33 AH)

#### ABC Chapters in scientific monographs published by foreign publishers (001)

1. Hvizdová, E., **Mokrišová, V.** 2011. Marketingový mix v zariadeniach poskytujúcich sociálne služby, 2011. In: aut. Kol. : Súčasný pohľad na sociálne služby. - 1.vyd. : Panstwowa Wyzsza Szkola Zawodowa v Chelmie, 2011. - 364 s. - ISBN 978-83-61149-33-0. - (2011), s. 173-196. [50%] (0,57 AH)

### **ACD Chapters in university textbooks published in domestic publishing houses (008)**

1. Mokrišová, Viera. 2013. *Marketingový informačný systém (2. kapitola)*. In: Hvizdová Eva a kol. 2013. *Základy marketingu*. 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. ISBN 978-80-89372-49-2. s. 26-52. (1,2 AH)

### **ADE Scientific papers in other foreign journals (011)**

1. Hvizdová Eva, **Mokrišová Viera**, Polačko Jozef. 2015. Approach in reviews of business environment emphasising selected indices of its evaluation. In: *Naukovij visnik Užhorodskoho universytetu : seria Ekonomika. Zbornik naukovych prac. Roč. 1, č. 3*. ISSN 2409-6857. s. 57-62
2. Hvizdová Eva, **Mokrišová Viera**. 2014. Culture - decisive determinant of development of cultural tourism in Slovakia. In: *Visnyk Charkovskej národnej univerzity im.B.H. Karazina. Č.1083 (2014)*. ISSN 0453-8048. s.114-119.
3. Mokrišová Viera. 2016. Ekoinovácie ako determinant efektívneho podnikateľského rozvoja = Eco-innovation as a determinant effective business development. In: *Zaradzanie. Teoria i praktyka. Management. Theory and Practice. Roč.17, č.3 (2016)*. ISSN 2081-1586. s. 35-40.
4. Ambrozy Marián, **Mokrišová Viera**. 2015. Chosen Relations between Ecology and Tax Politics in Slovak Republic. In: *Journal on Law, Economy & Management. Roč.4, č.2 (2014)*. ISSN 2048-4186. s. 7-12.
5. Mokrišová Viera. 2014. Implementation of marketing in catering services through gastro tickets. In: *Spoleczenstwo i Edukacja : Miedzynarodowe studia humanistyczne. Č.2 (2013)*. ISSN 1898-0171. s.279-288.
6. Hvizdová Eva, **Mokrišová Viera**. 2015. Komparácia vybraných účtovných zásad a štandardov EÚ IFRS, US GAAP a slovenskej legislatívy. In: *Naukovij visnik Užhorodskoho universytetu : seria Ekonomika. Zbornik naukovych prac. Roč. 2, č. 1 (2015)*. ISSN 2409-6857. s. 287-290.
7. Mokrišová Viera. 2017. Nové trendy v marketingu vzdelávacích inštitúcií "Byť v trende, znamená zavádzať inovácie do aplikačnej praxe". In: *Spoleczenstwo i Edukacja : Miedzynarodowe studia humanistyczne. Roč.25, č.2 (2017)*. ISSN 1898-0171. s.95-103.
8. **Mokrišová Viera**, Hvizdová Eva, Radvanská Katarína. 2015. Quality control system as an important management tool of catering establishment. In: *Naukovij visnyk Užhorodskoho universitetu : Seria Ekonomika. Roč. 45, č. 3*. ISSN 2409 - 6857. s.123-127.
9. **Mokrišová Viera**, Hvizdová Eva. 2016. Social aspects of environmental taxes. In: *Scientific bulletin of Uzhorod University : Series Economics. Roč.1, č.1 (47) (2016)*. ISSN 2409-6857. s.383-389.
10. Hvizdová Eva, **Mokrišová Viera**. 2016. Tourism in the Prešov region and its social consequences in terms of employment opportunities. In: *Scientific bulletin of Uzhorod University : Series Economics. Roč. 1, č. 1 (47) (2016)*. ISSN 2409-6857. s. 43-49.
11. Mokrišová Viera. 2017. Vplyv enviromentálnych daní na ekoinovačné aktivity podnikateľských subjektov . In: *Spoleczenstwo i Edukacja : Miedzynarodowe studia humanistyczne. Roč.25, č.2 (2017)*. ISSN 1898-0171. s. 105 - 112.

### **ADF Scientific papers in other domestic journals (007)**

1. Mokrišová Viera. 2014. Concept of ecological elements Implementation in the Tax System. In: *Transactions of the Universities of Košice. Č.3 (2014)*. ISSN 1335-2334. s. 41-47.
2. Hvizdová Eva, **Mokrišová Viera**. 2013. Marketing Communication - Making Knowledge Attractive to Students via Modern Educational Methods . In: *Transactions of the Universities of Košice. Vol. 17, č. 1 (2013)*. ISSN 1335-2334. s. 29 - 34.
3. Hvizdová Eva, Hurná Soňa, **Mokrišová Viera**. 2012. Marketingová komunikácia v oblasti predaja vybraných produktov . In: *Marketing Science & Inspirations. VII, č. 2 (2012)*. Bratislava : Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta manažmentu. s. 8-19.
4. Hvizdová Eva, **Mokrišová Viera**, Radvanská Katarína. 2012. Modern Tools Increasing Efficiency of Tax Collection. In: *Transactions of the Universities of Košice. Special issue (2012)*. ISSN 1335-2334. s. 41-44.
5. Komelina Olga, **Mokrišová Viera**, Rokitiánska Viktoria. 2017. Risk management of innovative development of the enterprise in modern conditions . In: *Perspektívy : časopis o ekonomickom dianí. Roč. 3, č. 2 (2017)*. ISSN 1339-8245. s.76-85.
6. Hvizdová Eva, **Mokrišová Viera**. 2012. Študenti a ich názory na realizáciu inšenačných metód na akademickej pôde - marketingový prieskum. In: *Marketing science inspirations. Roč. 7, č. 1 (2012)*. ISSN 1338-7944. s. 40-49.

