Vysoká škola technická a ekonomická v Prešove, Masarykova 22, 080 01 Prešov

OKRUHY TÉM ŠTÁTNEJ SKÚŠKY
I. PREDMET ŠTÁTNEJ SKÚŠKY
EKONOMIKA A FINANCOVANIE V OBLASTI ŠPORTU

OTÁZKA	PODOTÁZKA
1. Ekonomika, ekonomické zákony a trhové zlyhania	a) Predmet a význam ekonómie.
	b) Základné ekonomické pojmy, princípy a ekonomické zákony.
	c) Ekonomické subjekty a ich vzájomné vzťahy.
	d) Trhové zlyhania a možnosti ich riešenia.
2. Trhový mechanizmus – dopyt, ponuka a trhová rovnováha	a) Podstata dopytu a faktory ovplyvňujúce dopyt.
	b) Podstata ponuky a faktory ovplyvňujúce ponuku.
	c) Tvorba trhovej ceny.
	d) Trhová rovnováha a cenový mechanizmus.
3. Správanie spotrebiteľa a optimum spotrebiteľa	a) Úžitok, preferencie a spotrebiteľské rozhodovanie.
	b) Faktory ovplyvňujúce správanie spotrebiteľa.
	c) Rozpočtové obmedzenie spotrebiteľa.
	d) Optimum spotrebiteľa a jeho význam pre ekonomické rozhodovanie.
4. Správanie firmy a trhové štruktúry	a) Firma a jej ekonomické rozhodovanie.
	b) Firma v podmienkach dokonalej konkurencie.
	c) Firma v podmienkach nedokonalej konkurencie.
	d) Monopol, oligopol a monopolistická konkurencia.
5. Trh výrobných faktorov	a) Výrobné faktory a ich charakteristika.
	b) Trh práce a cena práce.
	c) Kapitál a kapitálový trh.
	d) Pôda a prírodné zdroje.
	e) Význam výrobných faktorov pre podnik a športovú organizáciu.
6. Hrubý domáci produkt a ekonomická výkonnosť	a) Charakteristika a význam hrubého domáceho produktu.
	b) Metódy výpočtu HDP.
	c) Nominálny a reálny HDP.
	d) HDP na obyvateľa a jeho interpretácia.
	e) Limity HDP ako ukazovateľa ekonomickej výkonnosti.
7. Ekonomický cyklus a hospodárska politika	a) Charakteristika ekonomického cyklu a jeho fázy.
	b) Príčiny ekonomických výkyvov.
	c) Fiškálna politika a jej nástroje.
	d) Monetárna politika a jej nástroje.
	e) Vplyv hospodárskej politiky na podnikateľské prostredie.

8. Inflácia, úrokové sadzby a menová politika	a) Podstata a druhy inflácie.
	b) Príčiny a dôsledky inflácie.
	c) Úroková sadzba a jej význam v ekonomike.
	d) Nástroje menovej politiky.
	e) Vplyv inflácie a úrokových sadzieb na podnik a športové organizácie.
9. Podnik v trhovej ekonomike a jeho životný cyklus	a) Podstata, funkcie a ciele podniku.
	b) Typológia podnikov.
	c) Podnikateľské prostredie.
	d) Životný cyklus podniku.
	e) Špecifiká podnikania v oblasti športu.
10. Produkčné faktory podniku a transformačný proces	a) Produkčné faktory podniku.
	b) Vstupy a výstupy podnikového procesu.
	c) Transformačný proces a jeho riadenie.
	d) Produktivita a efektívnosť využívania podnikových zdrojov.
11. Náklady, výnosy a hospodársky výsledok podniku	a) Podstata a klasifikácia nákladov.
	b) Fixné, variabilné, celkové a hraničné náklady.
	c) Kalkulačné členenie nákladov.
	d) Výnosy a hospodársky výsledok podniku.
	e) Význam analýzy nákladov pre ekonomické rozhodovanie.
12. Majetková a kapitálová štruktúra podniku	a) Majetok podniku a jeho štruktúra.
	b) Dlhodobý a krátkodobý majetok.
	c) Kapitálová štruktúra podniku.
	d) Vlastné a cudzie zdroje kapitálu.
	e) Faktory ovplyvňujúce optimálnu kapitálovú štruktúru.
13. Nákup, zásobovanie a logistika	a) Podstata a význam nákupného procesu.
	b) Druhy zásob a ich riadenie.
	c) Systémy zásobovania.
	d) Logistické procesy a ich význam pre podnik.
	e) Špecifiká zásobovania a logistiky v športových organizáciách.
14. Finančné výkazy podniku	a) Úloha a význam finančných výkazov.
	b) Súvaha a jej štruktúra.
	c) Výkaz ziskov a strát.
	d) Výkaz cash-flow.
	e) Vzájomné súvislosti medzi finančnými výkazmi.