7. Mokrišová Viera. 2013. The importance of tax policy and changes in the tax system for businesses. In: *Transactions of the Universities of Košice. Vol. 17, č. 1 (2013)*. ISSN 1335-2334. s. 74-79.

**ADM Scientific works in foreign Journals Registered in the Web of Science or Scopus Databases (002)**

1. Csikošová Adriana, Čulková Katarína, **Mokrišová Viera**. 2015. Ecological elements implementation in the tax system. In: *Actual problems of economics. Vol. 164, no. 2 (2015)*. ISSN 1993-6788. pp. 253-261. **/SCOPUS/**
2. Hvizdová Eva, **Mokrišová Viera**, Polačko Jozef. 2016. Changes in research and development after crisis in selected countries. In: *Economic Annals-XXI. Roč. 160, č.7-8 (2016)*. ISSN 1728-6239. s. 31-34. **/Web of Science, SCOPUS/**

**AEC Scientific papers in foreign peer-reviewed proceedings and monographs (004)**

1. Mokrišová Viera. 2013. Konceptia akceptovania ekologických prvkov v rozhodovacom procese. In: Wojciech Slomski ; Bronislaw Burlikowski ; Henryk Pilus (Eds.) *W strone marzen. 1. vyd. Warszawa: Wydawnictwo Wyzszej szkoly menedzerskiej w Warszawie, 2013. ISBN 978-83-7520-146-8. s. 569-581.*
2. Hvizdová Eva, **Mokrišová Viera**. 2013. Seniori - rozrastajúci sa marketingový segment. In: *Roczniki teologiczno-pastoralne 7 / Gabriel Pała a kol. - 1. vyd. - Lublin : Wydawnictwo Norbertinum, 2013. - ISBN 978-83-7222-487-3. - S. 160-168.*
3. Mokrišová Viera. 2017. The Impact of Tax Evasion to the Economic Environment = Theoretical Definition of Research Problems. In: *Global perspective in labour market. Rzeszow : AMELIA Aneta Siewiorek Publishing House, 2017. ISBN 978-83-63359-42-3. s. 60-68.*
4. **Mokrišová, V.**, Hvizdová, E. 2012. Komparácia východísk pre uplatnenie balanced scorecard v manažérskom systéme organizácií. In: Mazur, P. (Ed.) *Scientific bulletin of Chelm : Section of pedagogy. Panstwowa Wyzsza Szkola Zawodowa w Chelmie, 2012. - ISBN 978-83-61149-73-6. - ISSN 2084-6770. - Č.1/2012 (2012), s.141-146.*

**AEF Scientific papers in domestic non-peer-reviewed scientific proceedings, monographs (001)**

1. Hvizdová Eva, **Mokrišová Viera**. 2012. Motivácia zákazníkov cestovného ruchu - základný determinant jeho rozvoja / Hvizdová Eva, Mokrišová Viera, 2012. In: *Regional management : theory, practice and development / Štefan Hittmár. Žilina : Faculty of Management Science and Informatics, University of Zilina. - ISBN 978-80-554-0558-2. s. 78-83*

**AFC Published papers at foreign scientific conferences (002)**

1. Hvizdová Eva, **Mokrišová Viera**, Radvanská Katarína. 2017. Assesment of selected indicators of entrepreneurial activities in the context of the conceptual model GEM. In: *International Multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts SGEM 2016 : Anthropology, archaeology, history and philosophy. - ISBN 978-619-7105-77-3. - ISSN 2367-5659. - s. 81-88.*
2. Ambrozy Marián, **Mokrišová Viera**. 2015. Enviromental aspects of the tax system of the Slovak republic in the context of bionomic economy. In: *Energy technologies conference proceedings 2014 / Ahmet, Selim, Dalkilic. - 2. vyd. - Istanbul : DAKAM Publishing (D/PB), 2014. - ISBN 978-605-5120-98-6. - s. 745-753.*

**AFD Published papers at domestic scientific conferences (003)**

1. Mokrišová Viera. 2013. Faktory daňovo-odvodového systému determinujúce podnikateľské prostredie na Slovensku [elektronický zdroj]. In: *Ekonomika zemských zdrojov & Využívanie a ochrana zemských zdrojov / Kol. autorov. - 1. vyd. - Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2013. - ISBN 978-80-553-1526-3. - 144 s. CD-ROM.*
2. Mokrišová Viera. 2012. Komparácia daňových sústav v SR, ČR a Dánska [elektronický zdroj]. In: *Ekonomika zemských zdrojov & Využívanie a ochrana zemských zdrojov : Vedecký seminár doktorandov 2012. - Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2012. - ISBN 978-80-553-1210-1. - s. 116 – 123, CD-ROM.*
3. Mokrišová Viera. 2014. Zavedenie environmentálnej dane v podmienkach Slovenskej republiky [elektronický zdroj]. In: *Vedecký seminár doktorandov 2014 [elektronický zdroj] [CD-ROM] : Ekonomika zemských zdrojov & Využívanie a ochrana zemských zdrojov. Košice : Edičné stredisko FBERG, 2014. - ISBN 978-80-553-1826-4. CD-ROM s. 31-39.*

## **EDI Reviews in journals and proceedings (002)**

1. **Mokrišová Viera**, Ambrozy Marián. 2016. Katalóg k výstave pre marketingovú podporu ručne zhotovených výrobkov do odevnej tvorby v rozvoji kreatívnej ekonomiky na Slovensku. In: Marketing Science & Inspirations. Roč.XI, č.2 (2016). - Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta manažmentu. - ISSN 1338-7944. s. 62-63.  
Rec: Katalóg "k výstave pre marketingovú podporu ručne zhotovených výrobkov do odevnej tvorby v rozvoji kreatívnej ekonomiky na Slovensku" / Eva Hvizdová; Eva Hvizdová ml. - Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2015. - ISBN 978-80-89372-64-5. - 2015 / Hvizdová Eva, Hvizdová ml. Eva.
2. **Mokrišová Viera**, Ambrozy Marián. 2017. Visions of the Marketing Management of NPOs in the European Context (Interviews of the Renowned Experts on the Issue). In: *Ekonomický časopis. Roč.65, č.1 (2017). Ekonomický ústav SAV a Prognostický ústav SAV. ISSN 0013-3035. s.3. /Web of Science/*  
Rec: Visions of the marketing management of NPOs in the European context / Eva Hvizdová ml.; Eva Hvizdová; Janette Langová. - Logophon Verlag GmbH. - Mainz : Logophon Verlag, 2015. - ISBN 978-3-936172-32-4. - 2015 / Hvizdová ml. Eva, Hvizdová Eva.

## **FAI Compilation works of a book nature (bibliographies, encyclopedias, catalogs, dictionaries, anthologies, atlases...) (004)**

1. Eva Hvizdová, **Viera Mokrišová**, Marián Ambrozy 2017. (Eds.). Sociálne, ekonomické a etické aspekty súčasnej spoločnosti (národný aj medzinárodný kontext) [elektronický zdroj] : zborník vedeckých príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Vysokej školy medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove usporiadanej dňa 27. apríla 2017 v Prešove. Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania v Prešove, 2017. - ISBN 978-80-89372-70-6. [CD-ROM].
2. Hvizdová Eva, Hvizdová, Eva ml., **Mokrišová Viera**, Hurná Soňa (Eds.) *Základy marketingu. 1. vyd. Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. 219 s. - ISBN 978-80-89372-49-2.*
3. Hvizdová Eva, **Mokrišová Viera**, Polačko Jozef. (Eds.). 2015. *Zborník vedeckých príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Podnikanie a inovácie podnikateľských aktivít X. [elektronický zdroj] 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2015. 91 s. CD ROM. ISBN 978-80-89372-65-2.*
4. Eva Hvizdová, Ivana Butoracová Šindleryová, **Viera Mokrišová**. 2018. Business and innovation in business activities (elektronický dokument) Business and Innovations in Business Activities, 26.04.2018, Prešov, Slovensko – 1. vyd. – Mainz (Nemecko) : Logophon Verlag, 2018. – 145 s. [CD-ROM]. – ISBN 978-3-936172-54-6

## **Publications according to Decree no. 397/2020 Z.z**

### **V1 - scientific output of publishing activity as a whole (001)**

1. Mokrišová, V. 2026. *Vplyv environmentálnych daní na tvorbu a rozvoj podnikateľského prostredia*. České Budějovice : Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2026.1. vydanie. 94 s. ISBN 978-80-7468-211-7

### **V2 - scientific output of publishing activity as part of an edited book or collection (005)**

1. Mokrišová, Viera. 2018. Impact of the tax burden and tax payments on labour market entities. In. *Hvizdová, Eva ; Butoracová Šindleryová, Ivana; Mokrišová, Viera (Eds.) Business and innovation in business activities (elektronický dokument). 1. vyd. Mainz (Nemecko) : Logophon Verlag, 2018. ISBN 978-3-936172-54-6, s. 73-81 [CD-ROM] (AFD)*
2. Mokrišová, Viera. 2020. Several Aspects of the Taxation of Crypto-currencies. In: *Hvizdová, Eva; Polačko, Jozef (Eds). Contemporary economic discourse. Interdisciplinary dimensions and practices: Interdisciplinary dimensions and practices. 1. vyd. Mainz (Nemecko) : Logophon Verlag, 2020. – ISBN 978-3-936172-58-4. [elektronický dokument] . s. 66-71 (AEC)*
3. Mokrišová, Viera. 2021. Vplyv environmentálnych aspektov na kvalitu produkcie. In: *Bartková, Lucia, Zavadská, Zuzana (Eds.) Kvalita produkcie a jej udržateľnosť v kontexte environmentálnych a ekonomických aspektov [elektronický dokument]. 1. vyd. Poprad (Slovensko) : Výskumný ústav ekonomiky a manažmentu, 2021. – ISBN 978-80-973663-1-5, s. 118-130 [CD-ROM] (AED)*

4. Mokrišová, Viera. 2019. Some Aspects of the Tax System of the Slovak Republic. In: Pribišová, Emília, Polačko, Jozef (Eds.) *New dimensions in the quality of life: Interdisciplinary research*. 1. vyd. – Mobile (USA): York University, 2019. ISBN 978-0-8353-5031-X, s. 111-115 [CD-ROM] **(AEC)**
5. Mokrišová, Viera. 2021. Analýza sily odvetvového prostredia na vybranom trhu v kontexte pandémie COVID 19 na Slovensku. In: *Slomski, Wojciech; Sirojć, Zdzisław; Kariagin, Jurij; Babosow (Eds.). Polityczne, społeczne i ekonomiczne aspekty COVID-19 w Europie środkowej i wschodniej*. 1. vyd. Varšava (Poľsko) : Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, 2021. – ISBN 978-83-8209-151-9, s. 131-145. **(AEC)**