15. Finančná analýza podniku	a) Podstata, ciele a význam finančnej analýzy.
	b) Ukazovatele likvidity.
	c) Ukazovatele rentability.
	d) Ukazovatele zadlženosti a aktivity.
	e) Interpretácia výsledkov finančnej analýzy a ich význam pre ekonomické rozhodovanie podniku.
16. Zdroje financovania podniku a športových organizácií	a) Podstata a význam financovania.
	b) Vlastné a cudzie zdroje financovania.
	c) Interné a externé zdroje financovania.
	d) Verejné a súkromné zdroje financovania športu.
	e) Kritériá výberu vhodného zdroja financovania.
17. Úverovanie podniku a športových organizácií	a) Podstata a funkcie úveru.
	b) Krátkodobé a dlhodobé úvery.
	c) Bankové a nebankové formy úverovania.
	d) Úroková sadzba, splatnosť a úverové riziko.
	e) Využitie úverového financovania v športových organizáciách.
18. Investičné rozhodovanie a hodnotenie investícií	a) Podstata a význam investičného rozhodovania.
	b) Časová hodnota peňazí.
	c) Výnosnosť a riziko investície.
	d) Základné metódy hodnotenia investičných projektov.
	e) Investičné rozhodovanie v športových organizáciách.
19. Špecifiká ekonomiky športových organizácií	a) Šport ako ekonomické odvetvie.
	b) Športová organizácia ako ekonomický subjekt.
	c) Špecifiká športového produktu a športových služieb.
	d) Ekonomické a spoločenské funkcie športu.
	e) Špecifiká profesionálneho, amatérskeho a verejnoprospešného športu.
20. Financovanie športu a športových projektov	a) Základné princípy financovania športu.
	b) Verejné zdroje, dotácie a granty.
	c) Súkromné zdroje financovania športu.
	d) Sponzoring a strategické partnerstvá.
	e) Financovanie športových projektov a tvorba projektového rozpočtu.

21. Rozpočtovanie športových organizácií a športových podujatí	a) Podstata, funkcie a princípy rozpočtovania.
	b) Tvorba príjmovej a výdavkovej časti rozpočtu.
	c) Rozpočtovanie športového klubu.
	d) Rozpočtovanie športového podujatia.
	e) Kontrola plnenia rozpočtu a vyhodnocovanie odchýlok.
22. Finančné riadenie športových organizácií	a) Úlohy finančného manažmentu športovej organizácie.
	b) Finančné plánovanie a riadenie finančných tokov.
	c) Cash-flow športovej organizácie.
	d) Finančná kontrola.
	e) Finančná stabilita a dlhodobá udržateľnosť športovej organizácie.
23. Ekonomická efektívnosť športových organizácií a podujatí	a) Ekonomické ukazovatele výkonnosti športových organizácií.
	b) Náklady a výnosy športových organizácií a športových podujatí.
	c) Hospodárnosť, účinnosť a efektívnosť.
	d) Hodnotenie ekonomickej efektívnosti športového podujatia.
	e) Ekonomické a neekonomické prínosy športových podujatí.
24. Riadenie rizík, športové právo a bezpečnosť	a) Identifikácia, klasifikácia a hodnotenie rizík v športových organizáciách.
	b) Finančné, prevádzkové, právne a reputačné riziká v športe.
	c) Základné právne prostredie športu a zmluvné vzťahy.
	d) Bezpečnosť a ochrana zdravia pri športových aktivitách.
	e) Systém manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci podľa ISO 45001.
25. Podnikanie a digitálna transformácia v športe	a) Špecifiká podnikania malých a stredných podnikov v oblasti športu.
	b) Podnikateľské príležitosti a nové podnikateľské modely v športe.
	c) Digitálna transformácia športových organizácií.
	d) Využitie umelej inteligencie, dátovej analytiky a big data pri ekonomickom rozhodovaní športových organizácií.
	e) Smart zariadenia, digitalizácia športových služieb a aktuálne trendy v ekonomike športu.