### **V3 – scientific output of publication activity from the journal (006)**

1. Mokrišová, Viera. 2015. The status of environmental taxes in the tax system of the Slovak republic in the context of the European union's environmental policy . In: *Naukovyj visnyk Užhorodskoho universitetu [textový dokument (print)] [elektronický dokument] : Серія Економіка = Series Economics. – Užhorod (Ukrajina) : Užgorodskij nacionalnij universitet. Roč. 51, č. 1 (2018)*. ISSN 2409-6857. ISSN (online) 2415-735X. s. 348-351 [tlačená forma] [online] **(ADE)**
2. Mokrišová, Viera. 2018. Some aspects of the harmonization of environmental taxes in the Slovak Republic. In: *Perspectives [textový dokument (print)] : journal on economic issues. Roč. 4, č. 2 (2018)*. Prešov (Slovensko) : Vysoká škola technická a ekonomická v Prešove. ISSN 1339-8245. s. 42-52 [tlačená forma] **(ADF)**
3. Csikósová, Adriana, **Mokrišová, Viera**, Čulková, Katarína, Janošková, Mária. 2019. Postavenie a význam zavedenia environmentálnych daní v regióne V4 : Position and importance of environmental taxes in V4 region. In: *Verejná správa a spoločnosť. Roč. 20, č. 2 (2019)*. [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Košice (Slovensko) : Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach. Fakulta verejnej správy. – ISSN 1335-7182. – ISSN (online) 2453-9236. s. 24-35 [25%]. **(ADM)**
4. Mokrišová, Viera. 2024. The Importance of an Innovative-Environmental approach in the strategic management of enterprises - a case study. In: *Scientific Bulletin of Odessa National Economic University, č. 3-4 (316-317) (2024)*. ISSN 2409-9260. ISSN (online) 2415-3869. s. 169-175 **(ADE)**
5. Csikósová, Adriana, Čulková, Katarína, Janošková, Mária, **Mokrišová, Viera**. 2021. Evaluation of Environmental Taxes Influence to the Business Environment. In: *Montenegrin Journal of Economics. Roč. 17, č. 3 (2021)*. Podgorica (Čierna Hora) : ELIT - Economic Laboratory for Transition Research. ISSN 1800-5845. ISSN (online) 1800-6698. s. 31-40. [25%]. **(ADM) /Web of Science, SCOPUS/**
6. Mokrišová V. 2025. Implementation of the deposit system as a circular economy tool in selected European union countries . [recenzované]. In: *Scientific Bulletin of Odessa National Economic University [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – ISSN 2409-9260. – ISSN (online) 2415-3869. – č. 3 (2025), s. 100-108 [tlačená forma] [online]*

### **P1 – pedagogical output of the publication activity as a whole (003)**

1. Mokrišová, Viera. 2021. *Praktikum vybraných techník hodnotenia účinnosti uplatneného prístupu v strategickom manažmente : Návod na cvičenia*. 1. vyd. Prešov (Slovensko): Michal Vaško - Vydavateľstvo, 2021. 65 s. [3 AH]. [Učebnica pre vysoké školy]. ISBN 978-80-89372-91-1 **(ACB)**
2. Šatanová, Anna, **Mokrišová, Viera**. 2020. *Manažérstvo kvality*. 1. vyd. Prešov (Slovensko) : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2020. 416 s. ISBN 978-80-89372-88-1 [27%] (5,45 AH) **(ACB)**
3. Hvizdová, Eva, **Mokrišová, Viera**, Čurila, Dušan, Polačko, Jozef. 2020. *Základy Marketingu*. 2. preprac. vyd. Prešov (Slovensko) : Vysoká škola technická a ekonomická v Prešove, 2020. 258 s. ISBN 978-80-89372-85-0 [3,1 AH] **(ACB)**

### **P2 – pedagogical output of publishing activity as part of a textbook or skript (001)**

1. Hvizdová, Eva; **Mokrišová, Viera**. 2021. The importance of human resources management in the enforcement of qualified workforce. In: Kubiniy, N. (Ed.) *Human potential of entrepreneurial activity*. 1. vyd. – Užhorod (Ukrajina) : Užgorodskij nacionalnij universitet. Vydavateľstvo UžNU Goverla, 2021. – ISBN 978-617-7825-37-0, s. 43-63 [50%]. **(ACC)**

**Ohlasy na vedeckú alebo umeleckú prácu**  
(Uchádzačka má 45 ohlasov z toho WOS a Scopus 30 ohlasov)

**Citations according to Decree no. 397/2020 Z.z**

**Csikósová, Adriana, Čulková, Katarína, Janošková, Mária, Mokrišová, Viera. 2021. Evaluation of Environmental Taxes Influence to the Business Environment. In: Montenegrin Journal of Economics. Roč. 17, č. 3 (2021). Podgorica (Čierna Hora) : ELIT - Economic Laboratory for Transition Research. ISSN 1800-5845. ISSN (online) 1800-6698. s. 31-40. [25%]. (ADM) /Web of Science, SCOPUS/**  
**Ohlasy (12)**

**[1] 001**

Chen, H., Song, P., Ren, H., Zhu, R., Zhu, C.. The impact of tax business environment on regional innovation: Evidence from China (2025) In. International Review of Economics and Finance, 104, art. no. 104656, DOI: 10.1016/j.iref.2025.104656. DOCUMENT TYPE: Article **(SCOPUS)**

**[1] 002**

Bădilă, M.-I., Barsan, G., Cioca, L.-I.. MODEL FOR THE PREDICTION OF PERFORMANCE WITH ECO-INNOVATION CAPABILITY DEVELOPMENT CRITERIA: A MILITARY LOGISTIC REGRESSION ANALYSIS MODEL PROGNOZOWANIA WYNIKÓW Z KRYTERIAMI ROZWOJU ZDOLNOŚCI DO EKOINNOWACJI: ANALIZA REGRESJI LOGISTYCZNEJ DLA LOGISTYKI WOJSKOWEJ (2024) In. Polish Journal of Management Studies, 29 (2), pp. 87 - 120, DOI: 10.17512/pjms.2024.29.2.05. DOCUMENT TYPE: Article **(SCOPUS)**

**[1] 003**

Tkáčová, A., Tóth, P., Gavura, S., Fulajtarova, M. ENVIRONMENTAL EFFICIENCY IN THE CONTEXT OF ACHIEVING EU CLIMATE TARGETS EFETYWNOŚĆ ŚRODOWISKOWA W KONTEKŚCIE REALIZACJI CELÓW KLIMATYCZNYCH UE (2024) In. Polish Journal of Management Studies, 29 (2), pp. 394 - 412, DOI: 10.17512/pjms.2024.29.2.21. DOCUMENT TYPE: Article **(SCOPUS)**

**[1] 004**

Krivokapic, R., Delibasic, M., Drašković, M. ESSAYS ON SMALL SEAPORTS: contemporary changes, tendencies and perspectives for the development (2023), pp. 1 – 217. DOCUMENT TYPE: Book **(SCOPUS)**

**[1] 005**

Behúnová, A., Seňová, A., Bednárová, L. Analysis of the Impact of Consumption Taxes on the Development of Alcohol Addiction in Selected OECD Countries and Slovakia (2023) In. Adiktologie, 23 (2), pp. 159 - 169, DOI: 10.35198/01-2023-001-0007. DOCUMENT TYPE: Article **(SCOPUS)**

**[1] 006**

Bilan, Y., Samusevych, Y., Lyeonov, S., Strzelec, M., Tenytska, I. The Keys to Clean Energy Technology: Impact of Environmental Taxes on Biofuel Production and Consumption (2022) In. Energies, 15 (24), art. no. 9470, DOI: 10.3390/en15249470. DOCUMENT TYPE: Article **(SCOPUS)**

**[1] 007**

Omodero, C.O., Okafor, M.C., Nmesirionye, J.A., Abaa, E.O. Environmental Taxation and CO2 Emission Management (2022) In. Environment and Ecology Research, 10 (1), pp. 1 - 10, DOI: 10.13189/eer.2022.100101. DOCUMENT TYPE: Article **(SCOPUS)**

**[1] 008**

Ginevičius, R. The efficiency of municipal waste management systems in the environmental context in the European Union (2022) In. Journal of International Studies, 15 (4), pp. 63 - 79, DOI: 10.14254/2071-8330.2022/15-4/4. DOCUMENT TYPE: Article **(SCOPUS)**

**[1] 009**

Qi, S. How do Institutional Investors Influence Corporate Governance under Legal Psychology (2022) In. Journal of Environmental and Public Health, 2022, art. no. 5004309, DOI: 10.1155/2022/5004309. DOCUMENT TYPE: Article **(SCOPUS)**

**[1] 010**

Delibasic, M. INSTITUTIONAL IMBALANCE OF INTERESTS IN MARITIME TRANSPORT AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT INSTITUCIJŲ PUSIAUSVYROS TARP JŪRŲ TRANSPORTO IR DARNAUS VYSTYMOŠI INTERESŲ STOKA (2022) In. Transformations in Business and Economics, 21 (1), pp. 263 – 273. DOCUMENT TYPE: Article **(SCOPUS)**

**[1] 011**

Otola, I., Grabowska, M., Kozak, M. What constitutes the value in business model for social enterprises? Co stanowi wartość w modelu biznesowym dla przedsiębiorstw społecznych? (2021) In. Polish Journal of Management Studies, 24 (2), pp. 336 - 353, DOI: 10.17512/pjms.2021.24.2.21. DOCUMENT TYPE: Article (**SCOPUS**)

**[1] 012**

Miceikien, A., Walczak, D. ; Miseviciute, I. THE IMPACT OF ENVIRONMENTAL TAXES ON MITIGATION OF POLLUTION IN AGRICULTURE: THE THEORETICAL APPROACH. In. MANAGEMENT THEORY AND STUDIES FOR RURAL BUSINESS AND INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT Volume: 44 Issue: 3 Pages: 263-273 DOI: 10.15544/mts.2022.27 Published Date: 2022 ISSN: 1822-6760 eISSN: 2345-0355 (**WOS**)

**Csikošová Adriana, Čulková Katarína, Mokrišová Viera. 2015. Ecological elements implementation in the tax system. In: Actual problems of economics. Vol. 164, no. 2 (2015). ISSN 1993-6788. pp. 253-261. /SCOPUS/ Ohlasy (3)**

**[1] 001**

Ambrozy, M., Hvizdova, E. Selected Problems of Knowledge Society in the Light of Philosophy (2025), pp. 1 - 126, DOI: 10.52305/CKYR7883. DOCUMENT TYPE: Book (**SCOPUS**)

**[1] 002**

Ambrozy, M., Bukoros, T. ECOETHICS AND RESPONSIBILITY TOWARDS THE PLANET IN THE REFLECTION OF SELECTED THEORISTS (2021) International Multidisciplinary Scientific GeoConference Surveying Geology and Mining Ecology Management, SGEM, 21 (5.1), pp. 59 - 66, DOI: 10.5593/sgem2021/5.1/s20.016. DOCUMENT TYPE: Conference paper (**SCOPUS**)

**[2] 003**

Ambrozy, M. Regarding the intersection of metaethics and applied ethics Na margo prieniku metaetiky a aplikovanej etiky (2020) XLinguae, 13 (3), pp. 255 - 269, DOI: 10.18355/XL.2020.13.03.21. DOCUMENT TYPE: Article (**SCOPUS**)