Vysoká škola technická a ekonomická v Prešove, Masarykova 22, 080 01 Prešov

OKRUHY TÉM ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

II. PREDMET ŠTÁTNEJ SKÚŠKY

MANAŽMENT A MARKETING V OBLASTI ŠPORTU

Otázka	Podotázka
1. Podstata manažmentu a vývoj manažérskych teórií	a) Vymedzenie pojmu manažment a jeho podstata. b) Manažér, jeho úlohy, kompetencie a zodpovednosť. c) Úrovne manažmentu. d) Vývoj základných škôl a teórií manažmentu. e) Moderné prístupy a trendy v manažmente.
2. Funkcie manažmentu	a) Plánovanie a stanovovanie cieľov. b) Organizovanie a koordinácia činností. c) Vedenie ľudí. d) Kontrola a spätná väzba. e) Vzájomná prepojenosť manažérskych funkcií.
3. Strategický manažment	a) Podstata a význam strategického manažmentu. b) Vízia, poslanie, strategické ciele a stratégia. c) Proces strategického plánovania. d) Formulovanie a implementácia stratégie. e) Hodnotenie a kontrola stratégie.
4. Organizačné štruktúry a delegovanie	a) Podstata a význam organizačnej štruktúry. b) Funkcionálna, divizionálna, maticová a projektová organizačná štruktúra. c) Centralizácia a decentralizácia. d) Delegovanie právomocí a zodpovednosti. e) Rozpätie riadenia a efektívnosť organizačnej štruktúry.
5. Riadenie ľudských zdrojov	a) Význam ľudských zdrojov pre organizáciu. b) Personálne plánovanie a získavanie pracovníkov. c) Výber a adaptácia pracovníkov. d) Rozvoj, vzdelávanie a hodnotenie pracovníkov. e) Odmeňovanie a zamestnanecké benefity.
6. Motivácia, organizačná kultúra a vedenie ľudí	a) Podstata a význam pracovnej motivácie. b) Vybrané teórie motivácie. c) Finančné a nefinančné motivačné nástroje. d) Organizačná kultúra a jej význam. e) Štýly vedenia ľudí.
7. Manažment zmien a krízový manažment	a) Podstata a typy organizačných zmien. b) Príčiny odporu voči zmenám. c) Proces implementácie organizačnej zmeny. d) Úloha manažéra pri riadení zmien. e) Základné princípy krízového manažmentu.

Otázka	Podotázka
8. Manažérska komunikácia, tímová práca a riešenie konfliktov	a) Podstata a význam manažérskej komunikácie. b) Komunikačné techniky v manažmente. c) Efektívne porady a pracovné stretnutia. d) Tímová práca a tímové role. e) Konflikty, ich príčiny a možnosti riešenia.
9. Interkultúrny manažment	a) Podstata interkultúrneho manažmentu. b) Kultúrne rozdiely a ich vplyv na manažment. c) Interkultúrna komunikácia. d) Riadenie multikultúrnych tímov. e) Význam interkultúrneho manažmentu v medzinárodnom športovom prostredí.
10. Podstata marketingu a marketingový proces	a) Vymedzenie pojmu marketing a jeho význam. b) Vývoj marketingových koncepcií. c) Marketingový proces a jeho základné etapy. d) Potreby, želania, dopyt a hodnotová ponuka. e) Vzťah marketingu k strategickému manažmentu.
11. Marketingový mix	a) Podstata marketingového mixu. b) Produkt a produktová politika. c) Cena a cenová politika. d) Distribúcia a distribučné stratégie. e) Marketingová komunikácia a rozšírený marketingový mix 7P.
12. Spotrebiteľské správanie	a) Podstata spotrebiteľského správania. b) Faktory ovplyvňujúce rozhodovanie spotrebiteľa. c) Model čiernej skrinky. d) Proces nákupného rozhodovania. e) Špecifiká spotrebiteľského správania športového spotrebiteľa a športového fanúšika.
13. Segmentácia trhu, targeting a positioning	a) Podstata a význam segmentácie trhu. b) Kritériá a metódy segmentácie trhu. c) Výber cieľového trhu – targeting a hodnotenie atraktívnosti segmentov. d) Positioning a tvorba pozície produktu, služby alebo značky. e) Aplikácia procesu STP (segmentácia – targeting – positioning) pri tvorbe marketingovej stratégie športovej organizácie.
14. Marketingový výskum	a) Význam a úlohy marketingového výskumu. b) Proces marketingového výskumu. c) Kvalitatívne a kvantitatívne metódy. d) Dotazník, rozhovor, pozorovanie a experiment. e) Výber výskumnej vzorky, zber a vyhodnotenie údajov.