**Hvizdová Eva, Mokrišová Viera, Polačko Jozef. 2016. Changes in research and development after crisis in selected countries. In: Economic Annals-XXI. Roč. 160, č.7-8 (2016). ISSN 1728-6239. s. 31-34. / Web of Science, SCOPUS/ Ohlasy (5)**

**[1] 001**

Shvidanenko, O., Sica, E., Busarieva, T. CREATIVITY AS A NEW PRODUCTION FACTOR OF THE WORLD ECONOMY. In. MANAGEMENT THEORY AND STUDIES FOR RURAL BUSINESS AND INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT Volume: 41 Issue: 1 Pages: 127-133 DOI: 10.15544/mts.2019.12 Published Date: 2019 . ISSN: 1822-6760 (**WOS**)

**[1] 002**

Sirá, E. AGRICULTURE AND ITS POSITION WITHIN THE COUNTRY'S ECONOMY. In. Ondra, P. (Ed.) 15TH ANNUAL INTERNATIONAL BATA CONFERENCE FOR PH.D. STUDENTS AND YOUNG RESEARCHERS (DOKBAT) Pages: 1001-1007 DOI: 10.7441/dokbat.2019.099 Published Date: 2019. Conference Title: 15th Annual International Bata Conference for Ph.D. Students and Young Researchers (DOKBAT) Conference Date: NOV 07, 2019 Conference Location: Tomas Bata Univ, Fac Management & Econ, Zlin, CZECH REPUBLIC. ISBN: 978-80-7454-893-2 (**WOS**)

**[1] 003**

Djakons, D., Kalenyuk, I., Tsymbal, L. GLOBAL INNOVATION SPACE FORMATION. In. MANAGEMENT THEORY AND STUDIES FOR RURAL BUSINESS AND INFRASTRUCTURE DEVELOPMENT Volume: 40 Issue: 3 Pages: 329-336 DOI: 10.15544/mts.2018.31 Published Date: 2018. ISSN: 1822-6760 (**WOS**)

**[1] 004**

Copus, L., Papík, M., Olsavsky, F. Corporate Social Responsibility and Societal Marketing Concept in Financial Sector (Slovak Perspective). In. Soliman, K. S. (Ed.) SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH, EDUCATION EXCELLENCE, AND INNOVATION MANAGEMENT THROUGH VISION 2020, VOLS I-VII Pages: 3317-3326 Published Date: 2017. Conference Title: 29th International-Business-Information-Management-Association Conference. Conference Date: MAY 03-04, 2017. Conference Location: Vienna, AUSTRIA. ISBN: 978-0-9860419-7-6 (**WOS, SCOPUS**)

**[1] 005**

Nedeliaková, E., Štefancová, V., Kuka, A. Quick Response quality control as an innovative approach in the conditions of rail transport (2018) In. MATEC Web of Conferences, 183, DOI: 10.1051/mateconf/201818303003. DOCUMENT TYPE: Conference paper (**SCOPUS**)

**Mokrišová Viera. 2016. Ekoinovácie ako determinant efektívneho podnikateľského rozvoja = Eco-innovation as a determinant effective business development. In: *Zarządzanie. Teoria i praktyka. Management. Theory and Practice. Roč.17, č.3 (2016)*. ISSN 2081-1586. s. 35-40.**

**Ohlasy (6)**

**[1] 001**

Sirá, E., Kisel'áková, D., Sofranková, B. Competitiveness of V4 Countries in the Field of Higher Education. In. Nesleha, J., Hampel, F., Svoboda, M. (Eds.) EUROPEAN FINANCIAL SYSTEMS 2018: PROCEEDINGS OF THE 15TH INTERNATIONAL SCIENTIFIC CONFERENCE. Pages: 773-779. Published Date: 2018. Conference Title: 15th International Scientific Conference on European Financial Systems 2018 Conference Date: JUN 25-26, 2018. Conference Location: Brno, CZECH REPUBLIC. ISBN: 978-80-210-8980-8 **(WOS)**

**[1] 002**

Pomffyová, M., Veselovská, L. The Impact of COVID-19 on Purchase Behavior Changes in Smart Regions (2023) In. Computers, 12 (2), art. no. 38, DOI: 10.3390/computers12020038. DOCUMENT TYPE: Article. **(SCOPUS)**

**[1] 003**

Veselovská, L., Pomffyová, M., Sirotiaková, M. The Value Chains in Smart Regions – The Role of ICT Through the Eyes of Consumers (2022) Lecture Notes in Computer Science, 13382 LNCS, pp. 219 - 234, DOI: 10.1007/978-3-031-10592-0\_17. DOCUMENT TYPE: Conference paper **(SCOPUS)**

**[3] 004**

Čábyová, L., & Krajčovič, P. (2020). *The role of SoLoMo marketing and media in the communication of eco-innovations* (1st ed.). Budapešť: Wolters Kluwer. 176 p. ISBN 978-963-295-952-8 (online).

**[3] 005**

Hvizdová, E., Polačko, J. 2020. New Trends and Challenges in Creative Economy. In. Hvizdová, E., Polačko, J. (Eds.): Contemporary economic discourse. Interdisciplinary Dimensions and Practices. Logophon: Mainz, 2020. ISBN 978-3-936172 58-4. pp.32-37

**[4] 006**

Polačko, J. 2020. Charakteristika odbytovej stratégie firmy Red Bull na Slovensku : Characterization of Red Bull's Sales Strategy in Slovakia. In *Ekonomika a spoločnosť : print, elektronický dokument, ISSN 1335-7069; 2729-8213. Banská Bystrica, 2020, Roč. 21, č. 2, s. 178-203*

**Mokrišová, Viera. 2015. The status of environmental taxes in the tax system of the Slovak republic in the context of the European union's environmental policy . In: *Naukovyj visnyk Užhorodskoho universitetu : Серія Економіка = Series Economics. – Užhorod (Ukrajina) : Užgorodskij nacionalnij universitet. Roč. 51, č. 1 (2018)*. ISSN 2409-6857. ISSN (online) 2415-735X. s. 348-351 **(ADE)****

**Ohlasy (1)**

**[1] 001**

Ziolo, M., Spoz, A., Bąk, I., Oesterreich, M. FUZZY MODEL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT WITH THE INCLUSION OF FINANCIAL VARIABLES (2022) In. Technological and Economic Development of Economy, 28 (5), pp. 1368 - 1391, DOI: 10.3846/tede.2022.17144. DOCUMENT TYPE: Article **(SCOPUS)**

**Šatanová, Anna, Mokrišová, Viera. 2020. Manažérstvo kvality . 1. vyd. Prešov (Slovensko) : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2020. 416 s. ISBN 978-80-89372-88-1 [27%] **(ACB)****

**Ohlasy (1)**

**[1] 001**

Šatanová, A. Perspectives and development of quality management in the forestry-timber complex (2021), pp. 101 – 107. 14th International Scientific Conference WoodEMA 2021 - The Response of the Forest-Based Sector to Changes in the Global Economy, Proceedings\_Conference Paper2021. DOCUMENT TYPE: Conference paper **(WOS, SCOPUS)**

**Hvizdová Eva, Mokrišová Viera. 2012. Študenti a ich názory na realizáciu inscenačných metód na akademickej pôde - marketingový prieskum. In: *Marketing science inspirations. Roč. 7, č. 1 (2012)*. ISSN 1338-7944. s. 40-49.**

**Ohlasy (1)**

[1] 001

Ambrozy, M. Relationship geography and philosophy in the context of education in the grammar school (2016) International Multidisciplinary Scientific GeoConference Surveying Geology and Mining Ecology Management, SGEM, 3, pp. 971 - 976, DOI: 10.5593/SGEM2016/B53/S22.124. DOCUMENT TYPE: Conference paper (SCOPUS)

**Hvizdová Eva, Mokrišová Viera. 2012. Motivácia zákazníkov cestovného ruchu - základný determinant jeho rozvoja / Hvizdová Eva, Mokrišová Viera, 2012. In: Regional management : theory, practice and development / Štefan Hittmár. Žilina : Faculty of Management Science and Informatics, University of Žilina. - ISBN 978-80-554-0558-2. s. 78-83**

**Ohlasy (1)**

[1] 001

Sira, E. Possibilities of geotourism in presov region in Alovakia (2014) In. International Multidisciplinary Scientific GeoConference Surveying Geology and Mining Ecology Management, SGEM, 2 (5), pp. 507 – 514. DOCUMENT TYPE: Conference paper (SCOPUS)

**Mokrišová Viera. 2017. The Impact of Tax Evasion to the Economic Environment = Theoretical Definition of Research Problems. In: *Global perspective in labour market. Rzeszow : AMELIA Aneta Siewiorek Publishing House, 2017. ISBN 978-83-63359-42-3. s. 60-68.***

**Ohlasy (1)**

[1] 001

Hvizdová, E. RELIGIOUS TOURISM AND ITS SOCIO-ECONOMIC DIMENSIONS. In. EUROPEAN JOURNAL OF SCIENCE AND THEOLOGY Volume: 14 Issue: 2 Pages: 89-98 Published Date: 2018 APR. Accession Number: WOS:000438891700009. ISSN: 1841-0464. eISSN: 1842-8517 (WOS)

**Hvizdová Eva, Mokrišová Viera, Radvanská Katarína. 2014. Comparative analysis of ethics in marketing communication of higher education institutions . 1. vyd. Mainz : Logophon Verlag GmbH, 2014. 84 s. ISBN 978-3-936172-31-7.**

**Ohlasy (1)**

[2] 001

Kohnová, L., Papula, J. KEY DIFFERENCES IN PERCEIVING INNOVATION BETWEEN BUSINESSES WHICH SEE THE STRATEGIC IMPORTANCE OF INNOVATION AND THOSE WHICH ONLY CLAIM TO BE INNOVATIVE. In. Sujova, A. (Ed.) MANAGEMENT AND ECONOMICS IN MANUFACTURING. Pages: 258-265. Published Date: 2017. Conference Title: Global Scientific Conference on Management and Economics in Manufacturing. Conference Date: OCT 05-06, 2017. Conference Location: Zvolen, SLOVAKIA. ISBN: 978-80-228-2993-9 (WOS)

**Hvizdová Eva, Mokrišová Viera. 2016. Tourism in the Prešov region and its social consequences in terms of employment opportunities. In: *Scientific bulletin of Uzhorod University : Series Economics. Roč. 1, č. 1 (47) (2016). ISSN 2409-6857. s. 43-49.***

**Ohlasy (1)**

[3] 001

Иванов, И. А. (2023). Видовая туристская специализация районов Словакии и география турпотоков в контексте пандемии COVID-19. *Псковский регионологический журнал*, 19(3), 123-136.