Otázka	Podotázka
15. Analýza trhu a konkurencie	a) Charakteristika trhu a jeho analýza. b) Analýza zákazníkov a ich potrieb. c) Analýza konkurencie. d) Porterov model piatich konkurenčných síl. e) SWOT analýza a jej využitie pri marketingovom rozhodovaní.
16. Marketingová komunikácia	a) Podstata a ciele marketingovej komunikácie. b) Reklama, podpora predaja, public relations a osobný predaj. c) Direct marketing. d) Digitálny marketing, sociálne médiá a obsahový marketing. e) Tvorba, realizácia a hodnotenie marketingovej kampane.
17. Špecifiká manažmentu športových organizácií	a) Charakteristika športovej organizácie a jej špecifiká. b) Úlohy a kompetencie športového manažéra. c) Riadenie profesionálnych a amatérskych športových organizácií. d) Zainteresované strany v športe a ich vzájomné vzťahy. e) Špecifiká manažérskeho rozhodovania v športovom prostredí.
18. Riadenie profesionálnych športových klubov	a) Organizačná štruktúra profesionálneho športového klubu. b) Strategické a operatívne riadenie športového klubu. c) Riadenie športového tímu a realizačného tímu. d) Ekonomické a finančné aspekty riadenia klubu. e) Vzťahy s fanúšikmi, partnermi a médiami.
19. Manažment športových podujatí	a) Charakteristika a typológia športových podujatí. b) Plánovanie a príprava športového podujatia. c) Organizačné a logistické zabezpečenie. d) Riadenie ľudských, materiálnych a finančných zdrojov. e) Hodnotenie úspešnosti a efektívnosti športového podujatia.
20. Marketing športových podujatí	a) Marketingové ciele športového podujatia. b) Identifikácia a analýza cieľových skupín. c) Marketingový mix športového podujatia. d) Propagácia a marketingová komunikácia. e) Partneri, sponzori a médiá pri športových podujatiach
21. Merchandising, športová značka a sponzoring	a) Podstata merchandisingu v športe. b) Športový produkt a športová značka. c) Budovanie a riadenie športovej značky. d) Licencovanie a predaj športových produktov. e) Sponzoring a partnerstvá v športe a hodnotenie ich efektívnosti.

Otázka	Podotázka
22. Riadenie ľudských zdrojov a dobrovoľníkov v športe	a) Špecifiká riadenia ľudských zdrojov v športových organizáciách. b) Riadenie športovcov a realizačných tímov. c) Motivácia, odmeňovanie a rozvoj pracovníkov. d) Nábor a riadenie dobrovoľníkov pri športových podujatiach. e) Tímová spolupráca a hodnotenie pracovného výkonu.
23. Sociologické a psychologické aspekty športu	a) Šport ako spoločenský fenomén a jeho sociálne funkcie. b) Sociálne skupiny, vzťahy a správanie v športe. c) Sociálne a kultúrne determinanty športovej participácie. d) Motivácia športovca a športový výkon. e) Koučovanie a psychologické aspekty športového výkonu.
24. Time manažment, športová diplomacia a interkultúrny manažment	a) Podstata time manažmentu a jeho význam v športovom manažmente. b) Plánovanie času, určovanie priorít a nástroje time manažmentu. c) Politické aspekty športu a športová diplomacia. d) Medzinárodné športové organizácie a ich význam. e) Interkultúrne aspekty športového manažmentu a riadenie multikultúrneho prostredia.
25. Európska únia, výskum trhu a aktuálne trendy v športe	a) Úloha Európskej únie v oblasti športu, európske inštitúcie a športová politika EÚ. b) Možnosti financovania športu prostredníctvom programov a nástrojov EÚ. c) Výskum trhu v športe: postup, metódy a aplikácie. d) Digitálna transformácia, dátová analytika a umelá inteligencia v manažmente a marketingu športu. e) Manažment a marketing športovo-rekreačných podujatí, aktuálne trendy a perspektívy rozvoja.