**Mokrišová, Viera. 2021. Analýza sily odvetvového prostredia na vybranom trhu v kontexte pandémie COVID 19 na Slovensku. In: *Slomski, Wojciech; Sirojć, Zdzisław; Kariagin, Jurij; Babosow (Eds.). Polityczne, społeczne i ekonomiczne aspekty COVID-19 w Europie środkowej i wschodniej. 1. vyd. Varšava (Poľsko) : Oficyna Wydawnicza ASPRA-JR, 2021. – ISBN 978-83-8209-151-9, s. 131-145. (AEC)***

**Ohlasy (3)**

[3] 001

Ambrozy M. 2022. Selected economic and ethical aspects of the Covid-19 pandemic. In. *Acta Academiae Beregsasiensis Economics*, 1 (1), pp. 93-100.ñ

[3] 002

Ambrozy, M. 2022. Selected economic and philosophical contexts of the COVID-19 pandemic. In. *Scientific Bulletin of the Odessa National Economic University 2022*, 1-2, pp. 102-111

**[3] 003**

Ambrozy, M. (2018). Selected issues of causality in economics. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка*, № 1(51) (2018). ISSN 2409-6857. pp. 23-27.

**Mokrišová Viera. 2013. Faktory daňovo-odvodového systému determinujúce podnikateľské prostredie na Slovensku [elektronický zdroj]. In: *Ekonomika zemských zdrojov & Využívanie a ochrana zemských zdrojov / Kol. autorov. - 1. vyd. - Košice : Technická univerzita v Košiciach, 2013. - ISBN 978-80-553-1526-3. - 144 s. CD-ROM.***

**Ohlasy (2)**

**[3] 001**

Sedlakova Iveta, 2015. "Innovation As One Of The Ways Of Competitiveness Of The Eu And Slovakia," In. *Annals of Faculty of Economics, University of Oradea, Faculty of Economics*, vol. 1(2), pages 120-127, December.

**[3] 002**

Hvizdová, E. 2016. Udržateľný cestovný ruch ako šanca pre rozvoj regiónov a zamestnanosti/ Sustainable Tourism as an Opportunity for Regional Development and Employment. In. *Zarządzanie. Teoria i Praktyka / Wyższa Szkoła Menedżerska w Warszawie*, 2016 | nr 2 (16). ISSN 2081-1586. pp. 29-35.

**Mokrišová, V., Hvizdová, E. 2012. Komparácia východísk pre uplatnenie balanced scorecard v manažérskom systéme organizácií. In: Mazur, P. (Ed.) *Scientific bulletin of Chelm : Section of pedagogy. Panstwowa Wyższa Szkoła Zawodowa w Chelmie*, 2012. - ISBN 978-83-61149-73-6. - ISSN 2084-6770. - Č.1/2012 (2012), s.141-146.**

**Ohlasy (1)**

**[3] 001**

Polačko, J. 2020. Selected Issues of Managerial Communication in Denmark. In. Hvizdová, E., Polačko, J. (Eds.): *Contemporary economic discourse. Interdisciplinary Dimensions and Practices. 1. vyd. Mainz (Nemecko) : Logophon Verlag*, 2020. – ISBN 978-3-936172 58-4. s. 81-92

**Mokrišová, Viera. 2013. *Marketingový informačný systém (2. kapitola)*. In: Hvizdová Eva a kol. 2013. *Základy marketingu. 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. ISBN 978-80-89372-49-2. s. 26-52.***

**Ohlasy (6)**

**[1] 001**

Ambrozy, M. 2015. VALUE OF EXPLICIT KNOWLEDGE IN KNOWLEDGE SOCIETY. In. *SGEM 2015: POLITICAL SCIENCES, LAW, FINANCE, ECONOMICS AND TOURISM, VOL III: ECONOMICS AND TOURISM Book Series: International Multidisciplinary Scientific Conferences on Social Sciences and Arts Pages: 995-1001 Published Date: 2015. Conference Title: 2nd International Multidisciplinary Scientific Conference on Social Sciences and Arts (SGEM 2015). Conference Date: AUG 26-SEP 01, 2015. Conference Location: Albena, BULGARIA. ISSN: 2367-5659. ISBN: 978-619-7105-48-3 (WOS)*

**[3] 002**

Remigiusz, R. 2021. "Unnecessary and pointless introduction of a corporate aspiration code of ethics in some cases. In. *"НАУКОВИЙ ВІСНИК" Одеського національного економічного університету (2021): (11-12) (288-289)*, pp. 154-159. ISSN 2409-9260

**[3] 003**

Ambrozy, M. 2022. Can Skills Replace Competencies. In. *Beder Journal of Educational Sciences SI 26 (1), June 2022*. pp. 1-12. ISSN 2306-0557

**[3] 004**

Ambrozy, M. (2018). Selected issues of causality in economics. *Науковий вісник Ужгородського університету. Серія: Економіка*, № 1(51) (2018). ISSN 2409-6857. pp. 23-27.

**[3] 005**

Ambrozy, M. 2017. Priebežné vzťahy filozofie, umenia a kultúry v gymnáziách. In. *Гірська школа Українських Карпат*, No 17 (2017). ISSN 1994-4845. pp. 63-68.

**[4] 006**

Ambrozy, M. 2017. Spoločenská zodpovednosť učiteľa filozofie. In. Disputationes Scientificalae Universitatis Catholicae in Ružomberok, 2017(1), ROČNÍK XVII. ISSN 1335-9185. S. 121-129.

<b>Vedecké práce v recenzovaných časopisoch a zborníkoch:</b>	<b>30</b>
<b>Z toho zahraničných:</b>	<b>20</b>
<b>Vedecké práce v časopisoch a zborníkoch WoS/SCOPUS:</b>	<b>3</b>
<b>Počet ohlasov na výstupy tvorivej činnosti (citácií prác v recenzovaných publikáciách)</b>	<b>45</b>
<b>Počet ohlasov registrovaných v databázach Web of Science, Scopus</b>	<b>35</b>

**Počet doktorandov**

Nevyžaduje sa.

**Názov študijného odboru, v ktorom má vybraný uchádzač pôsobiť**

**8 Ekonomia a manažment**

**Počet uchádzačov**

**3**